



# Sostenibilidad

*Anna Bajo*  
*Sept. 2021*



# ÍNDICE

- La Sostenibilidad... ¿de qué?
- Taxonomías de la Sostenibilidad
- La *Triple Bottom Line*: retos
- La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Tendencias





La Sostenibilidad... *¿de  
qué?*

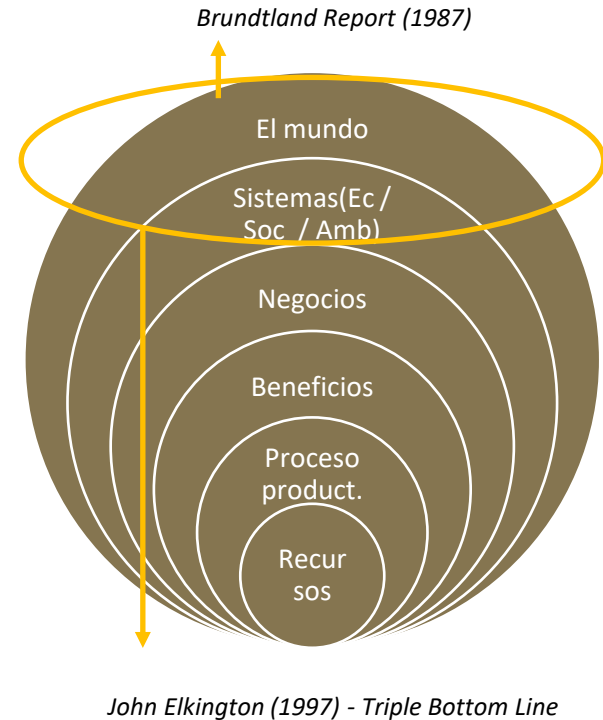
- Incorporado a la RAE en su 23ª edición, (2014)

- **Sostenibilidad:**

1. f. Calidad de sostenible.

- **Sostenible:**

2.adj. Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medioambiente.



## *Sostenibilidad / Desarrollo Sostenible*

"[satisfacer] las necesidades del presente sin comprometer las de generaciones futuras".

*Informe Brundtland (1987)*

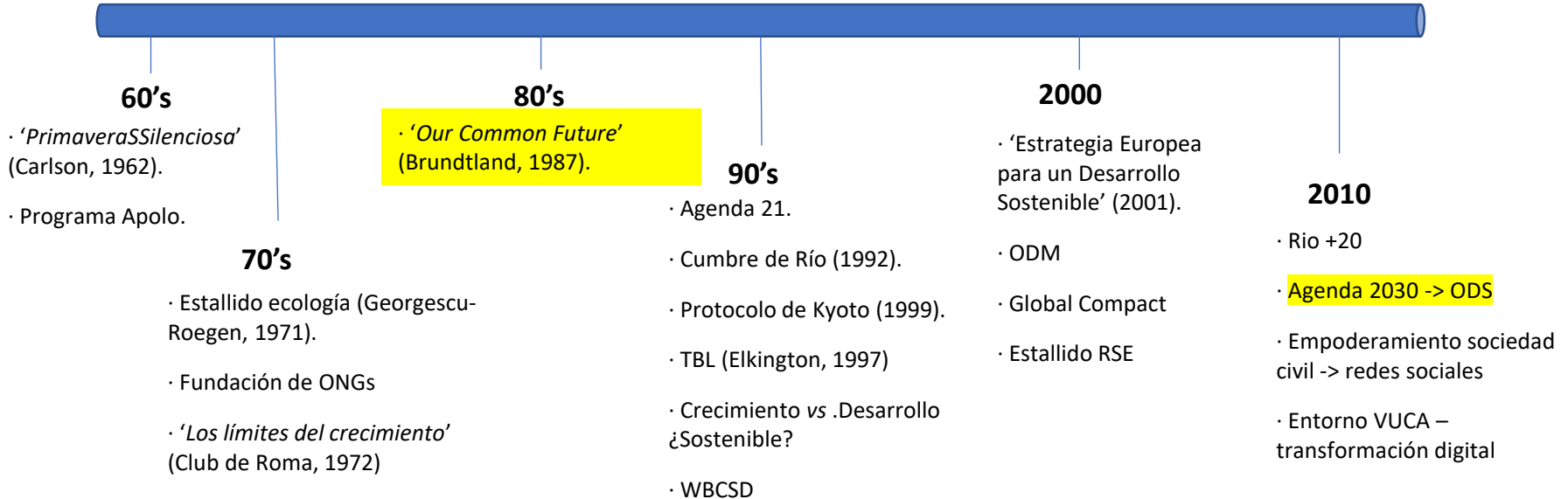


# ORÍGENES

- Primera mención: 'Sylvicultura Oeconómica: instrucciones para el cultivo' (von Carlowitz, 1713).
- Peligros del crecimiento demográfico (Maltus, 1798)
- Paradoja de Jevons (1865) sobre avances tecnológicos y su mayor consumo energético.
- 'Convención de Washington sobre bellezas escénicas, fauna y flora silvestres' (1940)
- 'Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar' (1958, 1973 y 1982)
- 'Renta sostenible' (Hicks, 1939)



# EVOLUCIÓN HISTÓRICA





# DEFINICIÓN de CRECIMIENTO SOSTENIBLE

## DESARROLLO

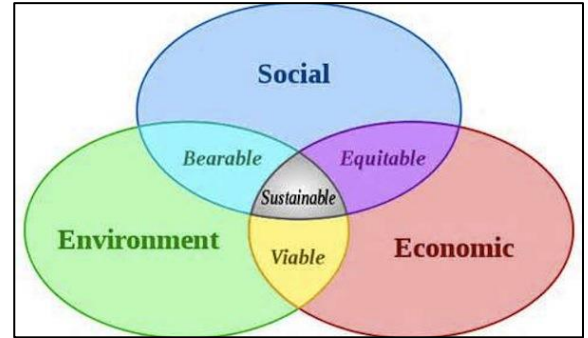
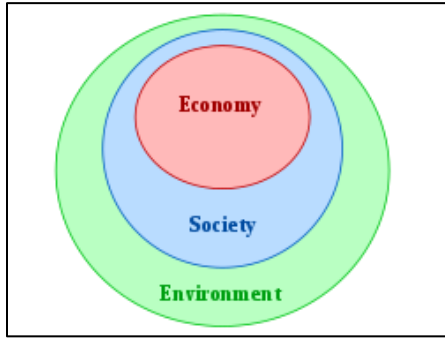
*Proceso a largo plazo generador de progreso económico, social, cultural, político y medioambiental para las comunidades humanas ( “desarrollo polivalente de carácter integral ”)*



[Aplicado a la empresa]: desarrollo o visión que tiene en cuenta la triple dimensión económica, social y medioambiental (**triple bottom line**)



