

Comenzamos el año con un resumen de las noticias y eventos de los últimos meses, así como la previsión de la programación de los próximos.

Damos la bienvenida al señor Hiroshi Yamauchi nuevo Embajador del Japón deseándole una grata y próspera estancia en España, con el mayor de los éxitos en el cumplimiento de sus objetivos.

La entrevista



Entrevista Excmo. Embajador Señor D.Hiroshi Yamauchi.

[Más información](#)

D. Alejandro Belinchón, presidente y D. José Antonio Cabello, director general de Shacho Kai, fueron recibidos en el despacho del Excmo. Sr. Embajador D. Hiroshi Yamauchi, quien concedió una entrevista en un ambiente cercano y cordial.

Más allá de su relevante responsabilidad diplomática, el Embajador compartió una visión personal de su trayectoria, evocando su infancia en Estados Unidos y en Japón, los valores que marcaron su formación y el camino que le condujo al servicio exterior. Asimismo, habló de su afición a la música y de la dimensión humana que acompaña a su labor institucional, ofreciendo un retrato sincero de la persona que hay detrás del cargo.

Noticias destacadas

Networking y Asociados



REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

febrero, en **MUFG Bank**, asociado su gentileza de poner a nuestra disposición una sala para la reunión en el edificio Beatriz de calle José Ortega y Gasset.



REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

noviembre, en **Garrigues**, colaborador, agradecemos sus facilidades para utilizar una sala para la reunión, en un edificio espectacular en Plaza de Colón,

[Más información](#)

CLUB DE DIRECTIVOS

Cena Club de Directivos. Invitado ponente: Sr. D. Alejandro Beltrán (Chairman Mc Kinsey)



[Más información](#)



Participación en: Yokogawa User Conference 2026

Descarbonización, Main Automation & Integration Contractor (MAIC)
Producción de Energías Renovables e Hidrógeno Verde.

Shacho Kai ha estado representada por David Correa y María José Sainz.

[Más información](#)

Visita institucional a Yaskawa

Alejandro Belinchón y David Correa, Visitan a Yaskawa, nuevo asociado de Shacho Kai.

[Más información](#)



SHISEIDO

Shiseido es galardonado como uno de los 9 innovadores más influyentes del sector beauty

[Más información](#)

Takenaka muestra su excelencia en ingeniería con destacados edificios en Osaka



[Más información](#)



Sumitomo participa en la conferencia mundial de energía World Fusion Energy Group

[Más información](#)

Reconocimiento a Mitsubishi Electric ES por sus proyectos de descarbonización

los éxitos y siempre tiene nuestra
puerta abierta!

[Más información](#)

Representación Shacho Kai



**El nuevo Embajador recibe a
miembros de la junta directiva
de Shacho Kai.**

Recepción con el nuevo embajador
Hiroshi Yamauchi en la Embajada.

[Más información](#)

**Participación en la
celebración de la fiesta de
Navidad en ESIC**

[Más información](#)



Presentación oficial de la Estrategia Asia de la Generalitat de Catalunya

[Más información](#)

Participación en Japan Night del Consulado de Japón en Barcelona, dentro del evento Smart City Expo Barcelona



[Más información](#)



**Reunión con Jaume Duch
(Conseller de UE i Acció
Exterior de la Generalitat de
Catalunya)**

[Más información](#)

Formación



Programa de Formación para empresas asociadas

Nuevos programas de formación online desarrollados en colaboración exclusiva con ESIC, contando con su destacado equipo de formadores. La acogida no ha podido ser mejor: **85 participantes** ya se han sumado a esta iniciativa

Sesiones de Desayunos Digitales, en el trimestre

The poster is for a digital breakfast session. It features a dark background with a silhouette of a person looking through a telescope. The text is in white and pink. It includes the event title, date, time, and location, followed by the speaker's name and affiliation, and a list of panelists with their names and companies.

Desayunos Digitales Shacho Kai
Jueves 19 de Febrero 2026 de 9:00 a 10:00
Online

EL FUTURO DEL MARKETING CON IA

Presentación inicial **Tangity** part of NTT DATA

José Antonio Toledo
Por Javier del Valle, Director de Tangity - part of NTT Data.

