

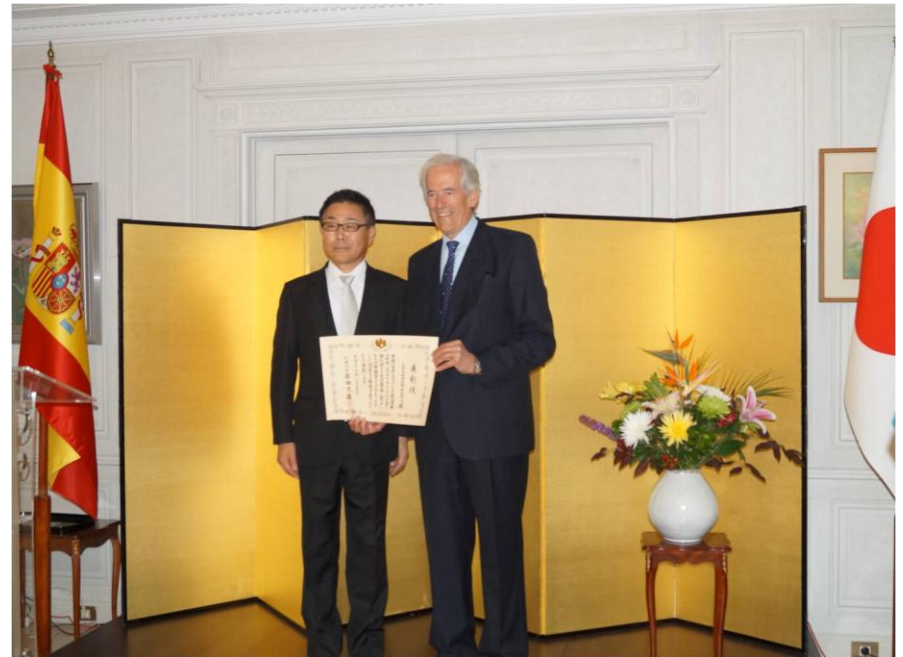
# **DOSSIER DE PRENSA SHACHO KAI**

**OCT-NOV 2015**

# DOSSIER DE PRENSA

Premio Ministro Asuntos Exteriores  
Japon a Tomás Zumárraga

Residencia Embajador, 13 octubre 2015



<http://www.efeempresas.com/noticia/ministerio-asuntos-exteriores-japon-tomas-zumarraga/>

## El Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón premia a Tomás Zumárraga

El director general de la Asociación de Empresas Japonesas de referencia en España Shacho Kai, Tomás Zumárraga, ha sido galardonado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón con el "Premio del Ministro de Asuntos Exteriores 2015" por el fomento del entendimiento mutuo entre Japón y España.

EFEEMPRESAS | MADRID MARTES 20.10.2015



El Embajador de Japón, Kazuhiro Koshikawa, y Tomás Zumárraga.

El galardón ha sido entregado por **Embajador de Japón, Kazuhiro Koshikawa**, según informa Shacho Kai.

Este premio se otorga a particulares y organizaciones que han destacado por su labor en el campo de las **relaciones internacionales**, como **reconocimiento** a su contribución a la **promoción** de las **relaciones amistosas** entre Japón y otros países o regiones.

Asimismo, tiene como objetivo **promover el entendimiento** y el **apoyo** de las **actividades** de estos galardonados entre los ciudadanos japoneses.

Este año, han recibido este premio **dos organizaciones** y seis personas particulares relacionados con España: la **Asociación Hispano Japonesa de Turismo** y la **Asociación de la Comunidad Japonesa de Madrid**.

**Tomás Zumárraga** ha expresado su gratitud al Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón y a la Embajada de Japón en España, por este reconocimiento y por "su valioso apoyo a Shacho Kai desde su fundación, sin el cual no habríamos podido llegar a convertirnos en la asociación empresarial de referencia, de las empresas japonesas en España".

Tomás es uno de los **cuatro socios fundadores** de la Asociación de Empresas Japonesas Shacho Kai y ha sido **presidente de la misma desde 2008 hasta 2010**, año en que asumió el cargo de **director general** que ostenta en la actualidad.



#### EL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE JAPÓN PREMIA A TOMÁS ZUMÁRRAGA

INSTITUCIONESNOTICIALES

Tomás Zumárraga, **Ex Presidente y actual Director General de Shacho Kai**, ha sido galardonado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón con el “**Premio del Ministro de Asuntos Exteriores 2015**”.

La entrega del citado galardón fue realizada de manos del **Excmo. Sr. Embajador del Japón D. Kazuhiro Koshikawa**, en un evento celebrado en la tarde del martes en su residencia, al cual asistieron más de 100 personas entre personalidades y máximos representantes de las empresas japonesas en España.

Este premio se otorga a particulares y organizaciones que han destacado por su labor en el campo de las relaciones internacionales, como reconocimiento a su contribución a la promoción de las relaciones amistosas entre Japón y otros países o regiones. Asimismo, tiene como objetivo promover el entendimiento y el apoyo de las actividades de estos galardonados entre los ciudadanos japoneses. Este año, han recibido este premio 2 organizaciones y 6 personas particulares relacionados con España. [Ir a información](#)



En palabras de Tomás Zumárraga: “Me siento muy honrado y agradecido con este galardón que reconoce no sólo mi labor personal, sino también la realizada durante estos 7 años desde Shacho Kai, para promover la actividad y las relaciones de las empresas japonesas en España”. A lo que añade: “Quiero expresar mi gratitud al Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón y a la Embajada de Japón en España, por este reconocimiento y por su valioso apoyo a Shacho Kai desde su fundación, sin el cual no habríamos podido llegar a convertirnos en la asociación empresarial de referencia, de las empresas japonesas en España” Y concluye: “Por último, quisiera expresar mi agradecimiento a la Junta Directiva de Shacho Kai y a los socios, que han dedicado generosamente sus conocimientos y su tiempo para el desarrollo y el cumplimiento de nuestros objetivos.”

Tomás Zumárraga es licenciado en CC. Económicas. Durante 33 años, ha desarrollado su carrera profesional en Bridgestone, líder mundial en fabricación y venta de neumáticos y productos derivados del caucho, donde ocupó cargos de máxima responsabilidad como el de **Consejero Delegado de Bridgestone Hispania** y miembro del Consejo de Administración de Bridgestone Europa. Ha sido **Presidente de SIGNUS**, la gestora de neumáticos usados promovida por los cinco principales fabricantes y también **miembro del Comité Ejecutivo del Consorcio Nacional de Industrias del Caucho**, patronal del sector.

Tomás es uno de los cuatro socios fundadores de la **Asociación de Empresas Japonesas Shacho Kai** y ha sido presidente de la misma desde 2008 hasta 2010, año en que asumió el cargo de Director General de Shacho Kai, que ostenta en la actualidad.

## **Sobre Shacho Kai**

Shacho Kai es la Asociación de Empresas Japonesas de referencia en España. Engloba a los Presidentes y Consejeros Delegados de las empresas que dispongan como mínimo de un 10% de capital Japonés y que estén sitas en España. El objetivo de esta asociación es apoyar el desarrollo y actividad de la compañías japonesas y establecer diferentes líneas de colaboración entre ellas que sirvan para mejorar sus negocios, aprovechar sus posibles sinergias, y conseguir un mayor apoyo de las instituciones gubernamentales en todos los aspectos necesarios para la mejora de su actividad y desarrollo en el mercado español.

Shacho Kai está comprometida a seguir contribuyendo al desarrollo de las relaciones bilaterales entre España y Japón, tan necesarias en estos tiempos tan cambiantes y dónde los acuerdos de libre comercio en el Pacífico y los posibles acuerdos entre la UE y Japón, ofrecen grandes oportunidades

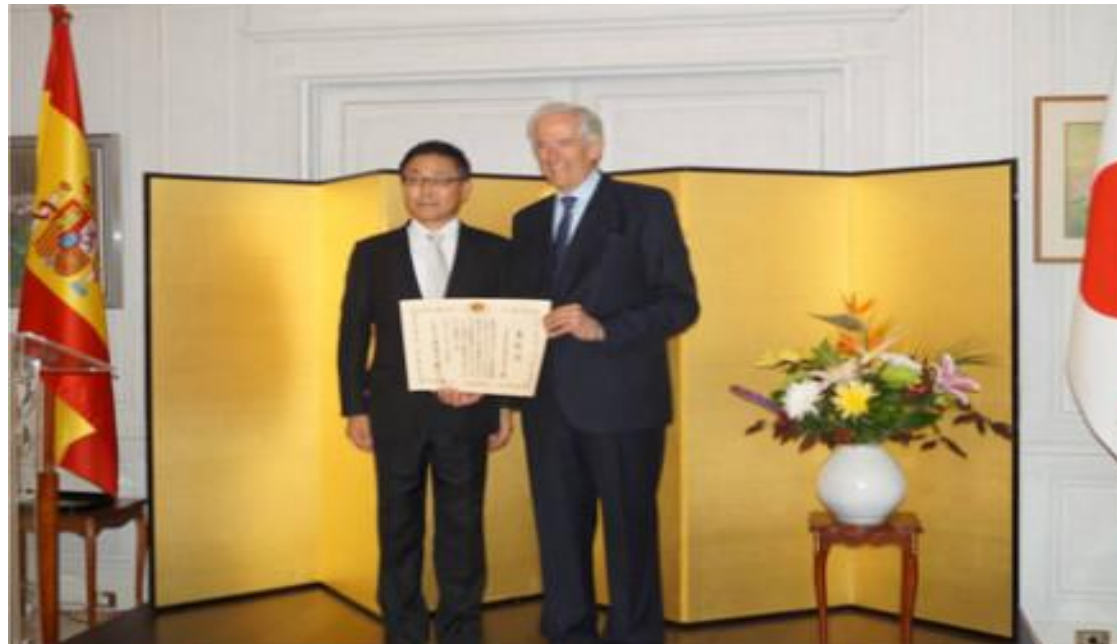
<http://agendaempresa.com/67304/el-ministerio-de-asuntos-exteriores-de-japon-premia-a-tomas-zumarraga/>

## El Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón premia a Tomás Zumárraga

GALARDÓN, JAPÓN, KAZUHIRO KOSHIKAWA, MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, PREMIO, SHACHO KAI, TOMÁS ZUMARRAGA

14 OCT, 2015

Tomás Zumárraga, ex presidente y actual director general de Shacho Kai, ha sido galardonado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón con el "Premio del Ministro de Asuntos Exteriores 2015". La entrega del citado galardón fue realizada de manos del embajador del Japón, Kazuhiro Koshikawa, en un evento al que asistieron más de 100 personas entre personalidades y máximos representantes de las empresas japonesas en España.