# TAXONOMÍAS



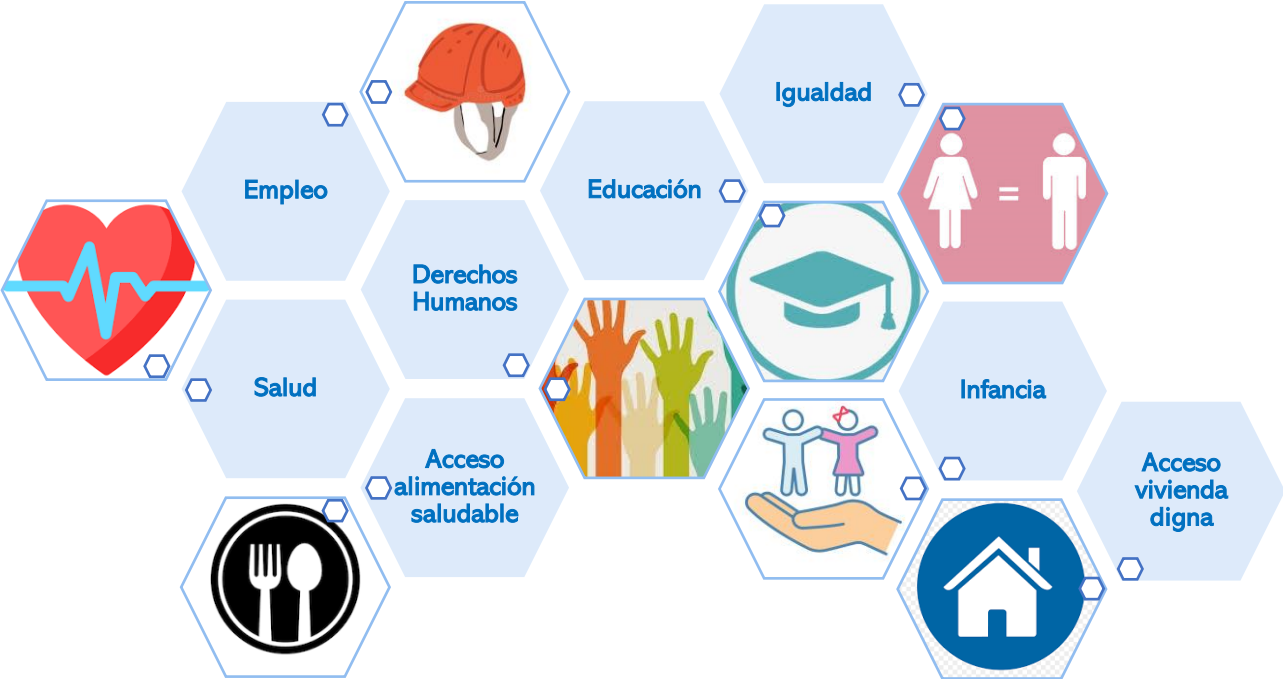
**Fuerte**  
Ecologistas

**Débil**  
Ambientalistas

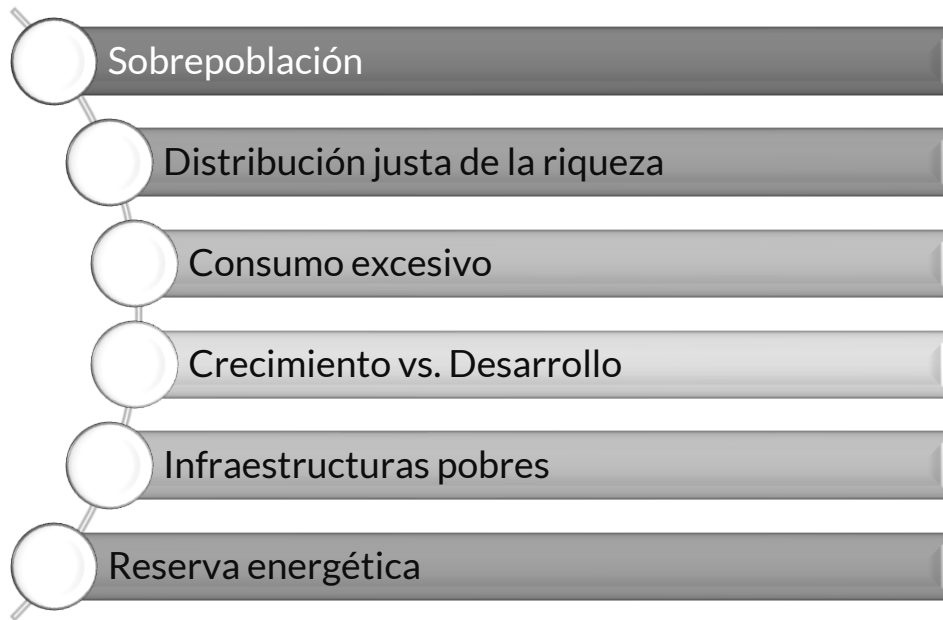
**Triple Bottom Line**  
3P's



# DIMENSIÓN SOCIAL

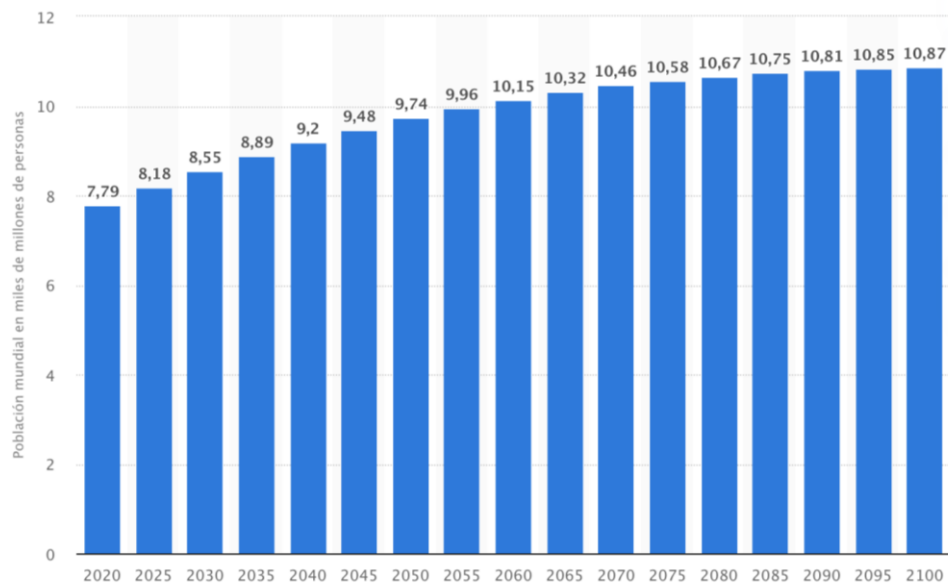