Mesa Redonda

 Araceli De La Fuente Mitsubishi Electric Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad	 Bernardo De Potro Shiseido Director Digital de Shiseido	 Lama Tibbo Tokio Marine Responsable de Comunicación en Europa
--	--	--

改善
"KAIZEN, la mejora continua"

Desayuno Digital “El futuro del marketing con IA”.

NTT Data junto con los responsables de los departamentos de marketing de Mitsubishi Electric, Shiseido, Bandai y Tokio Marine.

Esta Sesión de Desayuno Digital ofrece un espacio práctico para compartir experiencias reales y debatir, desde distintos enfoques, el impacto actual y futuro de la IA en marketing. La sesión girará en torno a una mesa redonda donde las empresas expondrán brevemente sus casos y aprendizajes, para dar paso a una conversación abierta y dinámica centrada en retos reales, resultados concretos y lecciones aprendidas, lejos de discursos comerciales. Próximo día 19 de febrero.

Más información

Desayunos Digitales Shacho Kai
Viernes 9 de Febrero 2026 de 9:00 a 10:00
Online

INTRODUCCION AL KAIZEN:
la mejora continua como base del cambio y la excelencia.

Ponentes



José Antonio Toledo
Director General Adjunto de MUFG Bank
(Europe) N.V., Sucursal en España



改善
"KAIZEN, la mejora continua"

Introducción al Kaizen: la mejora continua como base del cambio y la excelencia.

José Antonio Toledo, director general Adjunto de MUFG Bank (Europe) N.V., Sucursal en España

Más información

Desayunos Digitales Shacho Kai
Viernes 9 de Febrero 2026 de 9:00 a 10:00
Online

INTRODUCCION AL KAIZEN:
la mejora continua como base del cambio y la excelencia.

Ponentes



José Antonio Toledo
Director General Adjunto de MUFG Bank
(Europe) N.V., Sucursal en España



改善
"KAIZEN, la mejora continua"

La actualidad de Japón.

Más información

Ciclo de sesiones de IA, un aliado estratégico:

La IA explicable

<https://shachokai.es/actividad/desayunos-digitales-ia-explicable-detras/>

Desayunos Digitales Shacho Kai
Viernes 21 de Noviembre 2025 de 9:00 a 10:00
Online

**LA IA EXPLICABLE, QUÉ HAY
DETRÁS DE LA CAJA NEGRA**

Ponentes
FUJITSU
María Mora
Head of Innovation and Digital Strategy



改善
"KAIZEN, la mejora continua"

IA en la estrategia corporativa
<https://shachokai.es/actividad/desayunos-digitales-estrategia-corporativa-ia/>

La IA como ventaja competitiva
<https://shachokai.es/actividad/desayunos-digitales-transformando-ia-ventaja-competitiva-crecimiento/>

Marca Japón: eventos sociales y culturales



Convocatoria del Premio Shacho Kai en Salón del Manga Barcelona

En colaboración con FICOMIC, entidad organizadora del Salón del Manga Barcelona, convocamos el primer "Premio Shacho Kai" al talento joven.

[Más información](#)

Premio Manga

Entrega de premio Shacho Kai en Salón del Manga Barcelona



[Más información](#)

Obituario Juan Echevarría



[Más información](#)



Participación en J-Lab

Participación en la jornada “El boom japonés y surcoreano” organizado por J-Lab, Universitat Autònoma de Barcelona

Más información

Bienvenida nuevos asociados

Damos la más cordial bienvenida a los nuevos asociados y agradecemos su decisión de incorporarse a nuestra asociación. Les animamos a participar activamente en las actividades y eventos que se desarrollen, ya que su implicación resulta fundamental para el fortalecimiento y crecimiento de Shacho Kai, para nosotros es un honor contar con vuestra participación, que contribuye a consolidar una asociación más sólida y colaborativa.

The logo for YASKAWA, consisting of the word "YASKAWA" in a bold, blue, sans-serif font.

