

Plan de Formación

¿Qué áreas consideramos más importantes?



Propuesta Plan de Formación

¿Qué áreas consideramos más importantes?

Estructura:

- 12 sesiones (una a la semana)
- Sesiones de 2 horas cada una
- Formación online (en directo con un profesor en entorno online)
- Examen final

Precio por alumno:

1,068 €

Precio Particular: 3,500 €

Descuento: 69,05%

- Precio calculado en base a 15 alumnos/curso



SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN DIGITAL BUSINESS

Precio por alumno: 1,200 €

Precio Particular: 4,095 €

Descuento: 70,6%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso

Sesiones:

- Ecosistema digital
- Modelos de Negocio Digitales y el impacto del Metaverso
- Legal Tech & Data Government
- Tecnologías emergentes aplicadas al negocio
- Gestión de operaciones en entornos digitales
- La Dirección y Gestión del Talento en la Economía Digital
- Finanzas en el entorno digital
- Plan de Marketing Digital and Marketing Automation
- Estrategias de Digital Sales
- e.commerce y ommichannel
- Estrategias de innovación
- Intraempredimiento

Objetivos:

- Obtener conocimientos fundamentales de la economía digital y su impacto en la dirección, gestión, transformación e innovación de una compañía.
- Asimilar los conocimientos digitales más fundamentales para familiarizarse con ellos: terminología, conceptos básicos, tecnologías, canales y aplicaciones en sus diferentes vertientes de la compañía.
- Adquirir criterio suficiente para poder juzgar propuestas de iniciativas y desarrollos digitales procedentes de las personas de su equipo.
- Entender las implicaciones y oportunidades las disciplinas digitales pueden tener en la cultura, gestión y organización de su compañía.
- Impulsar la innovación, transformación y emprendimiento de la compañía incorporando las disciplinas digitales y técnicas de emprendimiento.

Estructura:

- 12 sesiones (una a la semana)
- Sesiones de 2 horas cada una
- Formación online (en directo con un profesor en entorno online)
- Examen final

**Mínimo 15
Alumnos**

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN SOSTENIBILITY

Objetivos:

- Comprender y conocer las capacidades de la creación de valor sostenible en la empresa y en la sociedad con el fin de desarrollar oportunidades estratégicas empresariales en el crecimiento sostenible, contemplando palancas de impulso y aspectos legales requeridos
- Analizar, aprender y trabajar en los modelos de sostenibilidad ambiental, social, y de gobierno corporativo en base a los estándares de las técnicas de ASG para lograr implantar una ética y buen gobierno que minimice el impacto social y ambiental y alcanzar en todo el proceso una financiación sostenible
- Contextualizar, revisar y estudiar todo lo relativo a los Stakeholder engagement identificando como realizar un diálogo con stakeholders, conocer los modelos de ciudadanos y consumidores conscientes, trabajando todo lo relativo a la transparencia y elegibilidad.
- Estudiar, practicar y diseñar todo lo relativo a la sostenibilidad en la estrategia, la creación de valor compartido y la innovación sostenible, aprendiendo como medir y hacer un seguimiento de las acciones e iniciativas diseñadas.
- .

Estructura:

- 12 sesiones (una a la semana)
- Sesiones de 2 horas cada una
- Formación online (en directo con un profesor en entorno online)
- Examen final

Precio por alumno: 1,200 €

Precio Particular: 4,095 €

Descuento: 70,6%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso

Sesiones:

- Empresa y sociedad. Crecimiento sostenible
- Sostenibilidad en la estrategia vs estrategia de sostenibilidad
- Medición de impacto
- Sostenibilidad Tech
- Políticas públicas Compliance Soft law – Hard Law
- Ética & Buen gobierno
- Impacto social
- Impacto ambiental
- Financiación sostenible
- Diálogo con stakeholders y Consumidor consciente
- Transparencia & Accountability y elegibilidad
- Creación de valor compartido. Medición de impacto
- Innovación sostenible

Mínimo 15 Alumnos

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN **WEB 3.0: METAVERSO**

Precio por alumno: 1,200 €

Precio Particular: 4,095 €

Descuento: 70,6%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso

**Mínimo 15
Alumnos**

Objetivos:

- ¿Cuáles son realmente las posibilidades del metaverso?
- ¿Es una realidad paralela? ¿Un Internet 3.0? ¿O simplemente una capa más sofisticada del mundo que ya conocemos? ¿Cuáles son sus límites? ¿Se puede hacer negocios en el metaverso? ¿Tiene reglas?
- El metaverso ya está aquí pero sigue siendo un mundo desconocido. Por eso en el Instituto de Innovación de ESIC queremos arrojar luz sobre un universo del que todos hemos oído hablar pero que muy pocos comprenden. Y qué mejor que el conocimiento, la luz, para explorar un mundo que va más allá de la realidad física.