# DIMENSIÓN ECONÓMICA



# Previsión de la evolución demográfica (de 2020 a 2100)

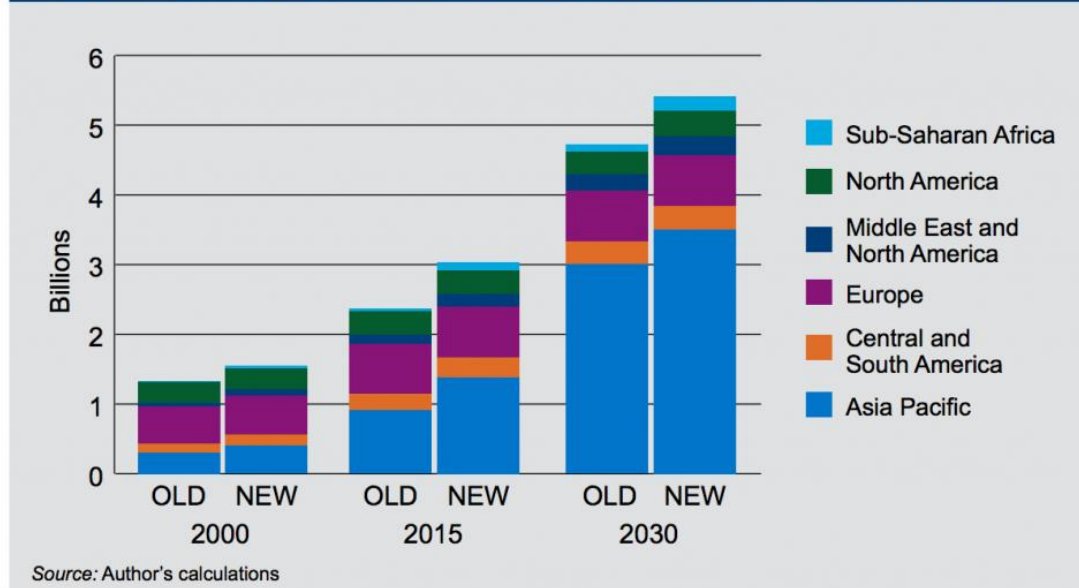
(en miles de millones)



© Statista 2020

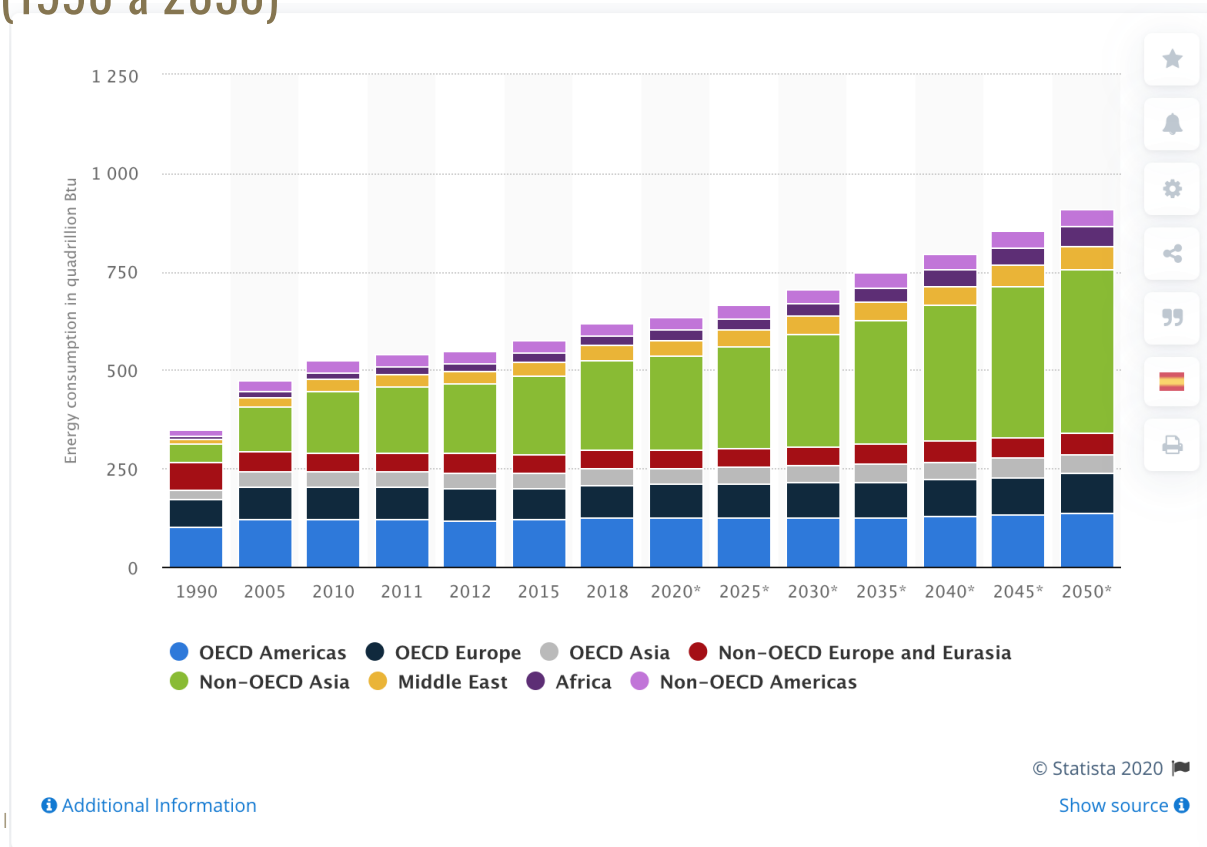
# Progreso social

Figure 4. The size of the global middle class, 2000, 2015, and 2030 (billion people)