YASKAWA IBERICA SLU

<https://yaskawa.es>

The logo for Biodata bank, featuring a stylized icon of three horizontal bars on the left and the text "Biodata bank" in a dark teal, sans-serif font.

Biodata Bank Europe, S.A.S

Sucursal en España

<https://biodatbank.co.jp/es/>

Marubeni

**MARUBENI CORPORATION
LISBON OFFICE**

<https://www.marubeni.com/jp/>



SAKATA SEED IBERICA S.L.U.

<https://sakataiberica.com/>



YUSEN LOGISTICS

<https://www.yusen-logistics.com/>

RJ Eurodevelopment

<https://www.rn-j.com/en>



Renewable Japan



EDUARDO VILÁ, S.L.

<https://www.vila.es>

Próximas actividades y eventos

Sesiones de Desayunos Digitales

19 de febrero: “Cómo la IA está transformando el área de Marketing”

[Más información](#)

El futuro de Marketing con IA

Shacho Kai Tangity

Jueves, 19 de febrero
09.00 h - 10.00 h

Online

Casos reales, aprendizajes y conversación abierta sobre IA

La inteligencia artificial ya está cambiando la manera en que las empresas entienden a sus clientes y activan sus estrategias de marketing. Este Desayuno Digital ofrece un espacio práctico para compartir experiencias reales y debatir, desde distintos enfoques, el impacto actual y futuro de la IA en marketing.

La sesión girará en torno a una mesa redonda donde las empresas expondrán brevemente sus casos y aprendizajes, para dar paso a una conversación abierta y dinámica centrada en retos reales, resultados concretos y lecciones aprendidas, lejos de discursos comerciales.



Presentación inicial - Tangity, NTTDATA

Por Javier del Valle, Director de Tangity - part of NTT Data. Más de 15 años de experiencia liderando estrategias de crecimiento y transformación, trabajando con datos y tecnología para generar impacto en negocio.

Tangity, NTT DATA abrirá la sesión con una breve presentación para contextualizar el encuentro, compartiendo nuestra visión sobre cómo la IA está transformando el marketing, así como tendencias clave y aprendizajes prácticos que servirán de marco para la conversación posterior.



MESA REDONDA



Araceli De La Fuente
Mitsubishi Electric

Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad en Mitsubishi Electric. Trayectoria profesional en multinacionales del ámbito tecnológico y de la innovación.



Bernardo De Potro
Shiseido

Director Digital de Shiseido. Amplia trayectoria en marketing de marcas de lujo. Actualmente impulsando la transformación digital y nuevas capacidades en Shiseido.



Laura Tibbo
Tokio Marine

Responsable de Comunicación en Europa de Tokio Marine HCO, especializada en comunicación interna, sistema y relaciones públicas en entornos internacionales.

¿TE GUSTARÍA PARTICIPAR?

Si estás interesado/a en asistir, por favor acepta esta invitación. El enlace de conexión al Desayuno Digital se enviará 24 horas antes del evento a las personas registradas.

Próximos Eventos:

- Fiesta Nacional Natalicio del Emperador en Barcelona y en Madrid
- Cena Club de Directivos Pendiente de confirmar.
- Presentación del libro: “Japón Tecnológico” Pendiente de confirmar.

Curiosidades de Japón



Ōsōji

Limpieza profunda antes del 1 de enero

Se llama Ōsōji (). Las casas, oficinas y escuelas se limpian a fondo para “empezar el año sin impurezas” y atraer la buena suerte.

En la noche del 31 de diciembre se realiza el Joya no Kane, donde los templos budistas tocan la campana 108



108
campanadas

veces para liberar a las personas de los deseos y pecados humanos.




Hatsumōde

Primera visita al templo: Hatsumōde
Durante los primeros días del año, millones de japoneses visitan templos y santuarios para pedir salud, trabajo y buena suerte.



Nengajō

Tarjetas de Año Nuevo (Nengajō)
Se envían por correo y llegan todas el 1 de enero, gracias a un sistema especial del servicio postal japonés.

 **Síguenos para estar al día de todas nuestras actividades, eventos y noticias del ecosistema empresarial hispano-japonés.**



Shacho 