Estructura;

- 12 sesiones (una a la semana)
- Sesiones de 2 horas cada una
- Formación online (en directo con un profesor en entorno online)
- Examen final

Sesiones:

1. Entendiendo la web3 y las tecnologías que la soportan (3 SESIONES)
2. Valor y beneficios que aporta la Web3 (3 SESIONES)
3. Casos de uso: áreas de impacto en la empresa (3 SESIONES)
4. Roadmap: Cómo dar los primeros pasos en la implantación de Web3 (3 SESIONES)

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN INNOVATION

Objetivos:

- Impulsar una cultura de innovación en mi organización
- Conocer las estrategias a seguir para convertir mi compañía en ambidiestra
- Aprender a evaluar y seleccionar aquellas ideas con más potencial
- Convertir una idea/ invención en un nuevo producto y/o servicio

Estructura:

- 12 sesiones (una a la semana)
- Sesiones de 2 horas cada una
- Formación online (en directo con un profesor en entorno online)
- Examen final

Precio por alumno: 1,200 €

Precio Particular: 4,095 €

Descuento: 70,6%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso

Sesiones:

- Estrategia & liderazgo para la innovación
- Talento y cultura para el fomento de la innovación
- Intraemprendimiento y desarrollo del potencial creativo en organizaciones
- Scope del mercado y tendencias en modelos de negocio
- Tecnologías disruptivas y emergentes
- Ecosistemas y entornos actuales para la innovación
- Lean startup como metodología de trabajo
- Design thinking como palanca de la innovación
- De la investigación del usuario a la experiencia del cliente
- Mindset de herramientas y metodologías para la gestión de la innovación
- Gestión de proyectos y procesos en modo agile/startup
- Kit para el diseño y desarrollo de productos y servicios en entornos digitales

**Mínimo 15
Alumnos**

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN DIGITAL TALENT

Precio por alumno: 1,200 €

Precio Particular: 4,095 €

Descuento: 70,6%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso

**Mínimo 15
Alumnos**

Objetivos:

- Comprender cómo impacta la tecnología en la gestión de personas.
- Reflexionar sobre los conceptos básicos de gestión que la tecnología transforma
- Conocer las herramientas tecnológicas que afectan a la gestión de personas: terminología, tecnologías, canales y aplicaciones
- Aplicar los procesos de transformación digital a las políticas y procedimientos de gestión de personas
- Aprender cómo gestionar personas “diversas” aplicando la tecnología
- Conocer las mejores prácticas en la aplicación de tecnología en el área de recursos humanos

Estructura:

- 12 sesiones (una a la semana)
- Sesiones de 2 horas cada una
- Formación online (en directo con un profesor en entorno online)
- Examen final

Sesiones:

- La dirección y gestión del talento en la economía digital La Cultura Corporativa Digital. Cultura como palanca de transformación
- Nuevos modelos de organización del trabajo en la economía digital
- La gestión del talento en clave digital
- Atracción, localización e interacción con el talento en entornos digitales - Talent Acquisition tools
- Employee Experience & Employee Centricity
- Comunicación corporativa, reputación e influencia digital
- Taller sobre técnicas de facilitación
- HR Analytics
- Crecimiento y desarrollo profesional en el entorno digital
- La Organización Agile: Los retos de RRHH en un modelo de organización de trabajo Agile

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Precio por alumno: 1,200 €

Precio Particular: 4,095 €

Descuento: 70,6%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso

Objetivos:

- Gestionar y alinear las diferentes disciplinas de comunicación a las estrategias de engagement de una organización con distintos stakeholders internos y externos según sus necesidades de negocio.
- Crear e implementar planes de comunicación de alto impacto elaborados según metodologías actualizadas a los entornos cambiantes y digitales y orientadas a la obtención de resultados observables y medibles.
- Comprender cómo la comunicación y la publicidad potencian la marca y la reputación como activos y recursos que una empresa debe crear, explorar y defender.
- Posibilitar al alumno implementar las nuevas estrategias de la comunicación publicitaria en un mundo omnichannel en sus vertientes owned , earned y paid media.
- Equipar el gestor de comunicación con las habilidades directivas necesarias para liderar equipos e interactuar con gestores de otras áreas para la integración de la variable comunicacional en los planes de negocio

Estructura:

- 12 sesiones (una a la semana)
- Sesiones de 2 horas cada una
- Formación online (en directo con un profesor en entorno online)
- Examen final

Sesiones:

1. Planificación de la comunicación integrada: gestión de la marca y reputación
2. Relaciones con los medios y stakeholders en la era digital
3. Employee branding y comunicación interna
4. Gestión de crisis y comunicación política
5. Asuntos públicos y comunicación financiera
6. Estrategia publicitaria: paid, owned & earned media
7. Storytelling y gestión de contenido/branded content
8. Creatividad publicitaria: nuevos lenguajes y tecnologías
9. Medir para gestionar: métricas y evaluación de resultados en comunicación y publicidad
10. Metamorfosis digital: el factor tecnológico
11. Sentir y escuchar al mercado
12. Marketing estratégico

**Mínimo 15
Alumnos**

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE

Objetivos:

- Conoce la estructura que debe tener el contact center
- Aprende a diseñar un plan de operaciones
- Conoce las tecnologías más adecuadas y eficaces
- Aprende cómo gestionar y motivar al personal
- Comienza a realizar controles de calidad aplicables a la gestión del servicio al cliente
- Comprende cómo debe ser la experiencia del cliente y el customer journey

Estructura:

- 12 sesiones (una a la semana)
- Sesiones de 2 horas cada una
- Formación online (en directo con un profesor en entorno online)
- Examen final

Precio por alumno: 1,200 €

Precio Particular: 4,095 €

Descuento: 70,6%

* Precio calculado en base a 15 alumnos/curso

• Sesiones:

- Servicio al cliente. Realidades y tendencias de la industria
- Experiencia de Cliente, Customer Journey y el Contact Center
- Diseño de las Operaciones
- Workforce Management
- Cuadros de Mando en Dirección y Gestión de Servicio al Cliente
- Gestión de Campañas y Gestión de Servicio al Cliente
- Estándares de Calidad Aplicables a la Gestión del Servicio al Cliente
- Arquitectura de Aplicaciones en Servicios al Cliente
- Contact Center Automation: Aplicación de Inteligencia Artificial en el Contact Center
- Contact Center Automation: Robotic Process Automation (RPA)
- Atención en Canales Digitales

**Mínimo 15
Alumnos**

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM **CALENDARIO PROPUESTO**

Inicio: finales de Septiembre

Formato: 1 sesión/semana de 2h.

Programación propuesta (posibilidad de elegir otro día de la semana y otra franja horaria)

VIERNES DE 9 A 11H

SEPT									
L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
18	19	20	21	22	25	26	27	28	29

OCT																					
L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M					
2	3	4	5	6	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20	23	24	25	26	27	30	31

NOV																					
X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J					
1	2	3	6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29	20

DIC															
V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22

MARTES DE 16 A 18H

SEPT									
L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
18	19	20	21	22	25	26	27	28	29

OCT																					
L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M					
2	3	4	5	6	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20	23	24	25	26	27	30	31

NOV																					
X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J					
1	2	3	6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29	20

DIC															
V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22

MIÉRCOLES DE 16 A 18H

SEPT									
L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
18	19	20	21	22	25	26	27	28	29

OCT																					
L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M					
2	3	4	5	6	9	10	11	12	13	16	17	18	19	20	23	24	25	26	27	30	31

NOV																					
X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J					
1	2	3	6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29	20

DIC															
V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22

Cada empresa deberá indicarnos su día y hora de preferencia en los programas en que participe y se elegirá el día y hora más votado.

Indícanos las preferencias de tu empresa a través de este link: <https://forms.office.com/e/qzsLjkGTD0>