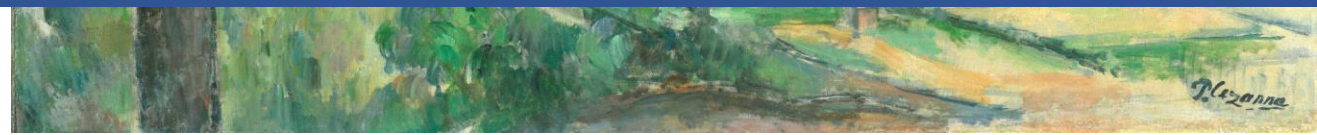




## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL





## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

En estrecha colaboración con Spain Nisho, Shacho Kai ha puesto en marcha el **Programa de Gestión Intercultural** que, en su primera fase se desarrolla entre octubre de 2021 y octubre de 2022.

Las iniciativas incluidas dentro del programa, tienen un formato bidireccional y están orientadas fundamentalmente a:

- ayudar a profesionales españoles, en su introducción en organizaciones japonesas y en sus relaciones profesionales con japoneses. Incluye pautas para que los españoles comprendan la cultura y hábitos de gestión japoneses.
- De forma equivalente y recíproca, ayudar a los ejecutivos japoneses en sus relaciones profesionales con españoles.
- Profundizar en los factores que influyen en los modelos de gestión corporativa en Japón y España.



## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

### Principales elementos del Programa:

- **Dos Sesiones Presenciales en remoto (Oct/Nov 2021)**
- **Video Resumen de las dos sesiones en Castellano (Junio 2022)**
- **Manual de Gestión Intercultural (Octubre 2022)**



## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

### Sesiones presenciales

Se han realizado dos sesiones presenciales en remoto, con un contenido aplicado, que sin renunciar al rigor académico, aporta la experiencia de interlocutores con perfiles interculturales.

# Primera sesión telemática – 22 Octubre a las 13,00h

## “La esquivada nobleza del sakura: algunas claves del modo de vida del Japón contemporáneo”

En esta primera sesión reflexionaremos con nuestra invitada **Montserrat Sanz Yagüe**, Catedrática de la Universidad de Estudios Extranjeros de Kobe, sobre algunas de las características de la sociedad contemporánea japonesa, que se mueve entre la necesidad de preservar su naturaleza, ser fiel a sí misma y en una medida importante cumplir también con las expectativas de Occidente. Intentaremos entender mejor algunos rasgos que subyacen en el comportamiento individual y colectivo de los japoneses, tanto en el ámbito familiar, como social y profesional.



### **Montserrat Sanz Yagüe:**

Catedrática y directora del Departamento de Español de la Universidad de Estudios Extranjeros de la ciudad de Kobe en Kobe (Japón). Después de obtener una maestría y un doctorado en lingüística y ciencias cognitivas y cerebrales en los EE. UU, se muda a Japón en 1996. Allí comienza a aprender japonés mientras enseña español, e inicia un largo camino hacia la comprensión de los procesos mentales que subyacen al aprendizaje de una segunda lengua en la edad adulta. De esa manera, a lo largo de los años explora los procesos de aprendizaje de hablantes nativos de japonés que aprenden español. Testigo de excepción de la realidad japonesa de las últimas tres décadas, ha desarrollado un perfil de encrucijada entre ambas culturas.



### **José Ramón Gutiérrez:**

Profesor de Dirección Financiera y Relaciones Internacionales en ESDEN Business School y de Dirección de la Producción en ESIC University, desde 2014 ha dirigido diversos proyectos de investigación sobre las empresas y la cultura corporativa japonesa, que han dado lugar a libros, publicaciones científicas, cursos especializados y numerosas conferencias en España y Japón. En los últimos años su área de interés científica se ha dirigido primordialmente a los factores culturales que impactan en los modelos de organización y gestión corporativa en Asia Oriental y especialmente en Japón.

## Segunda sesión telemática – 25 Octubre a las 18,00h

### “Del crisantemo al manzano, de Amakusa a Gijón: la experiencia de un directivo Japonés en España”

En esta segunda sesión intercambiaremos opiniones con nuestro invitado el **D. Shinya Dezaki**, protagonista en primera persona del estilo de gestión japonesa en nuestro país, ya que ha desempeñado cargos de responsabilidad en varias compañías japonesas en sus operaciones en España, como Suzuki Motor, Kanaflex, Showa Europe y Honda Montesa.