Este premio se otorga a particulares y organizaciones que han destacado por su labor en el campo de las relaciones internacionales, como reconocimiento a su contribución a la promoción de las relaciones amistosas entre Japón y otros países o regiones. Asimismo, tiene como objetivo promover el entendimiento y el apoyo de las actividades de estos galardonados entre los ciudadanos japoneses.

Este año, han recibido este premio 2 organizaciones y seis personas particulares relacionados con España.

"Me siento muy honrado y agradecido con este galardón que reconoce no sólo mi labor personal, sino también la realizada durante estos 7 años desde Shacho Kai para promover la actividad y las relaciones de las empresas japonesas en España", ha reconocido Zumárraga, destacando su "gratitud al Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón y a la Embajada de Japón en España por este reconocimiento y por su valioso apoyo a Shacho Kai desde su fundación, sin el cual no habríamos podido llegar a convertirnos en la asociación empresarial de referencia, de las empresas japonesas en España".

"Por último, quisiera expresar mi agradecimiento a la Junta Directiva de Shacho Kai y a los socios, que han dedicado generosamente sus conocimientos y su tiempo para el desarrollo y el cumplimiento de nuestros objetivos", señaló.

Tomás Zumárraga es licenciado en CC. Económicas y durante 33 años ha desarrollado su carrera profesional en Bridgestone, líder mundial en fabricación y venta de neumáticos y productos derivados del caucho, donde ocupó cargos de máxima responsabilidad como el de consejero delegado de Bridgestone Hispania y miembro del Consejo de Administración de Bridgestone Europa.

Ha sido Presidente de SIGNUS, la gestora de neumáticos usados promovida por los cinco principales fabricantes y también miembro del Comité Ejecutivo del Consorcio Nacional de Industrias del Caucho, patronal del sector.

Es uno de los cuatro socios fundadores de la Asociación de Empresas Japonesas Shacho Kai y ha sido presidente de la misma desde 2008 hasta 2010, año en que asumió el cargo de director general de Shacho Kai, que ostenta en la actualidad.

<http://www.electromarket.com/noticia/11623/el-ministerio-de-asuntos-exteriores-de-japon-premia-al-director-general-de-shacho-kai>

## *El Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón premia al director general de Shacho Kai*



16 de octubre de 2015

32

*Tomás Zumárraga recibió de manos de Kazuhiro Koshikawa este galardón como reconocimiento a su contribución a la promoción de las relaciones amistosas entre Japón y otros países o regiones.*

Tomás Zumárraga, *Ex Presidente y actual Director General de Shacho Kai*, ha sido galardonado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón con el "Premio del Ministro de Asuntos Exteriores 2015". La entrega del citado galardón fue realizada de manos del *Excmo. Sr. Embajador del Japón, Kazuhiro Koshikawa*, en un evento celebrado en su residencia, al cual asistieron más de 100 personas entre personalidades y máximos representantes de las empresas japonesas en España.

Este premio se otorga a particulares y organizaciones que han destacado por su labor en el campo de las relaciones internacionales, como reconocimiento a su contribución a la promoción de las relaciones amistosas entre Japón y otros países o regiones. Asimismo, tiene como objetivo promover el entendimiento y el apoyo de las actividades de estos galardonados entre los ciudadanos japoneses.



## Electro. market

En palabras de Tomás Zumárraga: *"Me siento muy honrado y agradecido con este galardón que reconoce no sólo mi labor personal, sino también la realizada durante estos siete años desde Shacho Kai, para promover la actividad y las relaciones de las empresas japonesas en España".* A lo que añade: *"Quiero expresar mi gratitud al Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón y a la Embajada de Japón en España, por este*

*reconocimiento y por su valioso apoyo a Shacho Kai desde su fundación, sin el cual no habríamos podido llegar a convertirnos en la asociación empresarial de referencia, de las empresas japonesas en España".* Y concluye: *"Por último, quisiera expresar mi agradecimiento a la Junta Directiva de Shacho Kai y a los socios, que han dedicado generosamente sus conocimientos y su tiempo para el desarrollo y el cumplimiento de nuestros objetivos".*

Tomás Zumárraga es licenciado en CC. Económicas. Durante 33 años, ha desarrollado su carrera profesional en Bridgestone, líder mundial en fabricación y venta de neumáticos y productos derivados del caucho, donde ocupó cargos de máxima responsabilidad como el de Consejero Delegado de Bridgestone Hispania y miembro del Consejo de Administración de Bridgestone Europa. Ha sido Presidente de SIGNUS, la gestora de neumáticos usados promovida por los cinco principales fabricantes y también miembro del Comité Ejecutivo del Consorcio Nacional de Industrias del Caucho, patronal del sector.

Zumárraga es uno de los cuatro socios fundadores de la Asociación de Empresas Japonesas Shacho Kai y ha sido presidente de la misma desde 2008 hasta 2010, año en que asumió el cargo de Director General de Shacho Kai, que ostenta en la actualidad.



## **PREMIOS DEL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE JAPÓN A PERSONAS E INSTITUCIONES QUE PROYECTAN LA IMAGEN DE JAPÓN EN ESPAÑA**

El 25 de septiembre (viernes), 2 de octubre (viernes) y 13 de octubre (martes) el Embajador de Japón en España, Kazuhiko Koshikawa entregará los premios del Ministro de Asuntos Exteriores a personas e instituciones destacadas en la proyección de la imagen de Japón en España.

Estas distinciones son de carácter anual y en la edición de este año los galardonados son: en la modalidad de promoción de la cultura japonesa (*25 de septiembre*)

- La **ASOCIACIÓN DE LA COMUNIDAD JAPONESA** en Madrid (Nihonjinkai)
- La **ASOCIACIÓN HISPANO JAPONESA DE TURISMO**
- **Masaharu Tada**, chef de la Residencia del Embajador de Japón en España.

En la modalidad de promoción del idioma japonés (*2 de octubre*):

- **María Isabel San Gabino Ortiz**, Jefa del Departamento de Japonés de la ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE MADRID
- **Yuko Suzuki**, Coordinadora de Lengua Japonesa del Centro Superior de Idiomas Modernos de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
- **Antonio Francisco Barberán Pelegrín**, Abogado y Profesor de Lengua Japonesa en la UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

En la modalidad de promoción de las relaciones comerciales (*13 de octubre*):

- **Jaime Gorbeña Yllera**, Presidente de BERGÉ Y CÍA
- **Tomás Zumárraga Ortiz**, ex Presidente de la ASOCIACIÓN DE EMPRESAS JAPONESAS (Shachokai) de Madrid

## Ceremonias de Premios del Ministro de Asuntos Exteriores del Japón en 2015

ESJAPON 14. oct. 2015 Ceremonias de Premios del Ministro de Asuntos Exteriores del Japón en 2015 2015/10-14T19:26:23+00:00 NOTICIAS ÚLTIMAS NOTICIAS



## GALERÍA FOTOGRÁFICA

El 25 de septiembre y el 2 y 13 de octubre, se celebraron en la residencia del Excmo. Embajador del Japón en España las ceremonias de condecoración de los Premios del Ministro de Asuntos Exteriores del Japón en 2015.

Este año el Ministro de Asuntos Exteriores de Japón premió a 116 personas y 39 organizaciones repartidas por todo el mundo. En España 2 organizaciones y 7 personas fueron condecoradas en tres ceremonias diferentes. Las organizaciones y personas relacionadas con España que recibieron este honor son las siguientes:

## Organizaciones

- Asociación Hispano Japonesa de Turismo (por fomentar la comprensión mutua entre España y Japón), Madrid
- Asociación de la Comunidad japonesa de Madrid (por fomentar la comprensión mutua entre España y Japón), Madrid

## Personas físicas

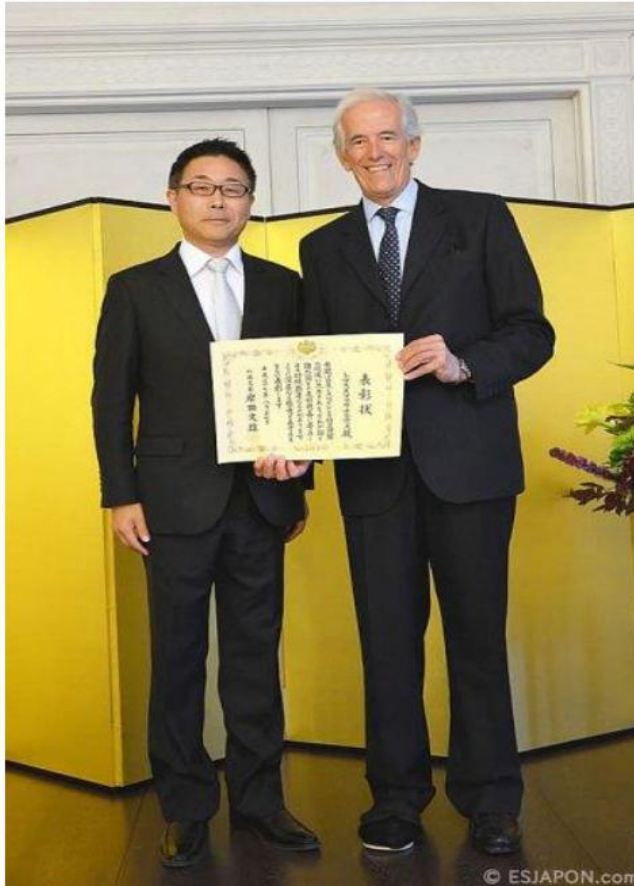
- D. Jaime Gorbeña Yllera (Presidente de Bergé y Cia, por el fomento del entendimiento mutuo entre Japón y España), Madrid
- Da. María Isabel San Gabino Ortiz (Jefa del Departamento de Japonés de la Escuela Oficial de Idiomas de Madrid, por la promoción de la enseñanza del idioma japonés en España), Madrid
- Da. Yuko Suzuki (Cordinadora del CSIM de la Universidad de Complutense de Madrid, por la promoción de la enseñanza del idioma japonés en España), Madrid
- D. Tomás Zumárraga Ortiz (Ex Presidente de Shacho-Kai de Madrid, por el fomento del entendimiento mutuo entre Japón y España),

- D. Antonio Francisco Barberán Pelegrín (Abogado y Profesor de lengua japonesa, por el fomento del entendimiento mutuo entre Japón y España), Zaragoza
- D. Álvaro Varela de Ugarte (Arquitecto, Estudio de Álvaro Varela de Ugarte, por el fomento del entendimiento mutuo entre Japón y España), Madrid

En la categoría de cocineros en las residencias de los Embajadores del Japón

- D. Masaharu Tada (Cocinero de la residencia del Embajador del Japón en España), Madrid

En las ceremonias, el Embajador Sr. Koshikawa otorgó las condecoraciones del Ministro a los premiados junto con unas palabras de agradecimiento por los logros de cada uno. Después de la entrega de premios, los participantes disfrutaron de veladas agradables junto con los premiados.









