

Shacho Kai

**Informe de la
II Mesa Redonda de
Transformación Digital
en las Empresas**

Colabora:

ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA
DIGITAL | **ESIC**

INTRODUCCIÓN

El pasado 30 de marzo de 2017 se celebró la **II Mesa Redonda de Transformación Digital en las Empresas**, organizada por la Asociación de Empresas Japonesas **SHACHO KAI**, con la colaboración de **ICEMD**, la asistencia del Ministro de la Embajada de Japón y la presencia de especialistas de prestigiosas empresas japonesas de tecnología como Canon España, Fujitsu España, Hitachi Data Systems, NEC Ibérica y NTT Communications.

En este segundo encuentro se han abordado temas significativos que atañen a las empresas actuales, como la Economía de las Plataformas Digitales, el impacto del internet de las cosas o de la robótica, además de las tecnologías avanzadas en gestión y explotación del conocimiento y la seguridad, entre otros.

Otro de los aspectos en los que se incidió fue la implicación creciente de los equipos directivos y los CEOs en las estrategias de transformación digital en las empresas, donde según estudios recientes la intervención en estos procesos alcanza ya el 48% cuando en 2015 era sólo del 8%, lo que marca un cambio de tendencia hacia la toma de decisiones desde la alta dirección de las compañías.

Igualmente, ha destacado el acuerdo sobre aspectos básicos como la importancia de la inversión en el talento profesional, la tendencia a las plataformas colaborativas y de co-creación y la relevancia absoluta de la base algorítmica en todos los procesos de transformación digital de las empresas.



ENRIQUE BENAYAS

Director General ICEMD, Instituto de la Economía Digital de ESIC
Presidente del Club de Dirigentes de Comercio Electrónico
Moderador Mesa Redonda

EVA SÁNCHEZ

Business Development Manager
CANON España



CARLOS CORDERO

CTO
FUJITSU España

ANTONIO ESPUELA

Director Tecnología
HITACHI Data



JAVIER CONCHA

Cloud & IoT Business Director
NEC Ibérica

DAVID SÁNCHEZ

Business Development Manager
NTT Communications



Sesión temática: Cloud: tipos, impacto y aplicaciones fundamentales

El moderador de la mesa redonda, Enrique Benayas, Director General de ICEMD, inicia la sesión - tras presentar el programa y los participantes- con el tema introductorio de la mesa redonda: “Importancia de la Transformación Digital en la Empresa”.

En este marco, los representantes de Canon, Fujitsu, Hitachi, NEC y NTT han introducido el debate mediante algunas intervenciones sobre el nuevo marco disruptivo que se está dando en la sociedad a través de las nuevas tecnologías, lo que inevitablemente ha llevado a la transformación de nuevos modelos de negocio, así como sobre la velocidad y el alcance global de estas transformaciones.

A continuación, los participantes han sido invitados a debatir sobre la importancia del cloud en las empresas e incluso en la propia sociedad. Abordando aspectos como los servicios públicos o privados, la virtualización de los puestos de trabajo o cómo afecta todo esto a la comunicación entre las personas y entre las administraciones y los ciudadanos.

En este sentido, Antonio Espuela, director de Tecnología de Hitachi Data Systems, quiso destacar aspectos cotidianos de lo que supone el cloud, como Hitachi Enterprise Cloud, *“que permite que todo aquello que funcione en mi ámbito privado, como mi casa, lo haga bajo mi control, tanto aspectos privados como públicos”*.

Por su parte, Carlos Cordero, CTO de Fujitsu España, destacó que *“los pilares de cualquier empresa son la computación, el almacenamiento y la comunicación”*. Actualmente, señaló, *“estos tres aspectos fundamentales son gestionados por diferentes áreas, lo que dificulta operar. El cloud es la misma tecnología, pero rediseñada de forma que sea muy fácil y muy seguro provisionar nueva computación, nuevo almacenamiento y nueva comunicación”*

Asimismo, se detalló la importancia de la privacidad en un sistema cloud, por la importancia de la propia seguridad de las empresas, que quieren tener bajo su control, en su propio entorno, con las mismas funcionalidades que una cloud pública. Incluso hay muchos modelos de cloud híbrida que combinan las ventajas de ambas.

Por su parte, Javier Concha de NEC destacó la importancia del cloud *“no sólo como modelo de negocio, sino en la forma en que generamos los servicios a los usuarios, porque el cloud lo que nos ha traído es que accedemos a aquello que necesitamos, en el momento que lo necesitamos y desde el dispositivo en el que lo necesitamos”*.

Eva Sánchez, Business Development Manager de Canon España, hizo hincapié en la importancia de que *“Todos los proveedores tenemos la obligación de proporcionar las herramientas a nuestros clientes bajo un modelo normal de instalación y también bajo un modelo cloud de modo que el cliente pueda decidir lo que más le conviene”*.