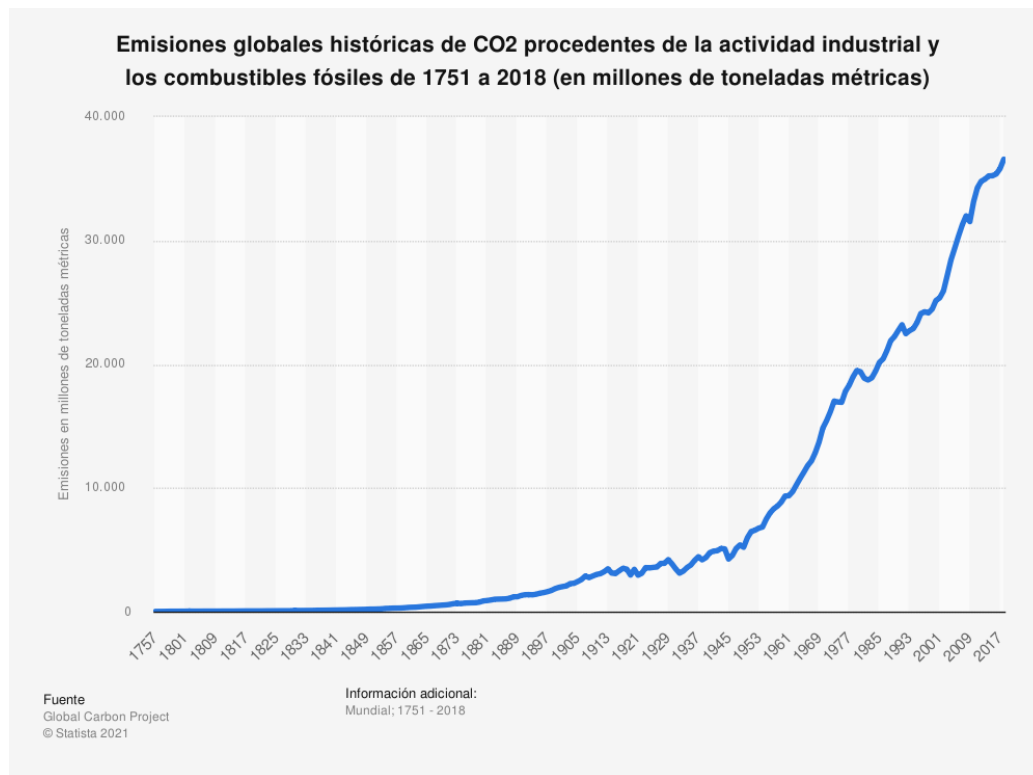
Fuente: Brookings, 2017

# Previsión de consumo energético (1990 a 2050)

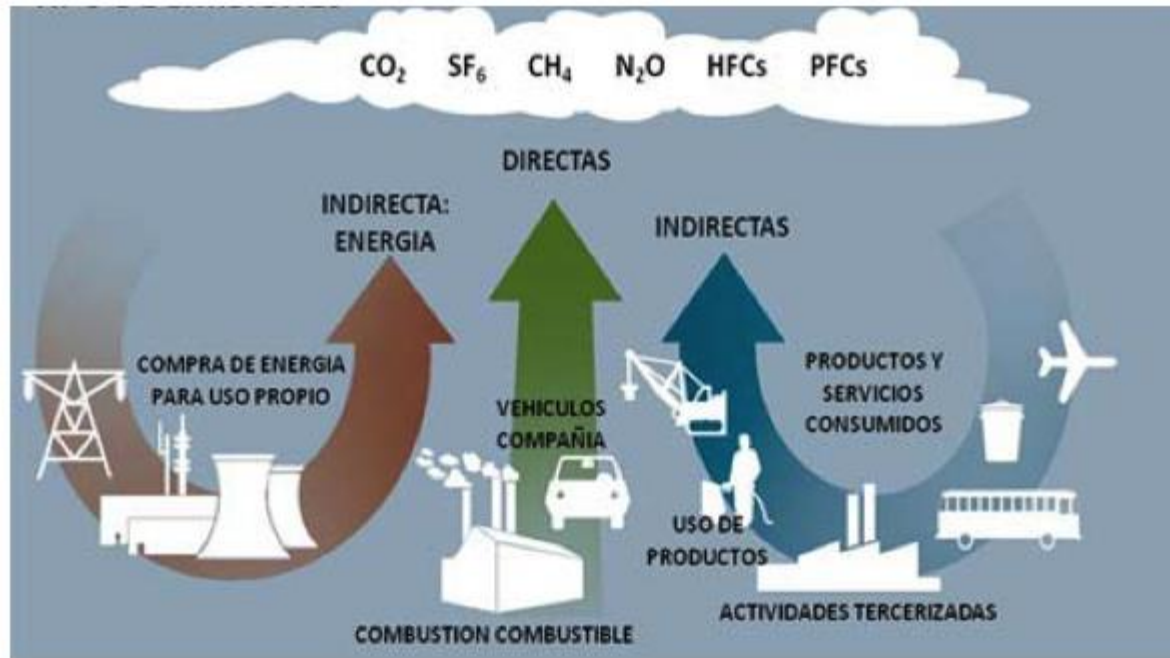




## Evolución emisiones de CO2 – Huella de Carbono



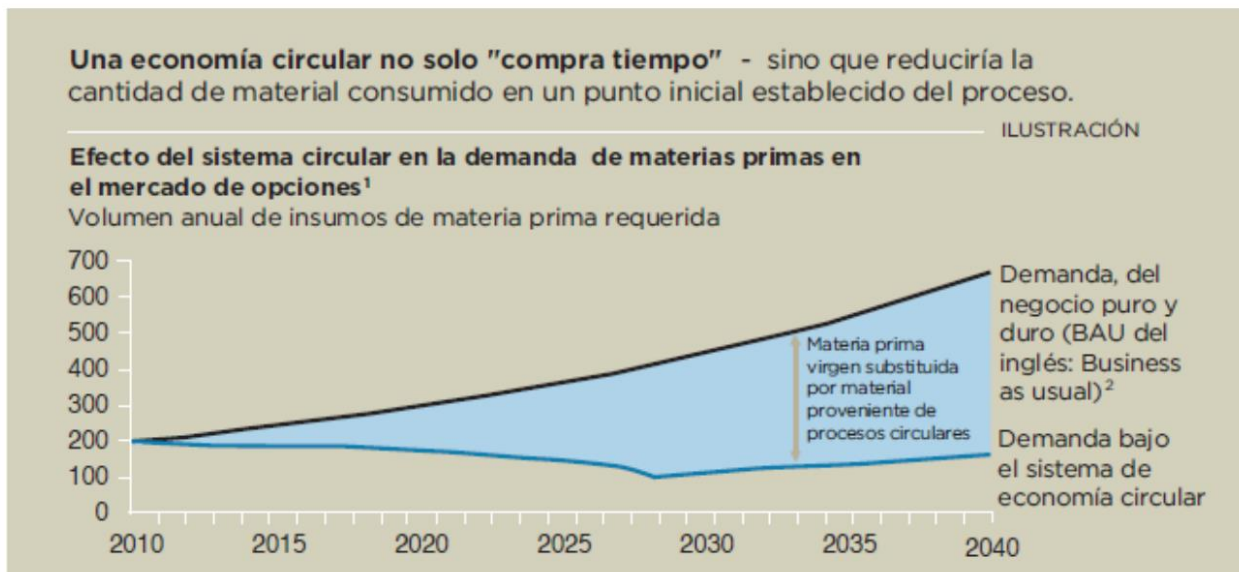
## Evolución emisiones de CO2 – Huella de Carbono



Fuente: ministerio de medioambiente (Chile), a partir de GHG Protocol

## Mayor demanda... de recursos que se agotan

### La creciente distancia entre oferta y demanda de recursos



Fuente: KPMG (2018)

Fuente: Equipo de Economía Circular de la Fundación Ellen MacArthur

## Amenaza nuestra Biocapacidad

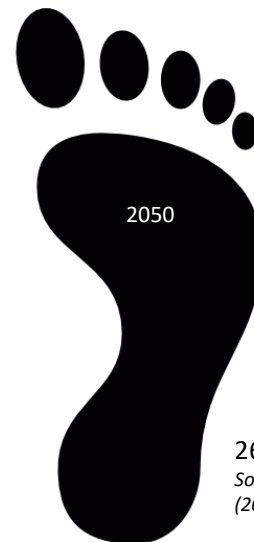
### Busting our Biocapacity Budget



73%  
biocapacity used



160%  
biocapacity used



260%  
Source: Moon et al.  
(2012)



Source: Global Footprint Network, National Footprint & Biocapacity Accounts 2019 Edition  
[data.footprintnetwork.org](http://data.footprintnetwork.org)



# Número de planetas para mantener estilo de vida

## How many Earths do we need

if the world's population lived like...