<http://www.pressdigitaljapan.es/texto-diario/mostrar/319498/>

## スペイン 前社長会マドリード会長、外務大臣表彰を受賞。

タグ: 社会

Taichi Nakagawa | 15年 10月 15日 11時 01分



スペイン人が社長の日系企業団体「社長会」の前社長会マドリード会長トマス・スマラガ・オルティスさんが、「日本とスペインとの相互理解の促進」に貢献したということで、2015年外務大臣表彰を受賞。その授賞式が先日在西大使館公邸にて執り行われた。

今年「個人」で外務大臣表彰を受賞したのは全世界で118人、柔道の普及や、地雷除去を通じた国際協力の推進、医療分野における日本とフランスとの相互理解の促進など、その表彰理由は多岐に渡り、受賞者も日本人に限らない。



トマスさんは授賞式の中で、「私個人の仕事の面だけではなく、社長会を通して7年間日本とスペインの相互理解のための活動を評価してもらい、大変光栄に思います。」と語った。

トマスさんはブリヂストン・イスバーナで2010年まで33年間勤務。1995年からはCEOに就任。1998年から2007年ブリヂストン・ヨーロッパの執行役員も兼任。

4人いる「社長会」発起人の一人。

[社長会公式ホームページ](#)  
[社長会](#)

## El Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón premia al director general de Shacho Kai ...




Tomás Zumárraga recibió de manos de Kazuhiro Koshikawa este galardón como reconocimiento a su contribución a la promoción de las relaciones amistosas entre Japón y otros países o regiones. ...

Compártelo:



 <http://www.electromarket.com/>  16 octubre, 2015

 AutoCAD Magazine, Electromarket, esVivir, EsVivir esilos de vida, IM Cocinas y Baños, IM Farmacias, IM Médico Hospitalario

 Sin comentarios

[Leer más](#)

## El Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón premia a Tomás Zumárraga.

<http://www.tusmedios.es/notas-de-prensa-actualidad/internacional/68565-el-ministerio-de-asuntos-exteriores-de-japon-premia-a-tomas-zumarraga.html>



Madrid, 14 de octubre de 2015 - Tomás Zumárraga, Ex Presidente y actual Director General de Shacho Kai, ha sido galardonado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón con el "Premio del Ministro de Asuntos Exteriores 2015".

La entrega del citado galardón fue realizada de manos del Excmo. Sr. Embajador del Japón D. Kazuhiro Koshikawa, en un evento celebrado en la tarde de ayer en su residencia, al cual asistieron más de 100 personas entre personalidades y máximos representantes de las empresas japonesas en España.

Este premio se otorga a particulares y organizaciones que han destacado por su labor en el campo de las relaciones internacionales, como reconocimiento a su contribución a la promoción de las relaciones amistosas entre Japón y otros países o regiones. Asimismo, tiene como objetivo promover el entendimiento y el apoyo de las actividades de estos galardonados entre los ciudadanos japoneses. Este año, han recibido este premio 2 organizaciones y 6 personas particulares relacionados con España.

En palabras de Tomás Zumárraga: *"Me siento muy honrado y agradecido con este galardón que reconoce no sólo mi labor personal, sino también la realizada durante estos 7 años desde Shacho Kai, para promover la actividad y las relaciones de las empresas japonesas en España".* A lo que añade: *"Quiero expresar mi gratitud al Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón y a la Embajada de Japón en España, por este reconocimiento y por su valioso apoyo a Shacho Kai desde su fundación, sin el cual no habríamos podido llegar a convertirnos en la asociación empresarial de referencia, de las empresas japonesas en España"* Y concluye: *"Por último, quisiera expresar mi agradecimiento a la Junta Directiva de Shacho Kai y a los socios, que han dedicado generosamente sus conocimientos y su tiempo para el desarrollo y el cumplimiento de nuestros objetivos."*

Tomás Zumárraga es licenciado en CC. Económicas. Durante 33 años, ha desarrollado su carrera profesional en Bridgestone, líder mundial en fabricación y venta de neumáticos y productos derivados del caucho, donde ocupó cargos de máxima responsabilidad como el de Consejero Delegado de Bridgestone Hispania y miembro del Consejo de Administración de Bridgestone Europa. Ha sido Presidente de SIGNUS, la gestora



de neumáticos usados promovida por los cinco principales fabricantes y también miembro del Comité Ejecutivo del Consorcio Nacional de Industrias del Caucho, patronal del sector.

Tomás es uno de los cuatro socios fundadores de la Asociación de Empresas Japonesas Shacho Kai y ha sido presidente de la misma desde 2008 hasta 2010, año en que asumió el cargo de Director General de Shacho Kai, que ostenta en la actualidad.



# Blog

[Linking StartUps](#)

<http://linkingstartups.net/el-ministerio-de-asuntos-exteriores-de-japon-premia-a-tomas-zumarraga/>

[Artículos y noticias](#)

## El Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón premia a Tomás Zumárraga

[Página de inicio](#) El Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón premia a Tomás Zumárraga

Efe Emprendedores [20 octubre, 2015](#) [Negocios0](#)

El galardón ha sido entregado por **Embajador de Japón, Kazuhiro Koshikawa**, según informa Shacho Kai.

Este premio se otorga a particulares y organizaciones que han destacado por su labor en el campo de las **relaciones internacionales**, como **reconocimiento** a su contribución a la **promoción de las relaciones amistosas** entre Japón y otros países o regiones.

Asimismo, tiene como objetivo **promover el entendimiento** y el apoyo de las actividades de estos galardonados entre los ciudadanos japoneses.

Este año, han recibido este premio **dos organizaciones** y seis personas particulares relacionados con España: la **Asociación Hispano Japonesa de Turismo** y la **Asociación de la Comunidad Japonesa de Madrid**.

**Tomás Zumárraga** ha expresado su gratitud al Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón y a la Embajada de Japón en España, por este reconocimiento y por “su valioso apoyo a Shacho Kai desde su fundación, sin el cual no habríamos podido llegar a convertirnos en la asociación empresarial de referencia, de las empresas japonesas en España”.

Tomás es uno de los **cuatro socios fundadores** de la Asociación de Empresas Japonesas Shacho Kai y ha sido **presidente de la misma desde 2008 hasta 2010**, año en que asumió el cargo de **director general** que ostenta en la actualidad.

## *Las empresas japonesas, interesadas en turismo y nanotecnología en España*

15/11/2015 EFE

Madrid, 15 nov (EFECOM).- El director general de la Asociación de Empresas Japonesas en España "Shacho Kai", Tomás Zumárraga, ha explicado en una entrevista con EFE que Japón tiene "un grandísimo interés" en España, concretamente en sectores como el turismo, la energía o la nanotecnología.

Shacho Kai, la asociación que crearon cinco directivos hace nueve años, está conformada por directores generales y presidentes de empresas implantadas en España que tienen, como mínimo, un 10 % de capital japonés, y busca unir el mundo empresarial español y japonés.

El director general de la asociación y exconsejero delegado del fabricante de neumáticos Bridgestone ha destacado que en España "somos muy buenos" en sectores como el turismo, la nanotecnología -de la que ha señalado que España lidera con los japoneses algunos proyectos-, los servicios, la energía o la moda.

Zumárraga también ha señalado que Japón tiene un gran interés geopolítico en buscar áreas de colaboración para terceros países.

Ha puesto como ejemplo que España es "muy poderosa" en Latinoamérica y en el norte de África, y Japón en el mundo asiático.

Además, ha apuntado que "hay un fuerte movimiento" de empresas japonesas en España y que en éstas multinacionales existe una tendencia a adaptarse a un modelo "más occidental" para competir fuera de sus fronteras, "pero sin perder el origen ni las raíces".

Zumárraga ha recordado que muchas empresas niponas ya tienen parte de su negocio fuera del país e incluso sus sedes, como en el Reino Unido, Holanda o Estados Unidos.

Sobre cómo trabajan los japoneses, ha destacado que la empresa nipona está muy orientada al largo plazo, "mira muy lejos", y tiene una "enorme" orientación al cliente.

También ha subrayado que para los japoneses es muy importante negociar los acuerdos previamente a su puesta en marcha, "de tal forma que cuando hay una propuesta de un cambio o de un giro, ese plan ya ha sido discutido entre todos".

Otro punto diferenciador de sus empresas es la innovación, de la que Zumárraga aclara que "no se trata del gran invento, sino de la creatividad y de la capacidad de trabajo del equipo".

La asociación tiene entre sus objetivos el tomar conciencia de la realidad de estas compañías como colectivo y relacionarse entre ellas y, al mismo tiempo, busca áreas de colaboración con el resto del "mundo asociativo" y con la Embajada de Japón, además de con la Fundación Consejo España-Japón, que preside Josep Piqué.

"Vamos a sumar todos los vectores del mundo japonés en España para contribuir de alguna forma a la economía española y a mejorar nuestras relaciones bilaterales", ha señalado Zumárraga.

El directivo ha resaltado en este sentido que estas relaciones tienen importancia a la hora de facilitar que las empresas japonesas se instalen en España y que las españolas puedan hacer lo mismo en el país asiático. EFECOM

# Entrevista

**El Confidencial**  
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

[http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2015-11-15/las-empresas-japonesas-interesadas-en-turismo-y-nanotecnologia-en-espana\\_744768/](http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2015-11-15/las-empresas-japonesas-interesadas-en-turismo-y-nanotecnologia-en-espana_744768/)

## Las empresas japonesas, interesadas en turismo y nanotecnología en España

EFE  
15/11/2015 (12:27)

AA

Madrid, 15 nov (EFECOM).- El director general de la Asociación de Empresas Japonesas en España "Shacho Kai", Tomás Zumárraga, ha explicado en una entrevista con EFE que Japón tiene "un grandísimo interés" en España, concretamente en sectores como el turismo, la energía o la nanotecnología.

Shacho Kai, la asociación que crearon cinco directivos hace nueve años, está conformada por directores generales y presidentes de empresas implantadas en España que tienen, como mínimo, un 10 % de capital japonés, y busca unir el mundo empresarial español y japonés.

El director general de la asociación y exconsejero delegado del fabricante de neumáticos Bridgestone ha destacado que en España "somos muy buenos" en sectores como el turismo, la nanotecnología -de la que ha señalado que España lidera con los japoneses algunos proyectos-, los servicios, la energía o la moda.

Zumárraga también ha señalado que Japón tiene un gran interés geopolítico en buscar áreas de colaboración para terceros países.

Ha puesto como ejemplo que España es "muy poderosa" en Latinoamérica y en el norte de África, y Japón en el mundo asiático.

Además, ha apuntado que "hay un fuerte movimiento" de empresas japonesas en España y que en éstas multinacionales existe una tendencia a adaptarse a un modelo "más occidental" para competir fuera de sus fronteras, "pero sin perder el origen ni las raíces".

