

**CORPORATE
EDUCATION**

**TRANSFORMANDO
EMPRESAS,
IMPULSANDO
EL TALENTO**

Transforming Companies, Promoting the Talent



Qué somos y cómo lo hacemos



Corporate Education es la Unidad de ESIC

cuya misión consiste en ayudar a las empresas a su transformación y a mejorar la competitividad e innovación continua a través de la capacitación de su talento.

Nuestro proceso de trabajo

ESCUCHA

Escucha de las necesidades.

Diagnóstico, situación actual e identificación de GAPS a cubrir.

DISEÑO

Co-Diseño del programa o solución formativa de impacto.

Seleccionando e integrando las diferentes modalidades (presencial, blended y online) y las diferentes soluciones (colectivas o individuales).

DESARROLLO

Desarrollo de la acción formativa poniendo foco en la innovación, el co-learning y la experiencia.

IMPACTO

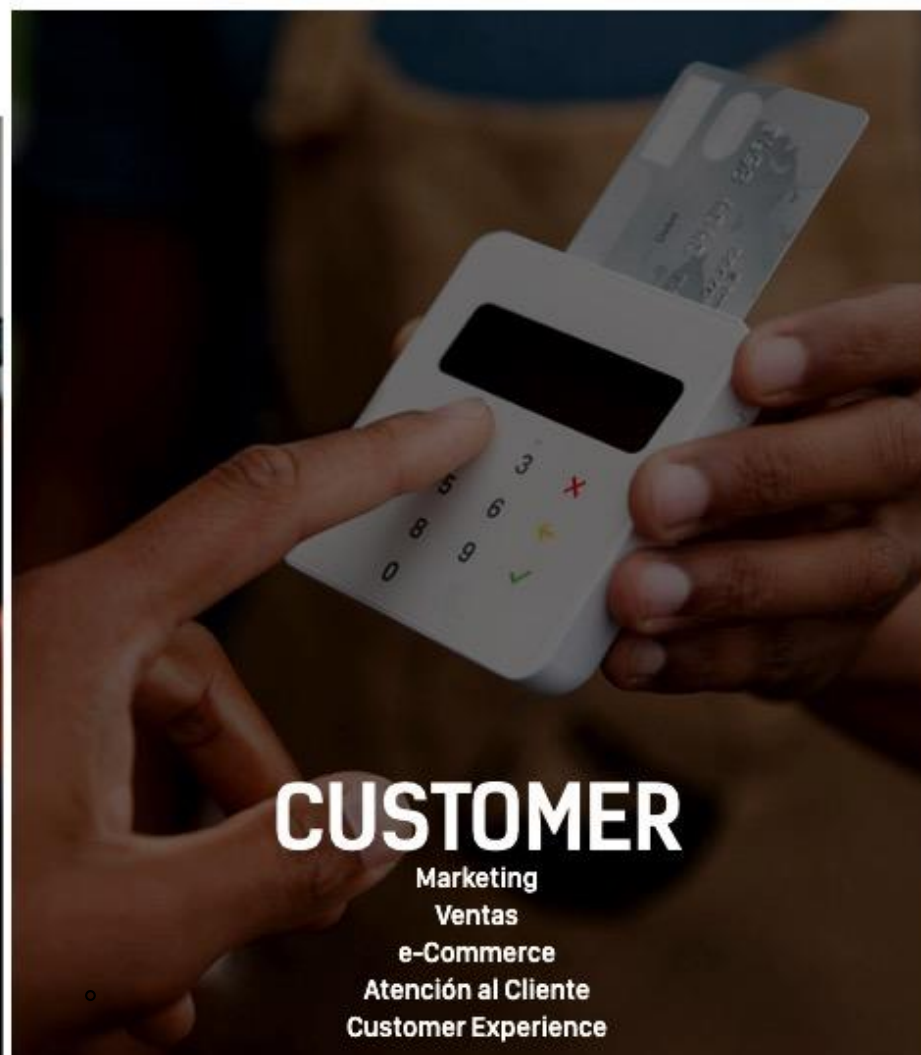
Evaluación del Impacto y Satisfacción de la Acción Formativa.

Key Corporate Competencies



MANAGEMENT

- Cultura
- Dirección
- Gestión
- Organización
- Finanzas
- Habilidades



CUSTOMER

- Marketing
- Ventas
- e-Commerce
- Atención al Cliente
- Customer Experience



TECHNOLOGY

- Blockchain
- Inteligencia Artificial
- Big Data
- IoT
- VR y AR



SOSTENIBILIDAD

- Económica
- Social
- Medio Ambiental



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Metodologías y Procesos de Innovación
- Intra-emprendimiento
- Agile
- Cambio Mindset