Source: Global Footprint Network National Footprint Accounts 2019



¿Qué retos de la  
Sostenibilidad abordar  
desde la empresa?

# LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Iniciativa auspiciada por Naciones Unidas, que recoge el acuerdo de 193 países firmantes para comprometerse en alcanzar 17 objetivos que resultan claves para la humanidad, y que requieren del apoyo de todos los agentes sociales.

Se trata de 17 objetivos **para transformar el mundo**, concretando la conocida como **Agenda 2030**. Fueron adoptados por todos los Estados Miembros el 25 de septiembre 2015 como una necesidad universal para poner fin a la pobreza, luchar contra el cambio el climático y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día

*\* Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>*

# LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



169  
métricas



<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>



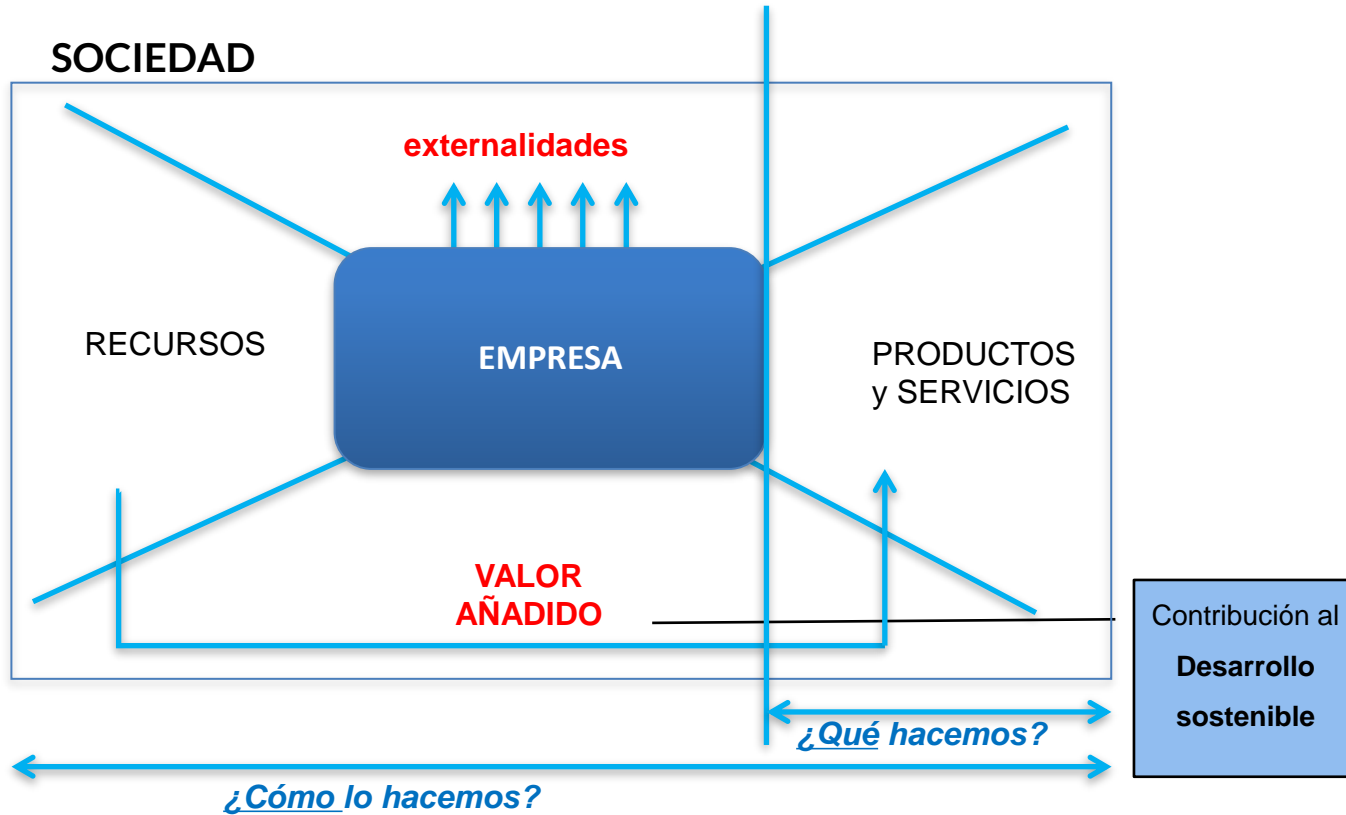
# RETOS DE LOS ODS (dimensiones interrelacionadas)



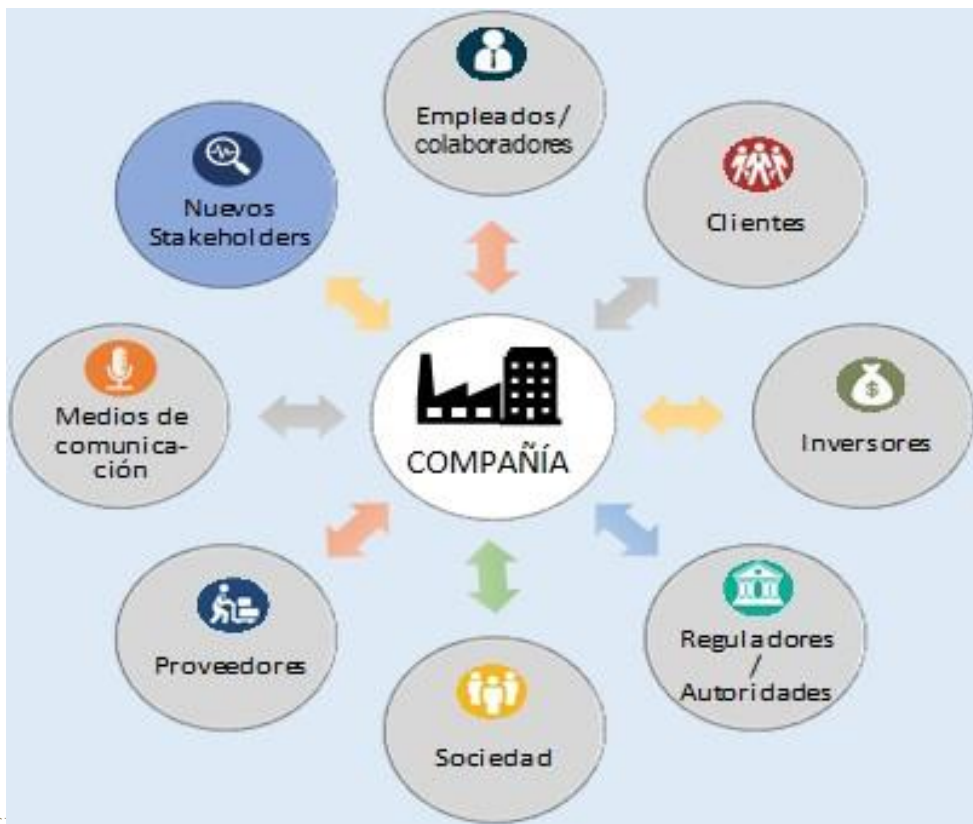


¿Por qué debe la  
empresa preocuparse por  
la Sostenibilidad?