Zumárraga ha recordado que muchas empresas niponas ya tienen parte de su negocio fuera del país e incluso sus sedes, como en el Reino Unido, Holanda o Estados Unidos.

Sobre cómo trabajan los japoneses, ha destacado que la empresa nipona está muy orientada al largo plazo, "mira muy lejos", y tiene una "enorme" orientación al cliente.

También ha subrayado que para los japoneses es muy importante negociar los acuerdos previamente a su puesta en marcha, "de tal forma que cuando hay una propuesta de un cambio o de un giro, ese plan ya ha sido discutido entre todos".

Otro punto diferenciador de sus empresas es la innovación, de la que Zumárraga aclara que "no se trata del gran invento, sino de la creatividad y de la capacidad de trabajo del equipo".

La asociación tiene entre sus objetivos el tomar conciencia de la realidad de estas compañías como colectivo y relacionarse entre ellas y, al mismo tiempo, busca áreas de colaboración con el resto del "mundo asociativo" y con la Embajada de Japón, además de con la Fundación Consejo España-Japón, que preside Josep Piqué.

"Vamos a sumar todos los vectores del mundo japonés en España para contribuir de alguna forma a la economía española y a mejorar nuestras relaciones bilaterales", ha señalado Zumárraga.

El directivo ha resaltado en este sentido que estas relaciones tienen importancia a la hora de facilitar que las empresas japonesas se instalen en España y que las españolas puedan hacer lo mismo en el país asiático. EFECOM

# Entrevista

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20151115/empresas-japonesas-interesadas-turismo-3293724.html>

EMPRESAS JAPÓN (ENTREVISTA)

## Las empresas japonesas, interesadas en turismo y nanotecnología en España

15/11/2015 - 12:30 Agencia EFE

El director general de la Asociación de Empresas Japonesas en España "Shacho Kai", Tomás Zumárraga, ha explicado en una entrevista con EFE que Japón tiene "un grandísimo interés" en España, concretamente en sectores como el turismo, la energía o la nanotecnología.

Shacho Kai, la asociación que crearon cinco directivos hace nueve años, está conformada por directores generales y presidentes de empresas implantadas en España que tienen, como mínimo, un 10 % de capital japonés, y busca unir el mundo empresarial español y japonés.

El director general de la asociación y exconsejero delegado del fabricante de neumáticos Bridgestone ha destacado que en España "somos muy buenos" en sectores como el turismo, la nanotecnología -de la que ha señalado que España lidera con los japoneses algunos proyectos-, los servicios, la energía o la moda.

Zumárraga también ha señalado que Japón tiene un gran interés geopolítico en buscar áreas de colaboración para terceros países.

Ha puesto como ejemplo que España es "muy poderosa" en Latinoamérica y en el norte de África, y Japón en el mundo asiático.

Además, ha apuntado que "hay un fuerte movimiento" de empresas japonesas en España y que en éstas multinacionales existe una tendencia a adaptarse a un modelo "más occidental" para competir fuera de sus fronteras, "pero sin perder el origen ni las raíces".

Zumárraga ha recordado que muchas empresas niponas ya tienen parte de su negocio fuera del país e incluso sus sedes, como en el Reino Unido, Holanda o Estados Unidos.

Sobre cómo trabajan los japoneses, ha destacado que la empresa nipona está muy orientada al largo plazo, "mira muy lejos", y tiene una "enorme orientación al cliente".

También ha subrayado que para los japoneses es muy importante negociar los acuerdos previamente a su puesta en marcha, "de tal forma que cuando hay una propuesta de un cambio o de un giro, ese plan ya ha sido discutido entre todos".

Otro punto diferenciador de sus empresas es la innovación, de la que Zumárraga aclara que "no se trata del gran invento, sino de la creatividad y de la capacidad de trabajo del equipo".

La asociación tiene entre sus objetivos el tomar conciencia de la realidad de estas compañías como colectivo y relacionarse entre ellas y, al mismo tiempo, busca áreas de colaboración con el resto del "mundo asociativo" y con la Embajada de Japón, además de con la Fundación Consejo España-Japón, que preside Josep Piqué.

"Vamos a sumar todos los vectores del mundo japonés en España para contribuir de alguna forma a la economía española y a mejorar nuestras relaciones bilaterales", ha señalado Zumárraga.

El directivo ha resaltado en este sentido que estas relaciones tienen importancia a la hora de facilitar que las empresas japonesas se instalen en España y que las españolas puedan hacer lo mismo en el país asiático.



# Entrevista

<http://eldia.es/agencias/8407477-EMPRESAS-JAP-N-Entrevista-empresas-japonesas-interesadas-turismo-nanotecnologia-Espana>

EMPRESAS JAPÓN 15/11/2015 11:27

## Las empresas japonesas, interesadas en turismo y nanotecnología en España

**Madrid, EFECOM** El director general de la Asociación de Empresas Japonesas en España "Shacho Kai", Tomás Zumárraga, ha explicado en una entrevista con EFE que Japón tiene "un grandísimo interés" en España, concretamente en sectores como el turismo, la energía o la nanotecnología.

Shacho Kai, la asociación que crearon cinco directivos hace nueve años, está conformada por directores generales y presidentes de empresas implantadas en España que tienen, como mínimo, un 10 % de capital japonés, y busca unir el mundo empresarial español y japonés.

El director general de la asociación y exconsejero delegado del fabricante de neumáticos Bridgestone ha destacado que en España "somos muy buenos" en sectores como el turismo, la nanotecnología -de la que ha señalado que España lidera con los japoneses algunos proyectos-, los servicios, la energía o la moda.

Zumárraga también ha señalado que Japón tiene un gran interés geopolítico en buscar áreas de colaboración para terceros países.

Ha puesto como ejemplo que España es "muy poderosa" en Latinoamérica y en el norte de África, y Japón en el mundo asiático.

Además, ha apuntado que "hay un fuerte movimiento" de empresas japonesas en España y que en éstas multinacionales existe una tendencia a adaptarse a un modelo "más occidental" para competir fuera de sus fronteras, "pero sin perder el origen ni las raíces".

Zumárraga ha recordado que muchas empresas niponas ya tienen parte de su negocio fuera del país e incluso sus sedes, como en el Reino Unido, Holanda o Estados Unidos.

Sobre cómo trabajan los japoneses, ha destacado que la empresa nipona está muy orientada al largo plazo, "mira muy lejos", y tiene una "enorme" orientación al cliente.

También ha subrayado que para los japoneses es muy importante negociar los acuerdos previamente a su puesta en marcha, "de tal forma que cuando hay una propuesta de un cambio o de un giro, ese plan ya ha sido discutido entre todos".

Otro punto diferenciador de sus empresas es la innovación, de la que Zumárraga aclara que "no se trata del gran invento, sino de la creatividad y de la capacidad de trabajo del equipo".

La asociación tiene entre sus objetivos el tomar conciencia de la realidad de estas compañías como colectivo y relacionarse entre ellas y, al mismo tiempo, busca áreas de colaboración con el resto del "mundo asociativo" y con la Embajada de Japón, además de con la Fundación Consejo España-Japón, que preside Josep Piqué.

"Vamos a sumar todos los vectores del mundo japonés en España para contribuir de alguna forma a la economía española y a mejorar nuestras relaciones bilaterales", ha señalado Zumárraga.

El directivo ha resaltado en este sentido que estas relaciones tienen importancia a la hora de facilitar que las empresas japonesas se instalen en España y que las españolas puedan hacer lo mismo en el país asiático.

# Entrevista

**EFEE: EMPRESAS**

## Las empresas japonesas, interesadas en el sector del turismo y la nanotecnología en España

El director general de la Asociación de Empresas Japonesas en España "Shacho Kai", Tomás Zumárraga, ha explicado en una entrevista con EFEempresas que Japón tiene "un grandísimo interés" en España, con cretamente en sectores como el turismo, la energía o la nanotecnología.

EFEEmpresas | MADRID | SÁBADO 21.11.2015



Shacho Kai, la asociación que crearon cinco directivos hace nueve años, está conformada por directores generales y presidentes de empresas implantadas en España que tienen, como mínimo, un 10% de capital japonés, y busca unir el mundo empresarial español y japonés.

El director general de la asociación y exconsejero delegado del fabricante de neumáticos Bridgestone ha destacado que en España "somos muy buenos" en sectores como el turismo, la nanotecnología -de la

energía o la moda.

Zumárraga también ha señalado que Japón tiene un gran interés geopolítico en buscar áreas de colaboración para terceros países.

Ha puesto como ejemplo que España es "muy poderosa" en Latinoamérica y en el norte de África, y Japón en el mundo asiático.

Además, ha apuntado que "hay un fuerte movimiento" de empresas japonesas en España y que en estas multinacionales existe una tendencia a adaptarse a un modelo "más occidental" para competir fuera de sus fronteras, "pero sin perder el origen ni las raíces".

Zumárraga ha recordado que muchas empresas niponas ya tienen parte de su negocio fuera del país e incluso sus sedes, como en el Reino Unido, Holanda o Estados Unidos.

Sobre cómo trabajan los japoneses, ha destacado que la empresa nipona está muy orientada al largo plazo, "mira muy lejos", y tiene una "enorme" orientación al cliente.

También ha subrayado que para los japoneses es muy importante negociar los acuerdos previamente a su puesta en marcha, "de tal forma que cuando hay una propuesta de un cambio o de un giro, ese plan ya ha sido discutido entre todos".

Otro punto diferenciador de sus empresas es la innovación, de la que Zumárraga aclara que "no se trata del gran invento, sino de la creatividad y de la capacidad de trabajo del equipo".

La asociación tiene entre sus objetivos el tomar conciencia de la realidad de estas compañías como colectivo y relacionarse entre ellas y, al mismo tiempo, busca áreas de colaboración con el resto del "mundo asociativo" y con la Embajada de Japón, además de con la Fundación Consejo España-Japón, que preside Josep Piqué.

"Vamos a sumar todos los vectores del mundo japonés en España para contribuir de alguna forma a la economía española y a mejorar nuestras relaciones bilaterales", ha señalado Zumárraga.

El directivo ha resaltado en este sentido que estas relaciones tienen importancia a la hora de facilitar que las empresas japonesas se instalen en España y que las españolas puedan hacer lo mismo en el país asiático.



## Mis noticias (sobretudo turismo y tecnología)

Recopilación de las noticias de turismo con referencia a tecnología

Curated by \* [Guadalupe Chamorro](#) (Experta Nuevas tecnologías para el turismo)



Scooped by \* [Guadalupe Chamorro](#) (Experta Nuevas tecnologías para el turismo)

### Las empresas japonesas, interesadas en el sector del turismo y la nanotecnología en España - EFEEmpresas

↳ Scoop.it!