#### **Shinya Dezaki:**

Protagonista en primera persona del estilo de gestión corporativa japonesa, ya que ha desempeñado cargos de responsabilidad en varias compañías multinacionales japonesas en sus operaciones en España, como Suzuki Motor, Kanaflex, Showa Europe y Honda Montesa. En estas funciones, ha sido mediador cultural entre interlocutores españoles y japoneses, tomando conciencia clara de las diferencias entre ambas culturas y de las áreas complementarias que se refuerzan. Actualmente reside entre Gijón y Barcelona.



#### **José Ramón Gutiérrez:**

Profesor de Dirección Financiera y Relaciones Internacionales en ESDEN Business School y de Dirección de la Producción en ESIC University, desde 2014 ha dirigido diversos proyectos de investigación sobre las empresas y la cultura corporativa japonesa, que han dado lugar a libros, publicaciones científicas, cursos especializados y numerosas conferencias en España y Japón. En los últimos años su área de interés científica se ha dirigido primordialmente a los factores culturales que impactan en los modelos de organización y gestión corporativa en Asia Oriental y especialmente en Japón.



## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

### Vídeo resumen

### **Video Resumen de las dos sesiones (Junio 2022)**

Una vez realizadas las dos sesiones, se editará un vídeo resumen de 10 min en Castellano para poder difundirlo.

Se realizarán 5 píldoras de vídeo de max. 1 min para su difusión en RR.SS.



## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

### Vídeo resumen

#### **COMUNICACIÓN A PATROCINADORES / COLABORADORES**

- Envío del anuncio de publicación del vídeo con el banner y el link de descarga del vídeo a los patrocinadores oro, plata y bronce para que lo pongan en su web si lo desean, para lo cual se facilitará un banner con la estética del programa. (Las adaptaciones al formato específico de cada web, correrá por cuenta de cada socio).
- Envío del anuncio, imagen y link del vídeo a las instituciones y organizaciones que colaboren en la difusión del programa





# PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

## Vídeo resumen

### LANZAMIENTO PUBLICO

- Emailing a la BD de socios y target objetivo del proyecto comunicando el lanzamiento del vídeo, con un link al vídeo
- Colocación del vídeo en la sección “Programa de Gestión Intercultural” de la web
- Pondremos el vídeo en el portal de Youtube de Shacho Kai en abierto para público general
- Publicación de la noticia en LinkedIn
- Inclusión de la noticia con link al video en la newsletter de abril.
- Lanzamiento nota de prensa sobre el programa y los materiales disponibles a los medios/secciones internacionales, comercio exterior, que publiquen noticias sobre Japón o sean susceptibles de dar cobertura al proyecto



## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

### Manual de Gestión Intercultural

#### ▪ Manual de Gestión Intercultural (Octubre 2022)

Como broche de oro del programa, tras las sesiones se elaborará y publicará un manual de gestión intercultural en formato PDF que recogerá los factores culturales de gestión corporativa en ambos países que contemplará no sólo aspectos de geolocalización, historia y cultura, sino también aspectos de protocolo empresarial para facilitar las relaciones bilaterales.



## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

### Manual de Gestión Intercultural

#### ■ Formato Manual de Gestión Intercultural

- Breve (40 páginas)
- Práctico
- Gráfico, con tablas, cuadros resumen y diagramas
- Incluye normas de etiqueta y su justificación histórica, cultural y lingüística



# PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

## Manual de Gestión Intercultural

### Contenido del Manual de Gestión Intercultural (Capítulos)

- *La Gestión de Empresas en Japón y en España*
  - *Los Factores Culturales de los Modelos de Gestión:*
    - *La Geografía como factor de impacto*
    - *La Historia en la Tradición y Usos. Las Instituciones Nacionales*
    - *Lengua y Literatura como vehículos de la Cultura*
    - *El Arte como manifestación cultural*
    - *Pensamiento, Educación y Religión*
  - *Normas de etiqueta y recomendaciones de relación intercultural*
  - *Conclusiones*
- Anexo 1. Concept words y proverbios*  
*Anexo 2: Bibliografía y Fuentes*



## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

### Manual de Gestión Intercultural

#### **COMUNICACIÓN A PATROCINADORES / COLABORADORES**

- Evento presencial de presentación del manual con participación de los patrocinadores (Octubre). Podría celebrarse en la residencia del embajador, en la sede de ICEX o en algún otro lugar institucional relevante.
- Envío del anuncio de publicación del manual, el banner y el link de descarga del PDF a los patrocinadores oro, plata y bronce para que lo pongan en su web si lo desean, indicando fecha de lanzamiento



# PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

## Manual de Gestión Intercultural

### LANZAMIENTO PUBLICO

- Emailing a la BD de socios y a la BD del Target y otros contactos, comunicando el lanzamiento del manual con un link de descarga en español y en japonés.
- Publicación de anuncio en la home de la web para la descarga del manual e inclusión en la Sección de Gestión Intercultural
- Publicación de la noticia en el portal de LinkedIn
- Inclusión de la noticia con link al manual en la newsletter de diciembre.
- Lanzamiento nota de prensa sobre el programa y los materiales disponibles a los medios/secciones internacionales, comercio exterior, que publiquen noticias sobre Japón o sean susceptibles de dar cobertura al proyecto



# PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

## Area WEB



**INFORMACIÓN DE  
MACROECONOMÍA Y  
COMERCIO EXTERIOR**



**LIBRO 'POR QUÉ  
TIENEN ÉXITO LAS  
EMPRESAS JAPONESAS'**



**PROGRAMA DE  
GESTIÓN  
INTERCULTURAL**



## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL Area WEB

- **Se incorporarán todas las informaciones relativas a la Gestión Intercultural como:**
  - El vídeo resumen de las sesiones
  - El manual de Gestión Intercultural
  - El libro de las Empresas japonesas
  - Todos los materiales que se generen a futuro.





## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

- Se generará un área de descarga del manual similar a la creada para el Libro Blanco:
- En dos idiomas: Español-Japonés
- Con recogida de datos de las personas que descargan los manuales, en un archivo Excel, como el que hicimos para el libro.



Nuevo Libro: Por qué tienen éxito las Empresas Japonesas

© 20-09-2018 👤 Shacho Kai



El libro está disponible en Español, Japonés e Inglés. Por favor, seleccione su idioma.

Please select your language

Español

日本語

English

2 idiomas

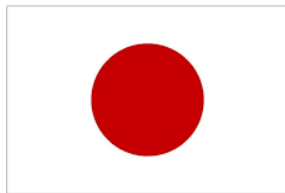
Shacho Kai



## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

### ■ OTRAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN/ACUERDOS

APOYARAN LA DIFUSIÓN DEL PROYECTO DISTINTAS INSTITUCIONES:



Embajada del Japón en España



Japan External Trade Organization

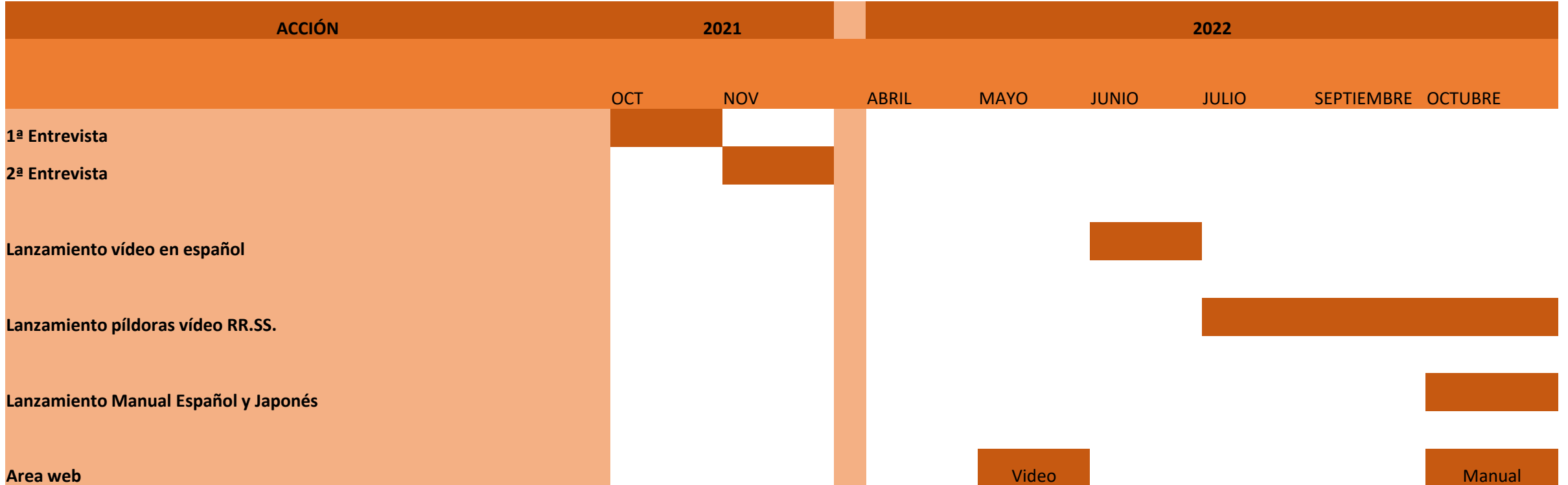


EU-Japan Centre  
for Industrial Cooperation

日欧産業協力センター



# ■ Calendario Resumen





## PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

### ■ PROPUESTA PLAN DE PATROCINIO

- **Patrocinadores:** Habrá tres niveles  
Oro: Patrocinador Principal (Portada)  
Plata: Patricinador (Contraportada)  
Bronce: Co-patrocinador(Contraportada)

- **Colaboradores:**





# PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

## ■ Patrocinio

**Patrocinador Oro:** Aportación: **2.500** (Max. 4/5 patrocinadores)

- Presencia del logotipo grande en la portada del manual online.
- Presencia del logotipo grande en el vídeo resumen
- Presencia con ponencia en la presentación del manual
- Presencia destacada en todos los materiales que se produzcan.
- Derecho a utilizar en su web el banner que diseñemos con un link de descarga de los vídeos. (adaptaciones del banner por cuenta de cada empresa)
- Derecho a utilizar en su web el banner que diseñemos con un link de descarga al pdf del manual. (adaptaciones del banner por cuenta de cada empresa)
- Derecho a lanzar una nota de prensa para anunciar su participación en el patrocinio del proyecto
- Disponibilidad de 5 píldoras de video de 1 minuto para RR.SS.





# PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

## ■ Patrocinio

**Patrocinador Plata:** Aportación: **1.700 €** (Max. 5 patrocinadores)

- Presencia del Logotipo mediano en contraportada del manual.
- Presencia del logotipo mediano en vídeo resumen.
- Presencia con logo mediano en todos los materiales que se produzcan.
- Derecho a utilizar en su web el banner que diseñemos con un link de descarga de los videos. (adaptaciones del banner por cuenta de cada empresa)
- Derecho a utilizar en su web el banner que diseñemos con un link de descarga del pdf del manual. (adaptaciones del banner por cuenta de cada empresa)
- Disponibilidad de 5 píldoras de vídeo de 1 minuto para RR.SS.





# PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

## ■ Patrocinio

**Patrocinador Bronce:** Aportación: **1.200 €** (Max. 5/6 patrocinadores)

- Presencia del Logotipo pequeño en contraportada del manual.
- Presencia del logotipo pequeño en vídeo resumen
- Presencia con logo pequeño en todos los materiales que se produzcan.
- Derecho a utilizar en su web el banner que diseñemos con un link de descarga de los vídeos. (adaptaciones del banner a cuenta de cada empresa)
- Derecho a utilizar en su web el banner que diseñemos con un link de descarga del pdf del manual. (adaptaciones del banner a cuenta de cada empresa)
- Disponibilidad de 5 píldoras de video de 1 minuto para RR.SS.





# PROGRAMA DE GESTIÓN INTERCULTURAL

## ■ Patrocinio

**Colaborador:** Aportación: **800€ abierto**

- Presencia del Logotipo pequeño en el video resumen
- Presencia del Logotipo pequeño en el manual.
- Presencia en el evento de presentación del manual.
- Disponibilidad de 5 píldoras de vídeo para su uso en RR.SS.