# El papel de la empresa en la sociedad



# Los STAKEHOLDERS o Grupos de Interés



*Para ellos generamos VALOR [COMPARTIDO] (según Porter, 2011 ) y debemos hacerlo BIEN, armonizando los intereses de todas las partes (1ª Stakeholders; Freeman, 1984)*

# Motivación reputacional: Las reclamaciones de la sociedad



ARTÍCULO

## 6 de cada 10 consumidores penaliza a las marcas que no considera responsables

Publicado el 25/09/2017 por Redacción APD

Innovación Nuevos modelos empresariales



## Motivación económica: Una oportunidad para ser mejores



12 billones de dólares para 2030



380 millones de puestos de trabajo (esp, en PVD),



24 millones vinculados a la Economía Verde (OIT)



60 puntos calientes de oportunidad de mercado



## Motivación legal: Rendición de cuentas

- ¿**Voluntario**? El 100% de las empresas del IBEX 35 ya contaban con Informes y Memorias de Sostenibilidad (o integrados) en el año 2014, arrastrando a toda su cadena de valor.
- ¡**Obligatorio**! Depende... Estado de Información No Financiera (EINF). En EUROPA: Directiva 2014/95/UE sobre divulgación de información no financiera y diversidad.

# Motivación moral: Aplicación de valores éticos



*¡No dejar a nadie atrás!*



# CÓMO LOGRARLO

## Alianzas

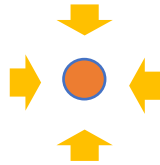


# ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

## Desde dónde trabajar por los ODS

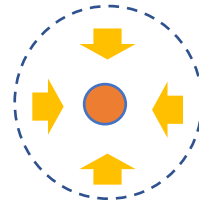


ACCIÓN  
INDIVIDUAL



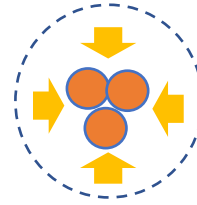
ACCIÓN  
LOCAL

Informes de  
Reporte



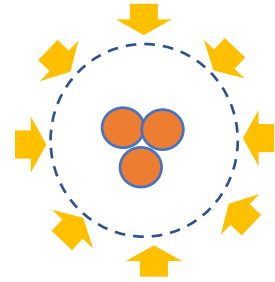
ACCIÓN  
NACIONAL

Seguimiento  
por parte de  
los Gobiernos



ACCIÓN  
REGIONAL

Seguimiento  
Supranacional



ACCIÓN  
INTERNACIONAL

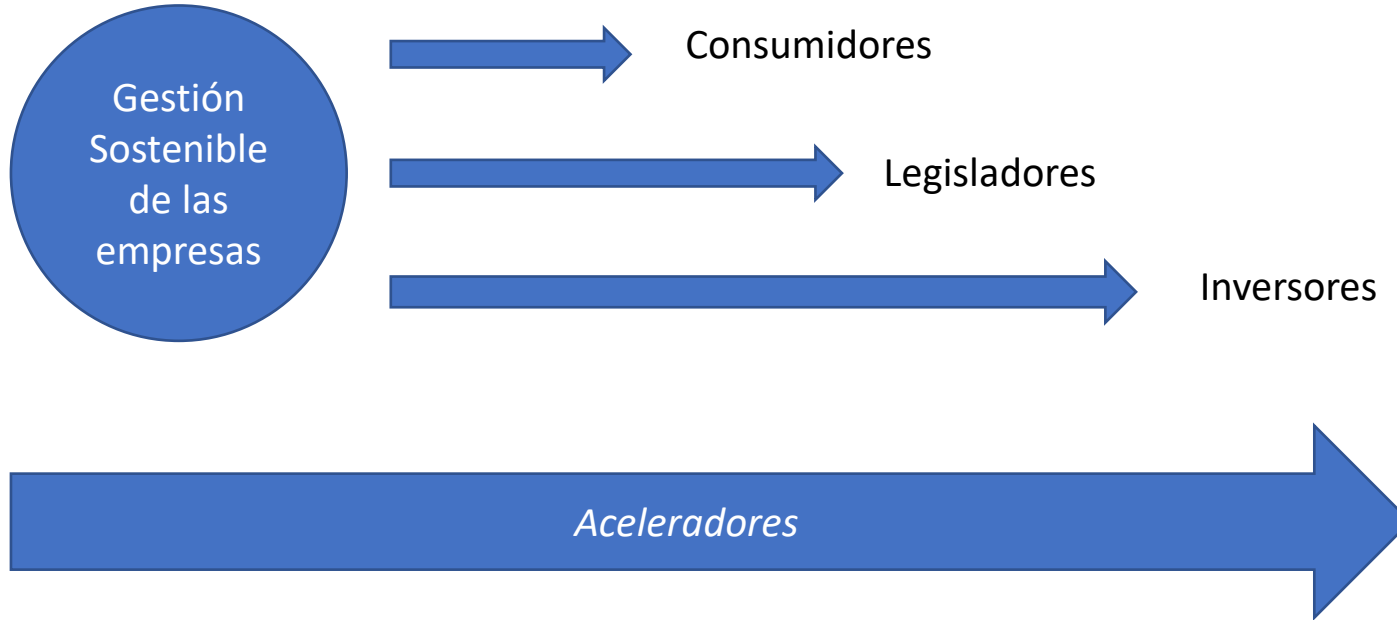
Seguimiento a cargo  
del High Level Political  
Forum (HLPF - UN)