GOBERNANZA DEL DATO

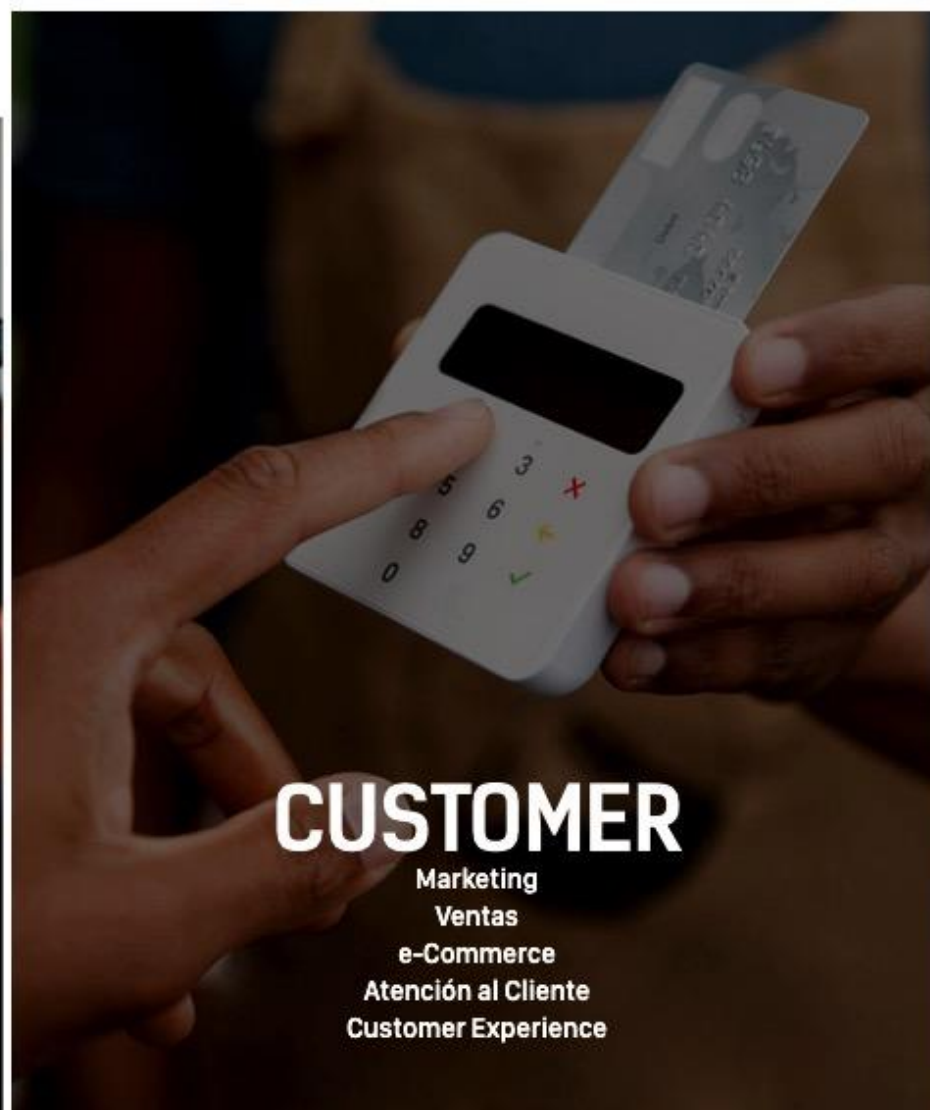
- Calidad
- Privacidad
- Ciberseguridad
- Compliance

Key Corporate programs



PROGRAMAS ABIERTOS Y EN VERSIÓN CORPORATE

- Senior Management Program Digital Business
- Senior Management Program Digital Talent
- Senior Management Program Digital Technology
- Senior Management Program Digital Sales
- **Senior Management Program Digital Innovation**
- Programa Superior en Agile Project Management
- Programa Superior de Desarrollo de Directivos
- **Cuso Especializado en Soft Skills Management**
- HR Digital: Recruitment & Development IT



- Programa Superior en IoT
- Programa Superior en Inteligencia Artificial
- Programa Superior en Blockchain
- Programa Superior en Ciberseguridad y Compliance
- Programa Superior en Realidad Virtual & Aumentada
- Bootcamp Programación
- Bootcamp Analytics
- Programa Superior en Big Data Analytics

- Programa Superior en Marketing Digital
- Programa Avanzado de Marketing Digital
- **Programa Superior en Customer Experience**
- Programa Superior en Dirección y Gestión de Servicio al Cliente
- **Programa Superior en CRM & MK Automation**
- Programa Superior en Dirección de Ventas
- Programa Superior en KAM
- Programa Superior en Dirección de Marketing
- Programa Superior en Retail Marketing

Senior Management Program in Digital Innovation

Objetivos:

- Impulsa la cultura de innovación constante en tu organización y aprende las técnicas y metodologías para convertir una idea en un nuevo producto y/o servicio.