From [www.efeempresas.com](#) - November 21, 10:44 PM

" El director general de la Asociación de Empresas Japonesas en España "Shacho Kai", Tomás Zumárraga, ha explicado en una entrevista con EFEempresas que Japón tiene "un grandísimo interés" en España,

concretamente en sectores como el turismo, la energía o la nanotecnología."



Scooped by \* [Guadalupe Chamorro](#) (Experta Nuevas tecnologías para el turismo)

### Madrid acogerá el foro turístico 'Tourist Talent Networking Event'

↳

Tourist Talent  
Networking Event

27 NOV 2015 - MADRID

Un innovador foro de atracción y selección del mejor talento turístico

From [www.europapress.es](#) - November 21, 8:54 PM

#La ciudad de Madrid acogerá el próximo 27 de noviembre el primer



# TWITTER MENEAME

menéame actualidad edición general cultura y tecnología deportes

actualidad, política y sociedad

enviar historia portada nuevas populares más visitadas destacadas

ordenados hilos + valorados votos registros μ fisgona relacionadas

13 meneos

menéalo

41 clics

## Las empresas japonesas, interesadas en turismo y nanotecnología en España

por [bassjunkee](#) a [eldia.es](#)  
enviado: 15/11 12:50

El director general de la Asociación de Empresas Japonesas en España "Shacho Kai", Tomás Zumárraga, ha explicado en una entrevista con EFE que Japón tiene "un grandísimo interés" en España, concretamente en sectores como el turismo, la energía o la nanotecnología. Shacho Kai, la asociación que crearon cinco directivos hace nueve años, está conformada por directores generales y presidentes de empresas implantadas en España que tienen, como mínimo, un 10 % de capital japonés, y busca unir el mundo empresarial español y japonés.

etiquetas: empresas, japon, spaña, turismo, nanotecnología

usuarios: 10 anónimos: 3 negativos: 0 | compartir:  

# TWITTER EMB. JAPON

s, ii x JapanEmb\_Spain en Twitte x

/japanemb\_spain/status/666166421643272192

ensajes  Buscar en Twitte



**JapanEmb\_Spain**   
@JapanEmb\_Spain

  **Seguir**

Las empresas japonesas, interesadas en [#turismo](#) y [#nanotecnología](#) en España  
[@eldia](#) [ow.ly/UFUZ1](#)



## **WEBS INSTITUCIONES**

**Hemos enviado la nota de prensa y el material gráfico a las siguientes instituciones:**

Shacho Kai:

[www.shachokai.es](http://www.shachokai.es)

Fundación-Consejo España Japón -

<http://www.spainjapanfoundation.com/articulo/el-ministerio-de-asuntos-exteriores-de-japon-premia-a-varios-espanoles>

Universidad de Salamanca – <http://www.centrojapones.es/el-ministerio-de-asuntos-exteriores-de-japon-premia-tomaas-zumaarraga/>



Fundación Consejo  
España - Japón



*Intervención durante el acto de entrega de nuestro secretario general, Alonso Dezcallar*

## EL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE JAPÓN PREMIA A VARIOS ESPAÑOLES

Por su contribución a las relaciones y entendimiento entre los dos países

13.10.2015

La edición de este año del 'Premio del Ministro de Asuntos Exteriores 2015' que otorga el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón ha contado con varios galardonados españoles, dos organizaciones y seis personas particulares, a los que se quiere reconocer su labor en el campo de las relaciones internacionales, centrándose en su contribución a la promoción de relaciones amistosas entre Japón y España. Asimismo, el galardón tiene como objetivo promover el entendimiento y el apoyo de las actividades de los premiados entre los ciudadanos japoneses.

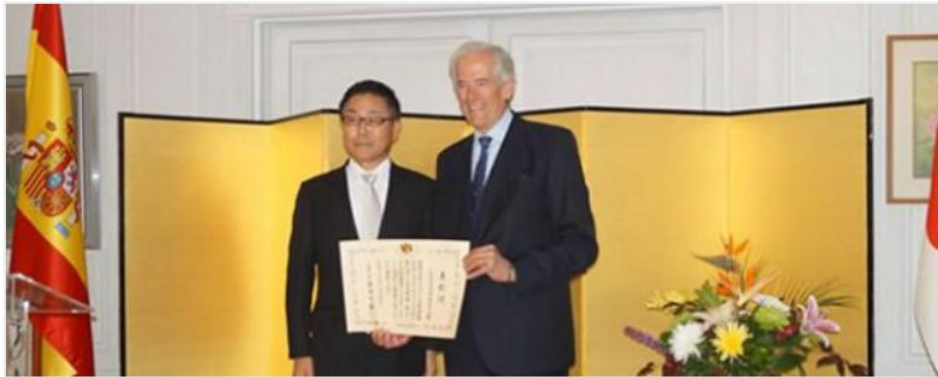
Dos de los premiados recibieron su galardón el 13 de octubre en la residencia del embajador de Japón en Madrid, acto que contó con la asistencia de nuestro secretario general, Alonso Dezcallar y en el que se reunieron más de 100 personas entre personalidades y máximos representantes de las empresas japonesas en España. Se da circunstancia, además, de que ambos galardonados cuentan con un estrecho vínculo con la Fundación Consejo España Japón.

Se trata de Jaime Gorbenea, presidente de Bergé y Cía, empresa miembro del patronato de la Fundación Consejo España Japón y patrocinadora del último [Foro España Japón](#), y Tomás Zumárraga, director general de Shacho Kai, la asociación empresarial de referencia de las

empresas japonesas en España y que mantiene un fluido contacto con la FCEJ, que ha tomado parte en diferentes actividades organizadas por la asociación.



[Inicio](#) • [Noticias](#) • [El MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE JAPÓN PREMIA A Tomás Zumárraga](#)



Tomás Zumárraga, Ex Presidente y actual Director General de Shacho Kai, ha sido galardonado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón con el "Premio del Ministro de Asuntos Exteriores 2015".

La entrega del citado galardón fue realizada de manos del Excmo. Sr. Embajador del Japón D. Kazuhiro Koshikawa, en un evento celebrado en la tarde de ayer en su residencia, al cual asistieron más de 100 personas entre personalidades y máximos representantes de las empresas japonesas en España.

Este premio se otorga a particulares y organizaciones que han destacado por su labor en el campo de las relaciones internacionales, como reconocimiento a su contribución a la promoción de las relaciones amistosas entre Japón y otros países o regiones. Asimismo, tiene como objetivo promover el entendimiento y el apoyo de las actividades de estos galardonados entre los ciudadanos japoneses. Este año, han recibido este premio 2 organizaciones y 6 personas particulares relacionados con España.

En palabras de Tomás Zumárraga: "Me siento muy honrado y agradecido con este galardón que reconoce no sólo mi labor personal, sino también la realizada durante estos 7 años desde Shacho Kai, para promover la actividad y las relaciones de las empresas japonesas en España". A lo que añade: "Quiero expresar mi gratitud al Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón y a la Embajada de Japón en España, por este reconocimiento y por su valioso apoyo a Shacho Kai desde su fundación, sin el cual no habríamos podido llegar a convertirnos en la asociación empresarial de referencia, de las empresas japonesas en España" Y concluye: "Por último, quisiera expresar mi agradecimiento a la Junta Directiva de Shacho Kai y a los socios, que han dedicado generosamente sus conocimientos y su tiempo para el desarrollo y el cumplimiento de nuestros objetivos."

Tomás Zumárraga es licenciado en CC. Económicas. Durante 33 años, ha desarrollado su carrera profesional en Bridgestone, líder mundial en fabricación y venta de neumáticos y productos derivados del caucho, donde ocupó cargos de máxima responsabilidad como el de Consejero Delegado de Bridgestone Hispania y miembro del Consejo de Administración de Bridgestone Europa. Ha sido Presidente de SIGNUS, la gestora de neumáticos usados promovida por los cinco principales fabricantes y también miembro del Comité Ejecutivo del Consorcio Nacional de Industrias del Caucho, patronal del sector.

Tomás es uno de los cuatro socios fundadores de la Asociación de Empresas Japonesas Shacho Kai y ha sido presidente de la misma desde 2008 hasta 2010, año en que asumió el cargo de Director General de Shacho Kai, que ostenta en la actualidad.

#### Sobre Shacho Kai:

Shacho Kai es la Asociación de Empresas Japonesas de referencia en España. Engloba a los Presidentes y Consejeros Delegados de las empresas que dispongan como mínimo de un 10% de capital Japonés y que estén sitas en España. El objetivo de esta asociación es apoyar el desarrollo y actividad de la compañías japonesas y establecer diferentes líneas de colaboración entre ellas que sirvan para mejorar sus negocios, aprovechar sus posibles sinergias, y conseguir un mayor apoyo de las instituciones gubernamentales en todos los aspectos necesarios para la mejora de su actividad y desarrollo en el mercado español.

Shacho Kai está comprometida a seguir contribuyendo al desarrollo de las relaciones bilaterales entre España y Japón, tan necesarias en estos tiempos tan cambiantes y donde los acuerdos de libre comercio en el Pacífico y los posibles acuerdos entre la UE y Japón, ofrecen grandes oportunidades.

[www.shachokai.es](http://www.shachokai.es)

Para más información:





**Publicada la noticia en los siguientes portales:**

- Embajada del Japón
- Cristina García
- MKT360



**Publicada la noticia en los siguientes portales/grupos de Linked in:**

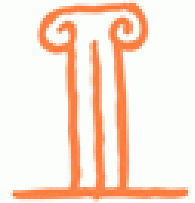
- Shacho Kai
- Cristina García (4.900 seguidores)
- MKT360



Orchestrating a brighter world

**NEC**

Executive  
Forum  
España



GÓMEZ-ACEBO & POMBO

Shacho **Kai**

# DOSSIER DE PRENSA

Desayuno Informativo  
Embajador de Japón  
Excmo. Sr. D. Kazuhiko Koshikawa  
Hotel Palace, 26 octubre 2015



# Agencias

europa press

## Japón seguirá apostando a corto y medio plazo por la energía nuclear

Japón seguirá apostando a corto y medio plazo por la energía nuclear como principal fuente de energía de producción propia, a pesar del rechazo del 50 por ciento de la población nipona, según ha explicado este lunes el embajador de Japón en España, Kazuhiko Koshikawa.

Cuatro años después del accidente de la central nuclear Fukushima, Japón vuelve a trabajar con la energía nuclear reabriendo los reactores aunque "sin construir ninguno nuevo", ha informado Koshikawa.

"En Japón más del 50 por ciento de la población está en contra de las centrales nucleares (...) pero el plan del Gobierno es contar a corto y medio plazo con todas las centrales porque, anteriormente, más del 30 por ciento de la electricidad provenía de las centrales nucleares", ha afirmado el embajador nipón. "El Gobierno ha decidido reabrir algunos reactores nucleares (...) y, a largo plazo, apostar por las energías renovables", ha añadido Koshikawa.