# CÓMO LOGRARLO

## Finanzas



# ACELERADORES DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE



# ACELERADORES: Consumo responsable

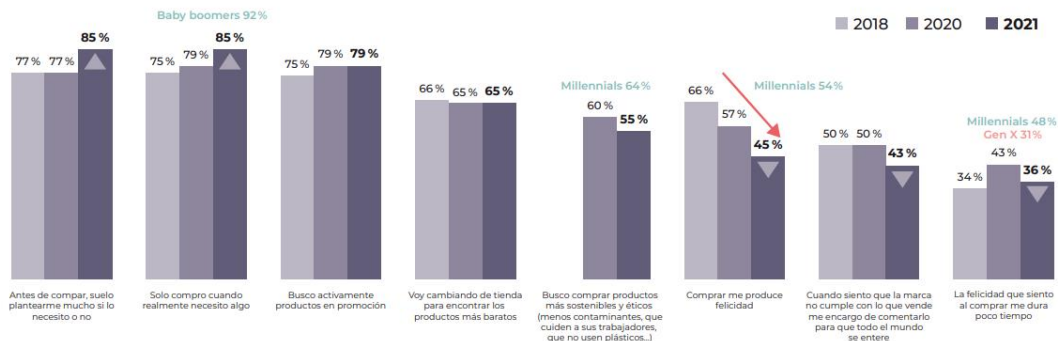


La ciudadanía es hoy consciente del daño irreparable que conlleva esa dinámica de extracción, acumulación y despilfarro. Sabe que el consumismo nos asfixia y asfixia al planeta. Por eso, se refuerza una compra más reflexiva frente a ese consumo del exceso, del “comprar por comprar”: el 85% de los ciudadanos manifiesta que solo compra cuando lo necesita o bien reflexiona sobre la necesidad.



Ahora verá unas frases que otras personas nos han dicho acerca de la forma en la que compran. Marque en qué medida se identifica o no con usted.

% Siempre + Muchas veces



Base 2018: 1045 / Base 2020: 1010 / Base 2021: 600

# ACELERADORES: Inversión sostenible

☰ KPMG Tendencias

impulsar con mayor **transparencia, garantías y seguridad** la innovación que está surgiendo en torno a la financiación sostenible: **bonos verdes, azules, sociales y sostenibles**, créditos verdes, índices de sostenibilidad, fondos de inversión y de pensiones que siguen criterios sostenibles, ETFs y un largo etcétera.

## UE: Plan de acción desarrollo sostenible

Objetivos 2030



Reducción mínima del **40%** de las emisiones de gases efecto invernadero respecto a los niveles de 1990



Al menos el **32%** del consumo energético debe proceder de energías renovables



Mejorar la eficiencia energética al menos un **32,5%** comparado con el escenario *business as usual*

*Necesidades de financiación: Europa necesita invertir entre 175.000 y 290.000 millones de euros adicionales al año en las próximas décadas para llegar a ser climáticamente neutra en 2050.*

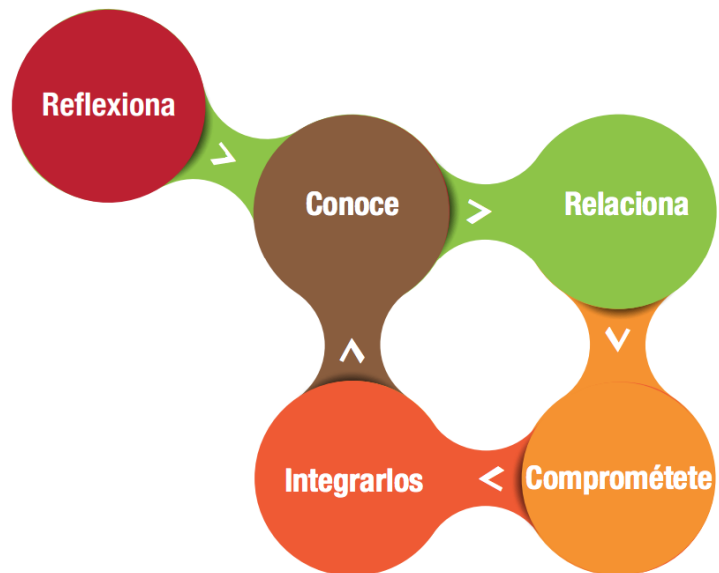
## Finanzas sostenibles en datos

- Inversión sostenible: **30 billones** de dólares en activos bajo gestión
- Préstamos ESG: **36.400** millones de dólares
- Bonos verdes: **182.000** millones de dólares
- Bonos sociales: **12.000** millones de dólares
- Bonos sostenibles: **14.000** millones de dólares

<https://www.tendencias.kpmg.es/2019/09/finanzas-sostenibles-cambio-climatico/>

- HOJA DE RUTA PARA INTEGRAR LOS ODS

## SDG Compass



# HOJA DE RUTA PARA INTEGRAR LOS ODS

- **A tener en cuenta:**
- • Estudio de materialidad: identificar impactos positivos y negativos (asunción de responsabilidades)
- • Seleccionar los ODS donde más se pueda contribuir desde la actividad de la empresa, pero fomentar también el resto (no dejarlos de lado). Alineamiento estratégico.
- 
- • Es preciso involucrar a todos los stakeholders y contar con el apoyo de la AD.
- • Se han de evaluar los resultados y comunicar interna y externamente lo que se está haciendo.

**PASO 1.** Mapa de Impacto Social



**PASO 2.** Impacto en los ODS



**PASO 3.** Analizar y seleccionar



**PASO 4.** Planificar y proyectar



**PASO 5.** Actuar y evaluar





Pero esta aportación de valor con impacto positivo ha de ser gestionada

**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA**

# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC/ RSE)

*"un concepto por el cual las empresas integran las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores sobre una base voluntaria."*

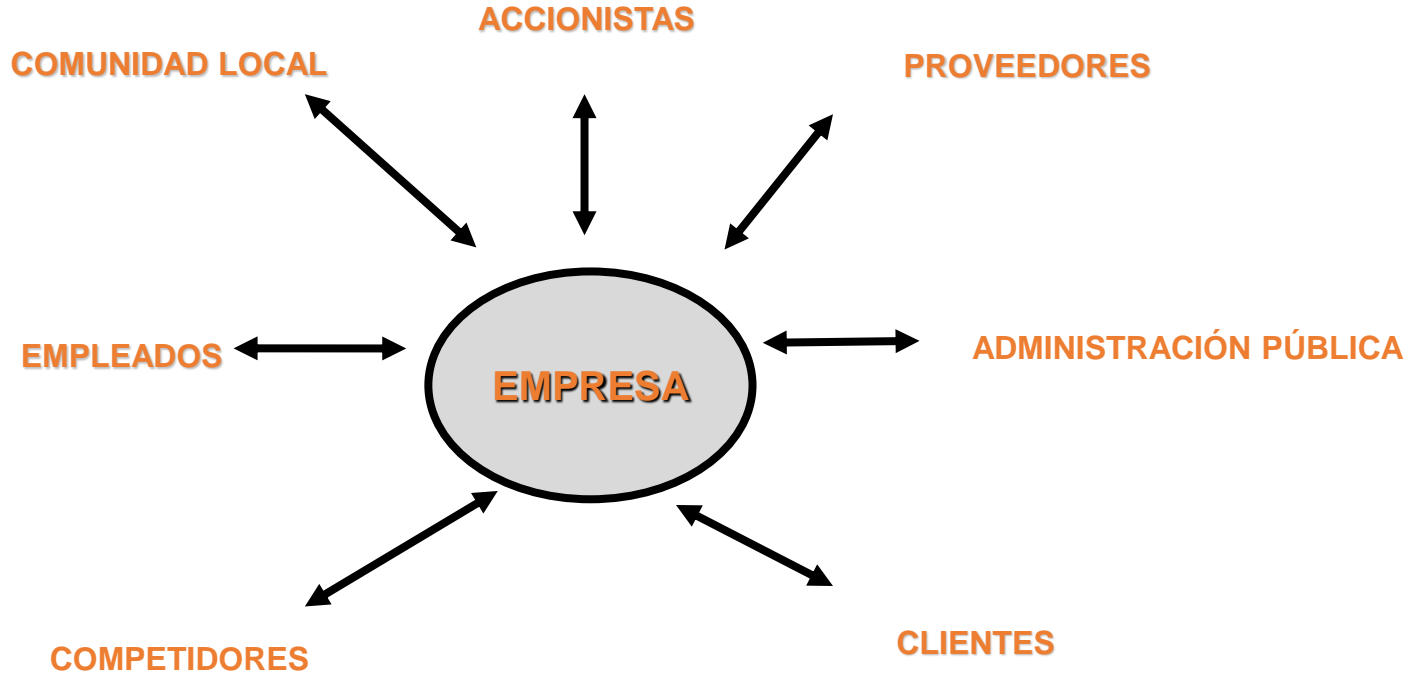
**Comisión Europea. "Libro Verde". 2001.**