Metodología online

- Sesiones online de 2 horas de duración
- Examen
- Duración estimada 48h/ 12 semanas/3 meses
- Precio Total curso: 16.025 €

Sesiones:

- La Innovación en la Estrategia y la Cultura de la Organización
- Lean Startup y Desarrollo del Cliente para la validación de soluciones
- Modelos de Negocio Digital
- Tecnologías disruptivas que impactan en la innovación
-
- Desarrollar el Potencial Creativo de la Organización
- Design Thinking para la identificación de oportunidades de innovación y generación de ideas
- Dirección y Gestión del Talento. Hacia una Cultura de Innovación
- Metodologías Ágiles para la implantación de soluciones
- Innovación en Procesos para la gestión digital de la organización
- Innovación en modelos de Negocio
- Protección Legal de la Innovación
- ROI de la Innovación

Precio por alumno: 1,068 €

Street Price: 3,500 €

Descuento: 69,05%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso

Curso Especializado en Soft Skills Management

Objetivos:

- Las Soft Skills son competencias transversales que incluyen el pensamiento crítico, la ética, la capacidad de adaptación al cambio, la resiliencia, la capacidad resolutive y la habilidad de orientarse hacia un objetivo y mantener el esfuerzo, además de habilidades relacionadas con la inteligencia emocional.

Metodología online

- Sesiones online de 2 horas de duración
- Examen
- Duración estimada 48h/ 12 semanas/3 meses
- Precio Total curso: 16.025 €

Sesiones:

- Las claves de la automotivación. Autorregulación de la propia conducta y autogestión emocional
- Control y prevención del estrés
- Comunicación interpersonal. Estilo de persuasión e influencia: Pusch/Pull
- Resolución de conflictos
- Dirección de personas y motivación en el trabajo. Trabajo en equipo
- Líder como gestor del cambio
- Técnicas de coaching para un liderazgo efectivo
- Presentaciones y comunicación efectiva ante el público
- Análisis de problemas. Herramientas gráficas para analizar problemas
- Toma de decisiones
- Productividad personal. Gestión del tiempo
- Creatividad e innovación

Precio por alumno: 1,068 €

Street Price: 3,500 €

Descuento: 69,05%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso

Programa Superior en Customer Experience Management

Objetivos:

- Las compañías líderes en todos los mercados son conscientes de que la única ventaja competitiva verdaderamente sostenible es generar un vínculo emocional con los clientes. Para ello, las empresas requieren de profesionales cualificados que conozcan las claves para implementar con éxito las estrategias y los customer journeys que generan experiencias de cliente únicas y diferenciales.

Metodología online

- Sesiones online de 2 horas de duración
- Proyecto final grupal
- Examen
- Duración estimada 120h
- Duración estimada 120h/ 15 semanas/4 meses
- Precio Total curso: 19.372 €

Sesiones:

- Estrategia en la experiencia de cliente
- Diagnóstico de la experiencia
- Taller de arquetipos/buyer persona
- Brand, Product y Service experience design
- Taller de customer journeys
- Digital experience & Shopping presencial experience
- Neuromarketing y Economía Conductual
- Medición de la experiencia del cliente y VOC
- Sistemas y tecnologías CX
- Employ experience & Gamificación para empleados y clientes
- Tendencias y coolhunting aplicado a la experiencia
- Empatía y PNL aplicada a la experiencia de cliente
- Governance y transformación de la experiencia (Frameworks CEM)
- Employee experience & cultura de la experiencia

Precio por alumno: 1,295 €

Street Price: 6.100 €

Descuento: 78,83%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso



Programa Superior en CRM y Marketing Automation



Objetivos:

- Con este programa, partirás con el nuevo paradigma de viaje del consumidor y con la gestión de proyectos digitales. A partir de ahí abordaremos la preparación de los diferentes activos digitales: la configuración y la preparación para la puesta a punto, la medición, su análisis y la optimización de los mismos. En la siguiente fase abordaremos al consumidor fuera de nuestros activos digitales. Entendiendo y aplicando todo el potencial de las diferentes disciplinas del marketing digital avanzado (SEM/SEO avanzado, Social Media, Programática, marketing automation). Y terminaremos con la medición y análisis de estas actividades con cuadros de mando y herramientas de visualización.

Metodología online

- Sesiones online de 2 horas de duración
- Proyecto final grupal
- Examen
- Duración estimada 120h/ 15 semanas/4 meses
- Precio Total curso: 23.272 €

Sesiones:

- Fundamentos del Marketing Intelligence e introducción al ecosistema Salesforce.
- Cómo utilizar Salesforce CRM en proyectos de Marketing.
- Reportes, Dashboards y Forecasting.
- CRM para B2B: Caso de negocio en ABM.
- Regulación Jurídica y GDPR.
- Atracción y captación con una estrategia de Inbound Marketing.
- Atracción y Captación Digital B2B en Salesforce: Pardot.
- Marketing Automation B2B sobre Pardot.
- Cómo implementar la digitalización del proceso comercial sobre Salesforce.
- Estrategia omnicanal y desarrollo de un buyer journey para empresas de consumo.
- Atracción y Captación Digital sobre Salesforce B2C: Marketing Cloud.
- Digital Advertising sobre first party data.
- Estrategias de fidelización, relación y recuperación de clientes.
- Cómo implementar un proyecto de Marketing Cloud.
- Estrategia de segmentación de clientes y analítica.
- Social CRM: Social Studio.
- Business Intelligence sobre Salesforce: Einstein analytics.
- Los fundamentos de Marketing Data Science y la Inteligencia Artificial.

Precio por alumno: 1,560 €

Street Price: 6.100 €

Descuento: 74,46%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso