



Propuesta Programas Shacho Kai





Metodología programas

Metodología online

- Sesiones online de 2 horas de duración
- Examen
- Documentación de autoestudio
- Duración del programa 24h
- Duración estimada de dedicación del alumno 48h
(autoestudio, revisión de contenidos, examen, etc)





Propuesta de programas



New
Leadership
Digital Talent

ARQUITECTURA

Programa de 24 horas

Objetivos:

- Comprender cómo impacta la tecnología en la gestión de personas
- Reflexionar sobre los conceptos básicos de gestión que la tecnología transforma
- Conocer las herramientas tecnológicas que afectan a la gestión de personas: terminología, tecnologías, canales y aplicaciones
- Aplicar los procesos de transformación digital a las políticas y procedimiento de gestión de personas





Digital Sales B2B

ARQUITECTURA

Programa de 24 horas

Objetivos:

- Enunciar la visión estratégica del Cliente B2B y desarrollar integraciones entre Marketing y Ventas B2B.
- Saber describir planes de marketing mix en B2B,
- Analizar qué es y para que se utiliza la segmentación en el Marketing B2B,
- Contrastar las mejores opciones y poder aplicar acciones de Marketing B2B a través de Canales Digitales y mediante herramientas y técnicas de Marketing Automation.
- Diferenciar y examinar los distintos modelos de ventas, a través de tipologías como Scrum Sales, características de las distintas redes comerciales B2B





Comerciales Virtuales

ARQUITECTURA

Programa de 24 horas

Objetivos:

- Demostrar la capacidad del rol comercial como generadora de ventaja competitiva en la situación actual del mercado/sector.
- Identificar los errores mas habituales de los procesos de venta (causas, razones y efectos), aplicando las metodologías que los previenen.
- Desarrollar las técnicas para una mejor exploración de oportunidades más allá de la manifestación de origen de nuestros interlocutores.
- Identificar y comprender los limitadores de las propuestas, posibilitando el correcto despliegue y modelación de expectativas de acuerdo con los diferentes interlocutores.





Implantación
práctica de las
Tecnologías
Emergentes en la
empresa

ARQUITECTURA

Programa de 24 horas

Objetivos:

- Comprender la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hacia las Tecnologías Emergentes actuales, junto a la correspondiente transformación tecnológica de las empresas
- Dar a conocer a los alumnos una visión actualizada y transversal sobre estas novedades en el ámbito de las nuevas plataforma de datos
- Permitir a los alumnos adquirir una visión amplia en este ámbito para gestionar la implantación de las tecnologías emergentes
- Iniciarse en los conocimientos esenciales de plataforma de datos, industria 4.0 y Blockchain





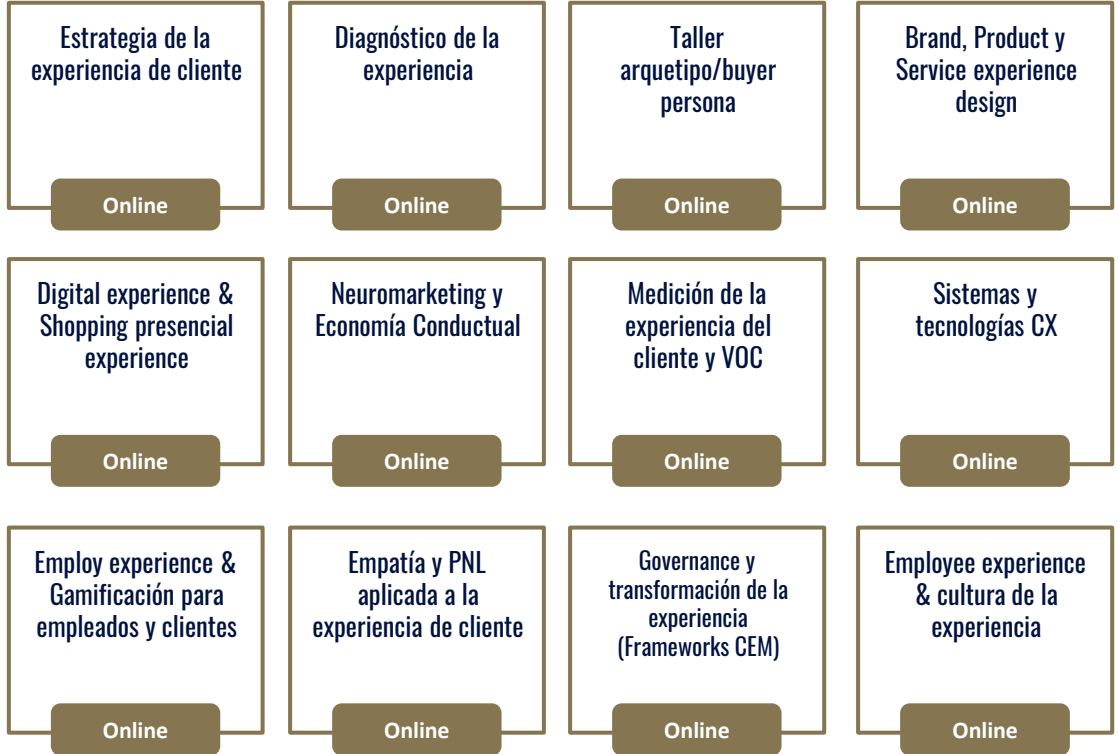
Programa Customer Experience

ARQUITECTURA

Programa de 24 horas

Objetivos:

- Comprender los elementos que componen una estrategia de experiencia de cliente y cómo gestionarlos.
- Aprender las principales herramientas y metodologías de diagnóstico y diseño de experiencias.
- Gestionar los principales indicadores y métricas para la transformación de la experiencia.
- Aprender a implementar una estrategia de experiencia de cliente y transformar la cultura de la organización.





Calendario

CALENDARIO

Abril

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo






L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julio

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

	New Leadership Digital Talent
	Digital Sales B2B
	Comerciales Virtuales
	Implantación práctica de las Tecnologías Emergentes en la empresa
	Programa Customer Experience

Horario Lunes-Jueves: 16:00-18:00

Horario Viernes: 13:00-15:00



Coste del programa

Propuesta para cada programa

- Duración 24 horas: 12 sesiones
- Sesiones: 1 a la semana / 3 meses
- Tiempo dedicación Sesiones: 2 horas de duración

- PVP: 3.500€ / alumno y programa
- **69% de descuento sobre PVP para asociados de Shacho Kai**
- Precio asociado para un mínimo de 15 personas por grupo: 1.068 euros / alumno y programa



Muchas Gracias