- *"La responsabilidad de las empresas con sus impactos en la sociedad"*

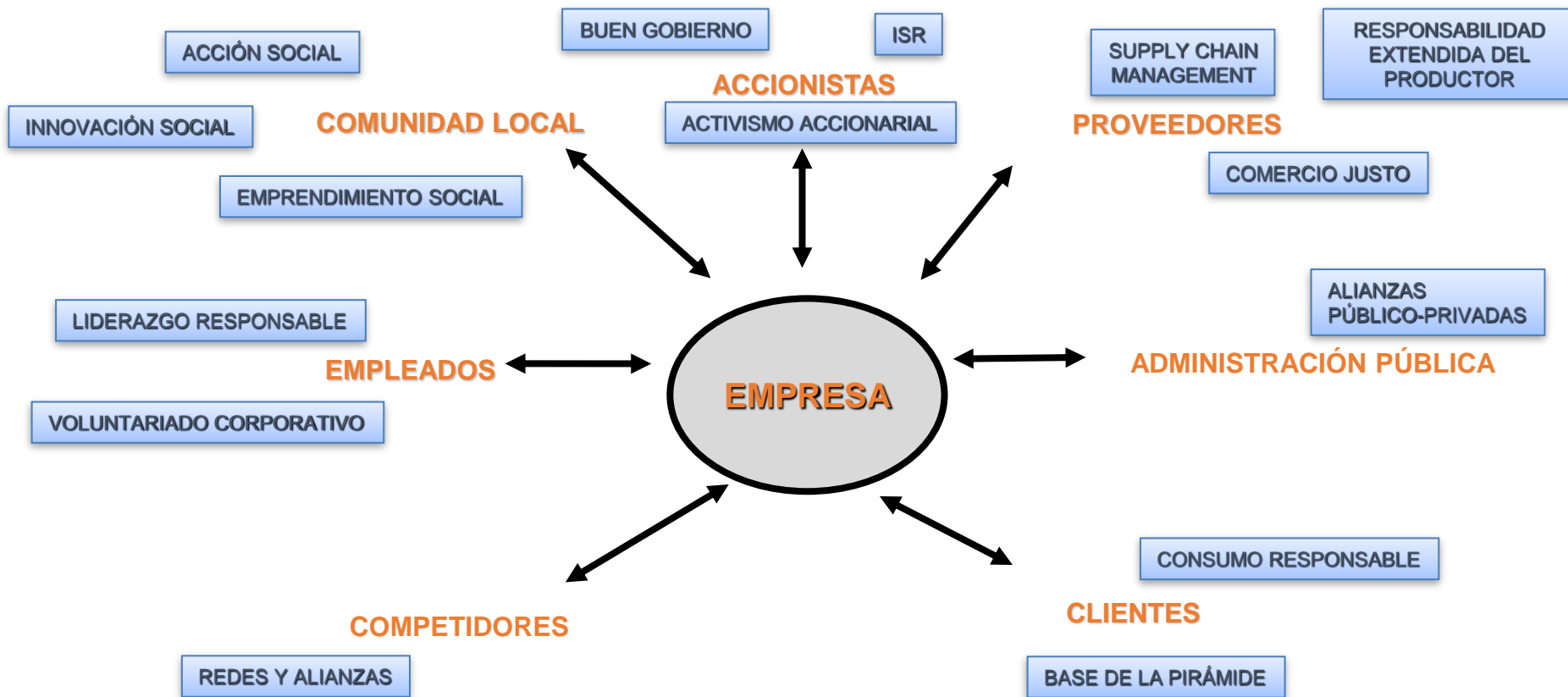
- **Comisión Europea. 2011.**



# ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA RSC



# ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA RSC



## PARA PROFUNDIZAR



*Informe Brundtland (1987) – “Nuestro Futuro Común”*

<https://undocs.org/es/A/42/427>

*Artículo sobre “Creación de Valor Compartido” (Porter & Kramer, 2011)*

<http://www.relativimpact.com/downloads/HBR-Shared-value.pdf>

*Web ODS:* <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

## PARA PROFUNDIZAR

*Guía para la Acción Empresarial en los ODS – “SDG Compass”*

[https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG\\_Compas\\_Spanish-one-pager-view.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compas_Spanish-one-pager-view.pdf)



*Ranking de las 100 empresas más sostenibles del mundo (Corporate Knights)*

<https://www.corporateknights.com/rankings/global-100-rankings/2021-global-100-rankings/2021-global-100-ranking/>

*Better Business, Better World (BSDC report)*

<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/2399BetterBusinessBetterWorld.pdf>

# PARA PROFUNDIZAR



*Vídeo ODS (Acciona)*

<https://youtu.be/r5v7Klr7cNs>

*Diferencias entre ODM y ODS (Fundación Entreculturas)*

<https://www.youtube.com/watch?v=-TqOQAT0DnQ>

*Empresa Social – Grameen Danone (Muhammad Yunus)*

<https://www.youtube.com/watch?v=zx2KiAxEUA>

*World Employment Social Outlook 2018 (International Labour Organization)*

[https://www.youtube.com/watch?v=jA\\_kquBTAcg&t=19s](https://www.youtube.com/watch?v=jA_kquBTAcg&t=19s)

*Podcasts sobre Sostenibilidad (Anna Bajo, 2021)*

<https://the-cocktail.com/the-podcast-impacto-positivo>