Esta sesión ha sido dedicada a la importancia creciente de las plataformas digitales y de los modelos de economía colaborativa.

Las intervenciones de los miembros de la mesa han abierto el debate haciendo hincapié en los siguientes puntos:

Javier Concha, de NEC, ha explicado su concepción de lo que es la economía colaborativa, señalando que es algo tan sencillo como que *“alguien tiene algo y no lo necesita durante un tiempo y que cuando no lo necesita, lo comparte o lo alquila”*, e incidiendo que esto que parece algo claro, es precisamente lo que deben plantearse las empresas. Establecer una colaboración *“todos con todos es una forma diferente de negocio con un rendimiento muy alto y una carga económica muy baja”*, concluyó.

En el caso de Fujitsu, destacó el concepto de *“co-creación”*, indicando que en el caso de *“plataformas específicas en las que trabaja Fujitsu, para banca, seguros o sanidad, entre otras, hay una pieza que es la que habilita la co-creación de productos y servicios en un ecosistema, y hay piezas que habilitan la posibilidad de co-crear muy fácilmente”*.

Antonio Espuela de Hitachi, resaltó la importancia de la *“colaboración y de compartir información”*, y explicó el caso práctico de una web pública del ayuntamiento en la ciudad de Amsterdam, *“un servicio cloud para los turistas donde comparten rutas, sitios de interés, restaurantes, etc”*, donde *“lo importante es el servicio”*, concluyó.

Enrique Benayas introdujo uno de los temas más de actualidad, la conectividad y sus consecuencias, dando paso a las opiniones y análisis de los ponentes.

David Sánchez de NTT, incidió en el número de dispositivos existentes, señalando el dato previsto para 2020, de *“más de 50 billones de dispositivos”* y lo que esto implica en la generación de datos que *“se utilizarán para estudiar los hábitos de consumo y obtener más información sobre los clientes”*.

Espuela, de Hitachi, resaltó el concepto de *“tercera revolución en el mundo de las tecnologías de la información”* para referirse al internet de las cosas. *“La cantidad de información que vamos a poder manejar es increíble, hasta el punto en que no seremos capaces de manejar los datos por nosotros mismos y lo tendrán que hacer las máquinas, la inteligencia artificial”*.

El gran reto, añadió Espuela, será *“utilizar la tecnología para mejorar la sociedad”*, explicando el caso de Hitachi donde se trabajan áreas como los trenes, centrales nucleares o maquinaria de obra pública, pero también desde el área TI (Hitachi Data Systems) se provee de aspectos tecnológicos a cada una de esas áreas de negocio.

Por ejemplo, la aplicación de IoT *“en el caso de los trenes, el mantenimiento predictivo hace que mediante sensores en las ruedas se pueda detectar cualquier anomalía, que podría generar una avería y provocar un accidente, o detectar si el funcionamiento es el óptimo, evitando así revisiones de mantenimiento y ahorrando costes”*.

Javier Concha, de NEC, hizo referencia a un proyecto de IoT en el que están trabajando: *“se pretendía gestionar un cultivo de tomates, y lo que hicimos fue convertir la tierra en un medio IoT, colocando sensores en la tierra, y con esos datos sabemos cuántos tomates se van a producir, si van a ser más verdes, más rojos, etc.”*.

“Todo esto analizado en una plataforma que te indica cómo va a ser el cultivo y permite saber cuáles son las necesidades de las plantas, detectando datos como la humedad, la temperatura, la calidad de la tierra” añadió, todo enfocado a *“automatizar la gestión de un cultivo”*, concluyó Concha.

Desde Canon, Eva Sánchez, recalcó la importancia de *“tener un análisis predictivo para anticiparnos en función de lo que nos están demandando y gracias a esa exploración, ser capaces de innovar para ayudar a las empresas a mejorar sus propósitos, es decir a vender más”*.

En lo referente al impacto de la robótica y la nueva industria 4.0, Benayas hizo mención al caso de Campofrío que *“ha convertido un problema en una oportunidad a través de la industria 4.0 y la robótica”*.

Carlos Cordero, de Fujitsu, explicó que *“la industria 4.0 en realidad es la conjunción de tecnologías muy disruptivas, en las que actualmente nadie es capaz de especular qué es lo que va a suceder dentro de 5 años. La inteligencia artificial y la velocidad de las capacidades de computación suponen que la industria que conocemos hoy, no va a ser la misma, no sólo por la robótica, sino por la inteligencia que va a dar a las personas la recolección y el análisis de esos datos y una capacidad de computación ultra rápida, que van a permitir optimizar las cadenas de producción y reducir costes”*

Espuela de Hitachi, hizo referencia a su experiencia personal cuando descubrió la *“fabricación a medida”* que realiza la marca Harley Davidson, donde puedes elegir el modelo, color, tu propio diseño e *“incluso ves cómo la fabrican y al cabo de un tiempo tienes tu moto a medida”*. *“Este ejemplo llevado a la robótica, es similar, ya que está ayudando mucho a las personas”*, continuó explicando el caso de Hitachi en el tsunami de Japón, *“donde está ayudando la robótica con la retirada de todos los residuos nucleares que son muy peligrosos para las personas”*, concluyó.