Japón está trabajando en energías limpias con el fin de sustituir los combustibles fósiles. "Nuestras empresas han conseguido generar energía limpia e ilimitada a partir del hidrógeno (...) la aplicación más directa es el coche pero su uso es mucho más amplio, incluidas las necesidades energéticas de los hogares. Nuestro objetivo es divulgar su uso liberalizando las patentes y creando mercados en cooperación con Gobiernos en todo el mundo", ha asegurado Koshikawa.

En un desayuno informativo organizado por Executive Forum, el embajador nipón ha destacado las buenas relaciones comerciales y políticas entre España y Japón. "La exportación española ha crecido gracias a la popularidad de la que gozan la comida y la moda española entre los japoneses", ha señalado Koshikawa.

# Diarios Financieros

elEconomista.es

## El embajador de japon anima a las empresas espanolas a participar en las nuevas oportunidades que ofrece el país

El embajador de Japón en España, Kazuhiko Koshikawa, afirmó este lunes que la economía nipona se encuentra en una evidente senda de recuperación y se mostró confiado en que esto sirva de estímulo a las empresas españolas para participar en las nuevas oportunidades que ofrece el país.

En un desayuno informativo del Foro España Internacional, organizado por Nueva Economía Fórum, indicó que se cumplen dos años y medios desde la conformación del Gobierno de Shinzo Abe y que las políticas puestas en marcha para salir de la recesión y aumentar la riqueza está dando sus frutos.

Japón está en una evidente senda de recuperación y crecimiento, dijo Koshikawa, quien agregó que la prioridad es impulsar el consumo para que nuestra economía siga creciendo.

Esta evolución, dijo el embajador, puede servir a las empresas españolas de estímulo para participar en las nuevas oportunidad que se abren en el país.

## El tesoro subraya la importancia del acuerdo de libre comercio entre la ue y japon para las empresas espanolas

La secretaria general del TESORO ([TSO.NY](#)) y Política Financiera, Rosa Sánchez-Yebra, subrayó hoy la importancia que tendrá para las empresas españolas el acuerdo de libre Comercio ([ICOMERC.MC](#)) entre la Unión Europea y Japón.

Sánchez-Yebra destacó en un desayuno informativo en el que participó junto al embajador japonés en España, Kazuhiko Koshikawa, las buenas relaciones que se iniciaron hace más de 400 años entre Europa y el país asiático y añadió que, de cara al futuro, con el acuerdo de libre comercio que se está negociando entre ambas partes se abrirán nuevas oportunidades para las empresas españolas en Japón y para las japonesas en España.

Dijo que ambos países han realizado importantes esfuerzos en los últimos años para superar la crisis financiera, haciendo frente a problemas similares. Problemas estructurales en el sector financiero, apalancamiento del sector privado, problemas en las cuentas públicas, problemas de competitividad, que ambos países han afrontado con reformas profundas y con una apertura comercial que están dando sus frutos.



# Diarios Financieros

Expansión.com

## Japón seguirá apostando a corto y medio plazo por la energía nuclear a pesar del elevado rechazo social

Japón seguirá apostando a corto y medio plazo por la energía nuclear como principal fuente de energía de producción propia, a pesar del rechazo del 50 por ciento de la población nipona, según ha explicado este lunes el embajador de Japón en España, Kazuhiko Koshikawa.

Cuatro años después del accidente de la central nuclear Fukushima, Japón vuelve a trabajar con la energía nuclear reabriendo los reactores aunque "sin construir ninguno nuevo", ha informado Koshikawa.

"En Japón más del 50 por ciento de la población está en contra de las centrales nucleares (...) pero el plan del Gobierno es contar a corto y medio plazo con todas las centrales porque, anteriormente, más del 30 por ciento de la electricidad provenía de las centrales nucleares", ha afirmado el embajador nipón. "El Gobierno ha decidido reabrir algunos reactores nucleares (...) y, a largo plazo, apostar por las energías renovables", ha añadido Koshikawa.

Japón está trabajando en energías limpias con el fin de sustituir los combustibles fósiles. "Nuestras empresas han conseguido generar energía limpia e ilimitada a partir del hidrógeno (...) la aplicación más directa es el coche pero su uso es mucho más amplio, incluidas las necesidades energéticas de los hogares. Nuestro objetivo es divulgar su uso liberalizando las patentes y creando mercados en cooperación con Gobiernos en todo el mundo", ha asegurado Koshikawa.

En un desayuno informativo organizado por Executive Forum, el embajador nipón ha destacado las buenas relaciones comerciales y políticas entre España y Japón. "La exportación española ha crecido gracias a la popularidad de la que gozan la comida y la moda española entre los japoneses", ha señalado Koshikawa.

# Prensa Digital

LA VANGUARDIA

## Japón anima a empresas españolas a invertir ante una recuperación del consumo

Madrid, 28 sep (EFECOM).- El embajador de Japón en España, Kazuhiko Koshikawa, ha animado hoy a las empresas españolas a invertir en su país ante la recuperación del consumo y de la economía tras años de recesión.

Durante un encuentro informativo en Nueva Economía Fórum, el representante nipón ha afirmado que se abren nuevas oportunidades de negocio en su país que pueden servir de "estímulo" a las compañías

Ha añadido que tras dos años y medio desde la conformación del Gobierno de Shinzo Abe, las políticas económicas para salir de la recesión "están dando sus frutos" y ha incidido en que la prioridad es "impulsar el consumo" para que Japón siga creciendo.

"Japón está en una evidente senda de recuperación y crecimiento", ha aseverado, al tiempo que el profesor de Economía de la Universidad de Tokio Motoshige Itoh también ha elogiado la estabilidad que da el nuevo Ejecutivo nipón al impulsar reformas económicas.

No obstante, ha recordado que Japón arrastra una "enorme deuda pública" y un déficit fiscal, además de que debe hacer frente al impacto del envejecimiento de la población en el sistema de la seguridad social.EFECOM

EL MUNDO  
FINANCIERO.COM

ESPAÑA Y JAPÓN, SOCIOS ESTRATÉGICOS

El embajador de Japón: "El que triunfa en Japón tiene todas las puertas del mercado asiático abiertas"-

• España y Japón preparan la próxima visita de Felipe VI como Jefe de Estado, en un momento en que aumenta la popularidad del sector de la moda y la comida españolas entre los japoneses



embajador de Japón en España, Kazuhiko Koshikawa.

El embajador de Japón en España, Don Kazuhiko Koshikawa ha **participado** esta mañana en un desayuno informativo que ha tenido lugar en el Hotel Palace y ha sido organizado por Executive Forum con la colaboración de Gómez-Acebo & Pombo, NEC Corporation y ShachoKai. Durante su intervención, Koshikawa ha destacado en varias ocasiones la importancia de las relaciones comerciales, políticas y culturales entre España y Japón. La secretaria general del Tesoro y Política Financiera, Doña Rosa Sánchez-Yebra ha dado la bienvenida al embajador y a los asistentes al encuentro haciendo hincapié en los más de cuatrocientos años de historia que tienen las relaciones comerciales hispano-japonesas y en un futuro acuerdo de libre comercio entre el país nipón y la Unión Europea. Además, se ha referido a los similares estragos que ha causado la crisis económica en ambos países, declarando que "he podido constatar la enorme preocupación que Tokio por la evolución del estado de nuestra economía". El embajador ha iniciado su intervención mencionando que Japón y España avanzan en una relación de "amigos a socios estratégicos" y ha comentado que, personal y profesionalmente, ha sido testigo de esta consolidación que dio lugar a una declaración conjunta firmada en 2013 con ánimo de profundizar en esta alianza bilateral de cara a 2018. En este sentido, ha declarado que los dos países están preparando la próxima visita a Japón de Felipe VI como Jefe de Estado.

Con respecto a las relaciones comerciales, Koshikawa ha calificado como "muy acertada" la prioridad que el Gobierno de Mariano Rajoy le ha dado a Asia en su política exterior. El embajador ha considerado que este hecho ha favorecido que la exportación española en Japón haya crecido notablemente, destacando la enorme popularidad de algunos sectores españoles, especialmente el de la **moda** y la alimentación. En este sentido, ha reconocido "la simpatía que despiertan algunas empresas como Zara, Mango o Adolfo Domínguez entre los japoneses, que aprecian su calidad". Además, ha animado a que más empresas españolas tomen este éxito como referencia para apostar por el mercado nipón, reconociendo que "el que triunfa en Japón tiene todas las puertas del mercado asiático abiertas".

En referencia a la presencia japonesa en España, Koshikawa ha mencionado que alrededor de 250 empresas niponas operan en nuestro país, lo que se traduce en 20.000 empleos directos, al mismo tiempo que "la inversión japonesa sigue creciendo".

Asimismo, el embajador ha destacado que las problemáticas derivadas de la crisis económica que sufren los dos países guardan ciertas similitudes que los deben unir aún más en el apoyo mutuo de la búsqueda de soluciones. En este sentido, se ha referido a la recuperación que está experimentando la economía japonesa y que se traduce en algunos síntomas de **mejora** como el crecimiento del consumo, el aumento de los salarios, las tasas de desempleo casi inexistentes, los beneficios empresariales que alcanzan máximos históricos y una "inflación que ha vuelto a alcanzar tasas positivas".

# Prensa Digital

empresaxterior.com

DESAYUNO INFORMATIVO

## Kazuhiko Koshikawa: “El que triunfa en Japón tiene todas las puertas del mercado asiático abiertas”

España y Japón avanzan en una relación de “amigos a socios estratégicos”.

El embajador de Japón en España, Don Kazuhiko Koshikawa ha participado en un desayuno informativo que ha tenido lugar en el Hotel Palace y ha sido organizado por ExecutiveForum con la colaboración de Gómez-Acebo & Pombo, Yokogawa, NEC Corporation y ShachoKai. Durante su intervención, Koshikawa ha destacado en varias ocasiones la importancia de las relaciones comerciales, políticas y culturales entre España y Japón.



El embajador de Japón en España, Don Kazuhiko Koshikawa durante el desayuno informativo que ha tenido lugar en el Hotel Palace

La secretaria general del Tesoro y Política Financiera, Doña Rosa Sánchez-Yebra ha dado la bienvenida al embajador y a los asistentes al encuentro haciendo hincapié en los más de cuatrocientos años de historia que tienen las relaciones comerciales hispano-japonesas y en un futuro acuerdo de libre comercio entre el país nipón y la Unión Europea. Además, se ha referido a los similares estragos que ha causado la crisis económica en ambos países, declarando que “he podido constatar la enorme preocupación que Tokio por la evolución del estado de nuestra economía”.

El embajador ha iniciado su intervención mencionando que Japón y España avanzan en una relación de “amigos a socios estratégicos” y ha comentado que, personal y profesionalmente, ha sido testigo de esta consolidación que dio lugar a una declaración conjunta firmada en 2013 con ánimo de profundizar en esta alianza bilateral de cara a 2018. En este sentido, ha declarado que los dos países están preparando la próxima visita a Japón de Felipe VI como Jefe de Estado.

Con respecto a las relaciones comerciales, Koshikawa ha calificado como “muy acertada” la prioridad que el Gobierno de Mariano Rajoy le ha dado a Asia en su política exterior. El embajador ha considerado que este hecho ha favorecido que la exportación española en Japón haya crecido notablemente, destacando la enorme popularidad de algunos sectores españoles, especialmente el de la moda y la alimentación. En este sentido, ha reconocido “la simpatía que despiertan algunas empresas como Zara, Mango o Adolfo Domínguez entre los japoneses, que aprecian su calidad”. Además, ha animado a que más empresas españolas tomen este éxito como referencia para apostar por el mercado nipón, reconociendo que “el que triunfa en Japón tiene todas las puertas del mercado asiático abiertas”.

THE DIPLOMAT  
IN SPAIN

## Japón se ofrece a España para abrir las puertas del mercado asiático



El embajador japonés en España, Kazuhiko Koshikawa, instó ayer a España a incrementar su colaboración empresarial con Japón, medida que supondría -dijo- la apertura de las puertas “a todo el mercado asiático”.

“El que triunfa en Japón tiene las puertas abiertas a todo el mercado asiático”. Con esta afirmación Koshikawa, que participó en un desayuno organizado por Executive Forum, con la colaboración de Nec, Yokogawa, Shacho Kai y el bufete Gómez-Acebo y Pombo, llamó la atención del empresariado español para incrementar su colaboración con el país nipón, colaboración que ya en la actualidad es muy estrecha. “España y Japón se necesitan para progresar”, aseguró el embajador, antes de añadir que “además de los habituales sectores de la moda y de la gastronomía gourmet” hay otros campos donde las inversiones serían interesantes”.

Por un lado, se refirió a las energías renovables, poco antes de afirmar que aunque en el corto y medio plazo Japón no tiene previsto reducir su dependencia de las nucleares, sí prevé depender más de las “energías limpias” a largo plazo. Pero también hizo alusión a un sector más específico: el de la nanotecnología. “Actualmente la cooperación hispano-japonesa en nanomedicina es muy estrecha, y España y Japón podrían liderar en este ámbito a nivel mundial”, afirmó.



## Japón seguirá apostando a corto y medio plazo por la energía nuclear a pesar del elevado rechazo social

**Japón seguirá apostando a corto y medio plazo por la energía nuclear como principal fuente de energía de producción propia, a pesar del rechazo del 50 por ciento de la población nipona, según ha explicado este lunes el embajador de Japón en España, Kazuhiko Koshikawa.**

Cuatro años después del accidente de la central nuclear Fukushima, Japón vuelve a trabajar con la energía nuclear reabriendo los reactores aunque "sin construir ninguno nuevo", ha informado Koshikawa.

"En Japón más del 50 por ciento de la población está en contra de las centrales nucleares (...) pero el plan del Gobierno es contar a corto y medio plazo con todas las centrales porque, anteriormente, más del 30 por ciento de la electricidad provenía de las centrales nucleares", ha afirmado el embajador nipón. "El Gobierno ha decidido reabrir algunos reactores nucleares (...) y, a largo plazo, apostar por las energías renovables", ha añadido Koshikawa.

Japón está trabajando en energías limpias con el fin de sustituir los combustibles fósiles. "Nuestras empresas han conseguido generar energía limpia e ilimitada a partir del hidrógeno (...) la aplicación más directa es el coche pero su uso es mucho más amplio, incluidas las necesidades energéticas de los hogares. Nuestro objetivo es divulgar su uso liberalizando las patentes y creando mercados en cooperación con Gobiernos en todo el mundo", ha asegurado Koshikawa.

En un desayuno informativo organizado por Executive Forum, el embajador nipón ha destacado las buenas relaciones comerciales y políticas entre España y Japón. "La exportación española ha crecido gracias a la popularidad de la que gozan la comida y la moda española entre los japoneses", ha señalado Koshikawa.

El embajador nipón ha destacado la inversión de las empresas japonesas en España y la creciente inversión española en Japón y ha instado a las firmas que ya están establecidas en el país, como Zara, Mango o Desigual, a animar a otras a intentarlo.



## EL TESORO SUBRAYA LA IMPORTANCIA DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA UE Y JAPÓN PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

La secretaria general del Tesoro y Política Financiera, Rosa Sánchez-Yebra, subrayó hoy la importancia que tendrá para las empresas españolas el acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Japón. Sánchez-Yebra destacó en un desayuno informativo en el que participó junto al embajador japonés en España, Kazuhiko Koshikawa, las buenas relaciones que "se iniciaron hace más de 400 años" entre Europa y el país asiático y añadió que, de cara al futuro, con el acuerdo de libre comercio que se está negociando entre ambas partes "se abrirán nuevas oportunidades para las empresas españolas en Japón y para las japonesas en España".

Dijo que ambos países han realizado "importantes esfuerzos" en los últimos años para superar la crisis financiera, haciendo frente a "problemas similares". Problemas estructurales en el sector financiero, apalancamiento del sector privado, problemas en las cuentas públicas, problemas de competitividad, que ambos países han afrontado con reformas profundas y con una apertura comercial que están dando sus frutos.

"He podido constatar que en Tokio en el año 2012 había una enorme preocupación por la situación económica de España y cómo en los años posteriores esa impresión fue cambiando con grandes reconocimientos a los esfuerzos que la sociedad española está realizando para superar esta crisis. Reconocimiento mutuo que tenemos hacia el pueblo japonés", declaró Sánchez-Yebra.

Por su parte, el embajador japonés en España, Kazuhiko Koshikawa, aseguró que la relación de ambos países ha pasado "de amigos a socios estratégicos", ya que son constantes las visitas entre los mandatarios de ambos Estados. Indicó que esperan una visita pronto del rey Felipe VI a Japón y que están trabajando para ello. "Otra muestra de las buenas relaciones, tanto institucionales como comerciales, son las más de 250 empresas japonesas que operan en España, pero esperamos que la inversión siga creciendo", destacó el embajador.



## EL TESORO SUBRAYA LA IMPORTANCIA DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA UE Y JAPÓN PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

La secretaria general del Tesoro y Política Financiera, Rosa Sánchez-Yebra, subrayó hoy la importancia que tendrá para las empresas españolas el acuerdo de libre comercio entre la [Unión Europea](#) y [Japón](#).

Sánchez-Yebra destacó en un desayuno informativo en el que participó junto al embajador japonés en [España](#), Kazuhiko Koshikawa, las buenas relaciones que se iniciaron hace más de 400 años entre [Europa](#) y el país asiático y añadió que, de cara al futuro, con el acuerdo de libre comercio que se está negociando entre ambas partes se abrirán nuevas oportunidades para las empresas españolas en Japón y para las japonesas en España.

Dijo que ambos países han realizado importantes esfuerzos en los últimos años para superar la crisis financiera, haciendo frente a problemas similares. Problemas estructurales en el sector financiero, apalancamiento del sector privado, problemas en las cuentas públicas, problemas de competitividad, que ambos países han afrontado con reformas profundas y con una apertura comercial que están dando sus frutos.

He podido constatar que en [Tokio](#) en el año 2012 había una enorme preocupación por la situación económica de España y cómo en los años posteriores esa impresión fue cambiando con grandes reconocimientos a los esfuerzos que la sociedad española está realizando para superar esta crisis. Reconocimiento mutuo que tenemos hacia el pueblo japonés, declaró Sánchez-Yebra.

Por su parte, el embajador japonés en España, Kazuhiko Koshikawa, aseguró que la relación de ambos países ha pasado de amigos a socios estratégicos, ya que son constantes las visitas entre los mandatarios de ambos Estados. Indicó que esperan una visita pronto del rey Felipe VI a Japón y que están trabajando para ello. Otra muestra de las buenas relaciones, tanto institucionales como comerciales, son las más de 250 empresas japonesas que operan en España, pero esperamos que la inversión siga creciendo, destacó el embajador.

# Galería de imágenes

flickr



Desayuno Informativo con el Embajador de Japón en Españ...

*Desayuno Informativo EXECUTIVE FORUM con el Embajador de Japón en España Sr. Don Kazuhiko Koshikawa. El Evento tuvo lugar el día 26 de Octubre (Lunes) de 2015, a las 9.00 AM en el Hotel Palace de Madrid.*





# Redes sociales

Difusión a más de 171k seguidores en Executive Forum



## Executive Forum

@exeforum1

Actualidad Económica y Empresarial • Eventos • Jornadas • Desayunos Informativos y Conferencias

Madrid

exeforum.biz

Joined October 2009

Tweet to Executive Forum

813 Photos and videos

Executive Forum han retuiteado  
**Cesar Chiva Agustin** @Cesar\_Chiva1 · 26 oct.  
@JapanEmb\_Spain #desayunojapon @gomezacebopombo @exeforum1  
@Yokogawa @NEC @sachokai



**javier olaechea** @javier\_olaeche · 26 oct.  
La deuda de Japón es del 240% del PIB... pero el 90% esta en manos de japoneses #desayunojapon @exeforum1 @Cesar\_Chiva1

5 2

**Gómez-Acebo & Pombo** @gomezacebopombo · 26 oct.  
GA&P Koshikawa habla de la sustitución de las energías de origen fósil y del empeño japonés en combustibles sostenibles #desayunojapon

2 1

**García-Padilla** @GarciaPadillaAs · 26 oct.  
García Padilla & Asociados  
Good morning! Hoy estamos en el desayuno con el Embajador de Japón en el Westin Palace. @exeforum1 @gomezacebopombo #desayunojapon

3 4



# Redes sociales



**Executive Forum España** ha añadido 16 fotos nuevas.

26 de octubre a las 16:22 · Editado ·

El embajador de Japón en España, Don Kazuhiko Koshikawa ha participado esta mañana en un desayuno informativo que ha tenido lugar en el Hotel Palace y ha sido organizado por Executive Forum con la colaboración de Gómez-Acebo & Pombo, Yokogawa, NEC Corporation y ShachoKai. Durante su intervención, Koshikawa ha destacado en varias ocasiones la importancia de las relaciones comerciales, políticas y culturales entre España y Japón.

La secretaria general del Tesoro y Política Financiera...

[Ver más](#)



**Executive Forum España**

26 de octubre a las 13:36 ·

Desayuno Informativo con Embajador de Japón スペイン大使館  
(Embajada de España en Japón)





# DOSSIER DE PRENSA

Semana de la Ciencia. Mesa Redonda con la Universidad Carlos III y Fundación Japón sobre “El Futuro del Trabajo y la Empresa Saludable, ¿Qué podemos aprender de los Japoneses?”

Universidad Carlos III, Ronda de Toledo  
(Madrid) 10 noviembre 2015



SEMANA DE LA CIENCIA 2015 DE LA UC3M

## Claves para conseguir empresas más innovadoras y saludables

---



05-NOV-2015 16:55

Resumen: Los jóvenes cada vez buscan trabajos menos duros, más sostenibles y que tengan una mayor contribución social, aunque esto suponga menos remuneración. Esa es una de las tendencias detectadas en Japón por algunas investigaciones y uno de los temas que se tratarán en una mesa redonda sobre el futuro del trabajo y la empresa saludable que organiza la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) en el marco de la Semana de la Ciencia de Madrid.

En este evento, que se realiza el martes 10 de noviembre en el campus de Madrid-Puerta de Toledo de la UC3M, se abordará el futuro del trabajo y la empresa saludable a partir de estudios recientes del contexto laboral en España y Japón. "Nos servirán para discutir sobre lo que podemos aprender de los japoneses para conseguir empresas más innovadoras y saludables", explica el profesor que coordina esta actividad, Óscar Pérez Zapata, del departamento de Economía de la Empresa de la UC3M, que ha realizado recientemente una investigación en Japón impulsada por la Fundación Japón y en la que han analizado estos temas.

Japón ha anticipado muchas dinámicas económicas, sociales, tecnológicas que décadas después se han afianzado en Europa. "En la investigación nos interesamos por lo que está pasando en el trabajo y las empresas, donde han sido pioneros en la organización del trabajo (por ejemplo, "just in time", la producción ligera, la calidad total, la teoría Z....). Y más específicamente hemos buscado entender mejor las tendencias japonesas en el triángulo entre dedicación al trabajo, innovación y salud", comenta Zapata.

Para ello, han realizado una investigación cualitativa en Japón entrevistando a empleados (sobre todo jóvenes cualificados) de multinacionales japonesas que también tienen presencia en España, expertos en recursos humanos, científicos de universidades y a los responsables del nuevo centro de investigación gubernamental de Japón para tratar los desórdenes relacionados con el exceso de trabajo ("overwork"). Esta institución examina los expedientes de demandas por problemas de



salud relacionadas con el "overwork" presentadas en los últimos cinco años (más de 2000 anuales) para diseñar mejores políticas.

Los japoneses han sido los primeros en crecer innovando a partir de una dedicación al trabajo máxima, con larguísimas jornadas y vacaciones mínimas. Tras varias décadas, parece que esto ha terminado teniendo efectos importantes en la salud, la natalidad y en las familias, cuestionando su sostenibilidad. De hecho, el gobierno japonés, dentro de lo que se conoce como "Abenomics", está teniendo un papel muy activo para tratar de cambiar la cultura empresarial japonesa, regulando las horas de trabajo, obligando a que se aumenten los días de vacaciones o fijando la hora de salida del trabajo, entre otras medidas. "Mientras tanto, en Europa, aunque tenemos un marco legal y laboral diferente, estamos, no obstante, siguiendo la estela japonesa de trabajar más intensamente", apunta Óscar Pérez Zapata.

El caso japonés revela otras tendencias que también se ven en Europa, como que las empresas deben transformar sus culturas corporativas para que el talento más innovador que representan los jóvenes no se marche. "Los jóvenes japoneses están cambiando sus prioridades y buscan trabajos menos duros, más sostenibles y que tengan una mayor contribución social, aunque esto suponga menos remuneración", indica el profesor Pérez Zapata. Los entrevistados señalan que quieren evitar que les pase lo que a sus padres y huyen de trabajos que consideran tóxicos. Además, esto conecta con que la salud de los jóvenes actuales parece especialmente vulnerable a los trabajos estresantes, que son los que presentan mayores riesgos para la salud mental.

En la mesa redonda, moderada por Yuko Morimoto, directora de Estudios Asiáticos de la Escuela Internacional Carlos III de la UC3M, también van a participar: Shoji Yoshida, director de la Fundación Japón en Madrid; Tomás Zumárraga, director general de la asociación de empresas japonesas "Shacho Kai"; José Ramón Gutiérrez, de Esden Business School, que presentarán también los resultados de otra investigación sobre empresas japonesas en España. El evento cuenta además con el apoyo de la compañía Dubitare, la asociación Shacho Kai y la Fundación Japón en Madrid.

Este evento forma parte de la Semana de la Ciencia de la UC3M, que este año propone treinta actividades gratuitas de divulgación científica del 2 al 15 de noviembre de 2015, entre visitas guiadas, talleres, jornadas de puertas abiertas, charlas, concursos, etc. Más información: [www.uc3m.es/semanaciencia2015](http://www.uc3m.es/semanaciencia2015)

**o El futuro del trabajo y la empresa saludable, ¿qué podemos aprender de los japoneses?**

o Día y hora de celebración: martes 10 de noviembre de 19 a 21h

o Lugar de celebración: campus de Madrid-Puerta de Toledo de la UC3M. Ronda de Toledo, 1. [¿Cómo llegar?](#)

o Es necesario reservar: sí

o Cómo reservar: enviar un e-mail a [info@dubitare.com](mailto:info@dubitare.com)

[https://www.google.es/search?q=logo+presspeople.com&espv=2&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0CAYQ\\_AUoAWoVChMwL3K0ZuTYQlVpwaCh3xfwVT#mqdl=NIZ2\\_dAdRbzUCM%3A%3BNIZ2\\_dAdRbzUCM%3A%3BGxeiZdzYQ8embM%3A&imgre=NIZ2\\_dAdRbzUCM%3A](https://www.google.es/search?q=logo+presspeople.com&espv=2&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0CAYQ_AUoAWoVChMwL3K0ZuTYQlVpwaCh3xfwVT#mqdl=NIZ2_dAdRbzUCM%3A%3BNIZ2_dAdRbzUCM%3A%3BGxeiZdzYQ8embM%3A&imgre=NIZ2_dAdRbzUCM%3A)

## Cartel Mesa Redonda: El futuro del trabajo y la empresa saludable ¿Qué podemos aprender de los japoneses?

*lunes, 02 noviembre 2015, 10:08, por EMBAJADA DE JAPÓN (Dpto. de Cultura y Prensa)*

**El futuro del trabajo y la empresa saludable.  
¿Qué podemos aprender de los japoneses?**

**Mesa redonda: Martes 10 de Noviembre de 19 a 21h**

Fuente: "Manner posters. Serie 2013", Metro Cultural Foundation (Japón)  
**Se abordará el futuro del trabajo y la empresa**

**Participantes:**  
**saludable a partir de dos investigaciones en**

**Japón y España relacionando dedicación al**

- **Shoji Yoshida.** Director Fundación Japón, Madrid **trabajo e innovación**
- **Yuko Morimoto.** Directora de Estudios Asiáticos de la Escuela Internacional Carlos III de la UC3M **Los japoneses han anticipado dinámicas**
- **Tomás Zumárraga.** Director General de la asociación de empresas japonesas Shacho Kai **económicas, sociales y tecnológicas que décadas**
- **José Ramón Gutiérrez.** Profesor Business School Esden **después llegan a Occidente (sociedad consumo,**
- **Oscar Pérez Zapata.** Profesor del Dpto. de Economía de burbuja inmobiliaria, bajo crecimiento, **la Empresa de la UC3M envejecimiento de la población...).** En el ámbito

**Dirigido a:** público general, especializado y universitario  
empresarial son también muy conocidos por la  
**Reserva:** Desde el día 19/10/2015 hasta el día 09/11/2015;  
exportación de sus modelos de gestión (lean, jit,  
**email reserva:** info@dubitare.com  
kaizen, teoría Z...). En esta mesa redonda nos  
**Lugar:** Campus de Madrid-Puerta de Toledo de la UC3M  
interesamos por las tendencias actuales en el  
**Dirección:** Ronda de Toledo, 1. 28005 Madrid – España.  
ámbito empresarial y laboral a partir de dos  
investigaciones recientes del contexto japonés-  
español en España y en Japón que nos servirán  
para discutir lo que podemos aprender de los  
japoneses para conseguir empresas más  
innovadoras y saludables.





Mesa redonda sobre el Futuro del Trabajo y la Empresa Saludable en la Universidad Carlos III  
Día: 04/11/2015

Con motivo de la Semana de la Ciencia de Madrid, Shacho Kai colabora con Fundación Japón y la Universidad Carlos III en la mesa redonda que con título "El Futuro del Trabajo y la Empresa Saludable", tendrá lugar el próximo día 10 de noviembre a las 19.00 h en el Salón de Actos de la Universidad Carlos III, sita en Ronda de Toledo, 1, Madrid.

[Cartel de la semana de la ciencia en pdf](#)

## El futuro del trabajo y la empresa saludable. ¿Qué podemos aprender de los japoneses?

Mesa redonda: Martes 10 de Noviembre de 19 a 21h



Fuente: "Manner posters. Serie 2013", Metro Cultural Foundation (Japón)

### Se abordará el futuro del trabajo y la empresa saludable a partir de dos investigaciones en Japón y España relacionando dedicación al trabajo e innovación

Los japoneses han anticipado dinámicas económicas, sociales y tecnológicas que décadas después llegan a Occidente (sociedad consumo, burbuja inmobiliaria, bajo crecimiento, envejecimiento de la población...). En el ámbito empresarial son también muy conocidos por la exportación de sus modelos de gestión (lean, jit, kaizen, teoría Z...). En esta mesa redonda nos interesamos por las tendencias actuales en el ámbito empresarial y laboral a partir de dos investigaciones recientes del contexto japonés-español en España y en Japón que nos servirán para discutir lo que podemos aprender de los japoneses para conseguir empresas más innovadoras y saludables.

### Participantes:

- Shoji Yoshida. Director Fundación Japón, Madrid
- Yuko Morimoto. Directora de Estudios Asiáticos de la Escuela Internacional Carlos III de la UC3M
- Tomás Zumárraga. Director General de la asociación de empresas japonesas Shacho Kai
- José Ramón Gutiérrez. Profesor Business School Esden
- Oscar Pérez Zapata. Profesor del Dpto. de Economía de la Empresa de la UC3M

Dirigido a: público general, especializado y universitario  
**Reserva:** Desde el día 19/10/2015 hasta el día 09/11/2015;  
**email reserva:** [info@dubitare.com](mailto:info@dubitare.com)  
**Lugar:** Campus de Madrid-Puerta de Toledo de la UC3M  
**Dirección:** Ronda de Toledo, 1. 28005 Madrid – España.

