



CORPORATE
EDUCATION

**TRANSFORMANDO
EMPRESAS,
IMPULSANDO
EL TALENTO**

Transforming Companies, Promoting the Talent



Desayunos digitales “ el negocio en la era Post Covid”

Dirigidos a CEOs, Directores Generales y directivos

Objetivos:

- Conocer el impacto del COVID en los negocios y como ha acelerado los procesos digitales como adaptación al contexto social
- Conoces las principales competencias digitales y como podemos implementarlas en los negocios
- Conocer las tecnologías de mayor impacto
- Como el Covid ha acelerado la implantación de metodologías ágiles en las empresas
- Los nuevos canales y estrategias de comunicación.

Metodología online

- 2 Sesiones online de 2 horas de duración
 - 1ª Sesión: 5 de febrero de 9:00 a 11:00 h
 - 2ª Sesión: 19 de febrero de 9:00 a 11:00 h

Sesiones:

Primera Sesión – 5 de Febrero 2021 – 9h-11h

- El ecosistema COVID y el impacto en la sociedad
 - Jose María Visconti
- Nuevas tecnologías y su impacto en el mercado
 - Alberto de Torres

Segunda Sesión – 19 de Febrero 2021 – 9h-11h

- Hacia una organización ágil: ¿por dónde empezamos?
 - Juan Campos
- Nuevos métodos de comunicación digital
 - Jorge Aguilar



Desayunos digitales “ el negocio en la era Post Covid”

Primera Sesión

El ecosistema COVID y el impacto en la sociedad

- Cliente digital: prosumer, crossuser, cocooner: Movimiento crowd
- Ecosistema digital: Cisne Negro
- Modelo de Negocio: Plataformización
- Claves de la Transformación Digital
- Propuesta de Valor Digital: Product Market Fit
- Modelo 3R de comunicación en base a la reputación: reach, relevance and resonance

Desayunos digitales “ el negocio en la era Post Covid”

Primera Sesión

Nuevas tecnologías y su impacto en el mercado

- El poder disruptivo de la tecnología
- La tecnología, elemento clave de la Estrategia empresarial
- La revolución de los datos (Cloud, Big Data, Movilidad) definiendo las tecnologías de la próxima década:(Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas y Blockchain)

Desayunos digitales “ el negocio en la era Post Covid”

Segunda Sesión

Hacia una organización ágil: ¿por dónde empezamos?

- Conocer que es una organización ágil, y porqué es importante llegar a serlo es algo con lo que cada vez estamos más familiarizados. Sin embargo, averiguar cómo llevar a cabo una transformación ágil es otra cuestión. En esta ponencia se aborda, por un lado, un análisis de las diversas metodologías más habituales que las organizaciones han empleado en la gestión de proyectos, por otro, qué metodología es la más adecuada en función de la naturaleza del proyecto y, por último, si nos planteamos llevar a cabo un proceso de transformación ágil, cuáles son las estrategias por las que se puede optar.

Desayunos digitales “ el negocio en la era Post Covid”

Segunda Sesión

Marketing y comunicación en la era digital

- En esta charla repasaremos la importancia que tienen los canales digitales en las estrategias de marketing y comunicación, y porqué no decirlo también, de ventas. Los puntos a abordar serán (todos ellos con un prisma digital):
 - Conocer al cliente. La importancia de tener información.
 - Las nuevas relaciones con los consumidores y clientes por canales digitales.
 - Construcción de marca
 - Captación de negocio
 - Engagement con clientes y empleados

Desayunos digitales “ el negocio en la era Post Covid”

Inscripción

Para la inscripción es necesario enviar **antes del 25 de enero** un email a cgarcia@shachokai.es indicando los nombres, cargos y dirección de correo electrónico de las personas que deseen asistir al curso. Posteriormente, desde Shacho Kai enviaremos a las personas confirmadas el link de conexión a la plataforma online de ESIC donde se realizarán las sesiones.