David Sánchez, de NTT, quiso hacer referencia a la impresión 3D, *“la capacidad de hacer una casa de forma sencilla, o para el sector médico, donde se pueden hacer órganos que pueden convivir con un cuerpo”*.

En lo referente a las herramientas de gestión del conocimiento, desde NEC, Javier Concha, destacó que *“en resumen, todo esto de la transformación digital aplica desde las ciudades, las Smart Cities, la inteligencia artificial, el big data, el IoT o la industria 4.0, porque son las mismas tecnologías que se aplican ahora a todos los proyectos que existen”*.

Por ejemplo, en el caso de las “ciudades inteligentes”, se busca *“sensorizar todas las necesidades de las ciudades, desde las recogidas de basuras, hasta el funcionamiento de las farolas y recoger información para poder procesarla y generar con ello eficiencias”*, explicó Concha.

“Al final es la misma tecnología: información acumulada en una plataforma, procesada para poder hacer predicciones y prescripciones de cómo se debería tratar desde el punto de vista de los tecnólogos”, concluyó.

Eva Sánchez, de Canon, añadió a lo dicho por Concha que *“son tecnologías que nos influyen directamente, permiten saber si alguien que visita una ciudad es hombre o mujer, su edad, etc y en base a estos parámetros, ofrecer contenidos de interés”*, explicó.

Varios de los ponentes, quisieron recalcar la importancia de que *“hablamos de muchas tecnologías y nombres, pero la clave es la algoritmia, pensando en las personas”*. “El futuro está en el algoritmo y en la capacidad de computación”.

Cordero de Fujitsu, facilitó dos ejemplos en los que están trabajando en España:

- Hospital San Carlos, donde se trata mucha información de pacientes y de datos externos. Fujitsu ha logrado diseñar algoritmos que son capaces de ayudar en el tratamiento de enfermedades mentales muy graves.
- El otro ejemplo se refiere a una empresa del IBEX y tiene que ver con mantenimiento predictivo, implica la recogida de muchísimas señales y el procesamiento de datos en un algoritmo.

Javier Concha de NEC, incidió en la importancia de carreras profesionales como las de estadística, *“porque al final la algoritmia se basa en generar parámetros estadísticos de lo que está sucediendo. Es una profesión cada vez más importante, los conocidos como Data Scientists”*.

En este sentido Espuela de Hitachi, mencionó un informe de la Casa Blanca, donde *“se hablaba de las STEM: Sciences, Technology, Engineering and Mathematics”* como que serán las especialidades con más futuro y más demandadas por las empresas, ya que todo se centrará en la algoritmia, y puso como ejemplo el caso de Francisco González de BBVA que señala que *“dentro de poco BBVA será una empresa de software”*.

Sesión temática: la importancia y el Rol de la Ciberseguridad & Compliance en las compañías

Enrique Benayas, planteó uno de los temas más relevantes y que más preocupan a las empresas hoy en día, la ciberseguridad y la *compliance*, para conocer los planteamientos de los ponentes y analizar en qué punto estamos y hacia dónde vamos en lo referente a estos aspectos.

Sánchez, de NTT, explicó con un término como *compliance* no es interpretado igual en todo el mundo. *“Hay sitios, como en EEUU, donde se considera compliance retener el spam durante años por posibilidad de falsos positivos, sin embargo, en otros lugares va mucho más allá”*.

En cuanto a la ciberseguridad, Sánchez comentó que es su día a día con numerosos clientes, que muchas empresas no son del todo conscientes de lo expuestas que están sus páginas web a ataques y que si un hacker tumba una web implica *“miles de euros perdidos y una imagen nefasta que va a ser rápidamente difundida a través de las redes sociales”*.

Concha, de NEC, quiso centrarse más en los aspectos personales de la seguridad, *“estamos hablando de internet de las cosas, que están conectadas y esto implica que son accesibles”*. *“Si nos planteamos iniciativas como coches auto-conducidos, sabemos que un hacker podrá acceder a él y decidir a dónde vas”*, añadió.

“Todo esto implica un peligro enorme, ante lo que debemos utilizar la tecnología para protegernos, la inteligencia artificial, el big data, no es sólo para crear productos, también es para protegerse de aquello que te va a atacar, es lo que se empieza a conocer como la nueva era de las tecnologías de la seguridad”, explicó.

Por su parte, Cordero de Fujitsu, explicó la amenaza que supone la ciberseguridad y reconoció que la solución pasa por la analítica y por la inteligencia artificial. *“Un algoritmo que sepa lo que ocurre en la empresa y sea capaz de detectar que algo anómalo está ocurriendo”*, detalló.

GALERÍA DE IMÁGENES



